



**Izvešće o izvršenju  
Programa rada ureda  
Turističke zajednice grada Ogulina  
za 2022.**

# 1. Statusni podaci

1.1. Naziv i sjedište subjekta: TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OGULINA  
OGULIN, KARDINALA A. STEPINCA 1

1.2. Datum i akt o osnivanju: 7. srpnja 1995. godine donošenjem Statuta Turističke zajednice grada Ogulina na osnivačkoj Skupštini,

1.3. Djelatnost: prema čl. 10. i čl. 32. Zakona o turističkom zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.) i čl. 12. Statuta Turističke zajednice grada Ogulina

1. promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada Ogulina,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma Grada Ogulina,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Grada Ogulina,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada Ogulina u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
9. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
10. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
11. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
12. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
13. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje Grad Ogulin čini turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
14. vođenje jedinstvenog popisa turista za Grada Ogulina, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
15. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Grada Ogulina,
16. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
19. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
20. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Grada sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu,

21. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,

22. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Karlovačke županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije.

Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

#### 1.4. Odgovorna osoba:

Sonja Drašković Dedić, direktorica Turističkog ureda TZ grada Ogulina od 18.04.2017. (02.10.2017. upisana u Upisnik turističkih zajednica) te ponovno odabrana na mandat od 4 godine po završetku natječaja za izbor i imenovanje direktora TZGO – odluka od 15. svibnja 2022.

Dalibor Domitrović, predsjednik TZ grada Ogulina.

#### 1.5. Članovi tijela:

a) Skupština: članovi prema čl. 33. Zakona o turističkim zajednicama (20 članova)

b) Turističko vijeće: 05.10.2018. – 21.07.2020. gradonačelnik – predsjednik, Ivana Jelić, Marina Glad, Kristina Božićević, Milan Turković, Lara Salopek, Ksenija Porubić Žanić, Ljubica Gašparović, Sanja Tomić

Turističko vijeće: 21.07.2020. – srpanj 2024. gradonačelnik – predsjednik, Ivana Jelić, Sanja Tomić, Natalia Božena Zielinska, Andrea Pavlić, Lucija Žanić, Lara Salopek, Tihana Turković, Anđelica Puškarić

## 2. Kapaciteti

### 2.1. Tehnički (objekti, oprema):

Poslovni prostor u Ul. Kardinala A. Stepinca 1, 47 300 Ogulin poslovni prostor za arhiviranje dokumentacije fizički povezan s matičnim poslovnim prostorom, oprema: namještaj, informatička oprema. Zajednica u vlasništvu ima građevinski objekt - amfiteatar u Đulinom vrtu od pravomoćnosti Uporabne dozvole za objekt u 2020. g. i opremu za ostalu namjenu u koja obuhvaća smeđu i turističku signalizaciju i ostalu opremu za poboljšanje infrastrukturnih uvjeta za izvršenje zadaća. Od prosinca 2022. u vlasništvu TZGO je i sanitarni kontejner (javni WC).

### 2.2. Radna snaga (zaposleni radnici prema usmjerenjima i stručnim kvalifikacijama):

Sonja Drašković, direktorica Turističkog ureda, VSS – magistra ekonomije, radni odnos na određeno vrijeme (4 godine).

Petra Milanović, SSS – ekonomist, radni odnos na neodređeno.

## 3. Pokazatelji poslovanja

### 3.1. Naturalni\_ Izvješće o radu s financijskim pokazateljima prema Programu rada

Turistička zajednica grada Ogulina ostvarivala je aktivnosti prema Programu rada za 2022. godinu donesene na sjednici Skupštine, čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Statutu, a koje su usklađene s aktivnostima Turističke zajednice Karlovačke županije, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta.

Izvešće obuhvaća :

- Statističke podatke o dolascima i noćenjima
- Analizu ostvarenog s obzirom na postavljene ciljeve:
  - program rada
  - rad ureda
- Ostale poslove od interesa za turizma

**Pregled dolazaka i noćenja turista od 01.01. do 31.12.2022.**

Godina	dolasci ukupno	dolasci domaći	dolasci strani	noćenja ukupno	noćenja domaći	noćenja strani	prosjek ostvarenih noćenja
2000	9815	9712	103	33563	32622	841	3,42
2001	9957	9534	423	32101	31264	837	3,22
2002	12919	12411	508	38591	36567	2024	2,99
2003	15265	14079	1186	44432	41635	2797	2,91
2004	17118	15638	1478	50967	47811	3156	2,98
2005	16719	15594	1125	44673	42196	2477	2,67
2006	17589	16238	1351	45148	42213	2395	2,57
2007	18355	16880	1475	49253	46266	2987	2,68
2008	17940	15972	1968	49484	45160	4324	2,76
2009	15665	12836	2829	41218	36063	5155	2,63
2010	17363	13459	3924	43058	37512	5546	2,48
2011	6521	2969	3552	13180	9146	4034	2,02
2012	10306	6027	4279	20868	15262	5606	2,02
2013	8039	2525	5514	15881	7571	8310	1,98
2014	10775	2152	8623	17124	5932	11192	1,59
2015	11548	2207	9341	17977	6800	11177	1,56
2016	14034	2907	11127	25112	9369	15743	1,79
2017	19238	4057	15181	30223	9540	20683	1,57
2018	20505	4902	15603	34214	12208	22006	1,67
2019	21220	5548	15672	40692	17283	23409	1,84
2020	10599	5433	5156	28037	19420	8732	2,65*
2021	19656	8587	11069	38306	21659	16647	1,95
2022	20349	6417	13932	36621	14252	22369	1,80

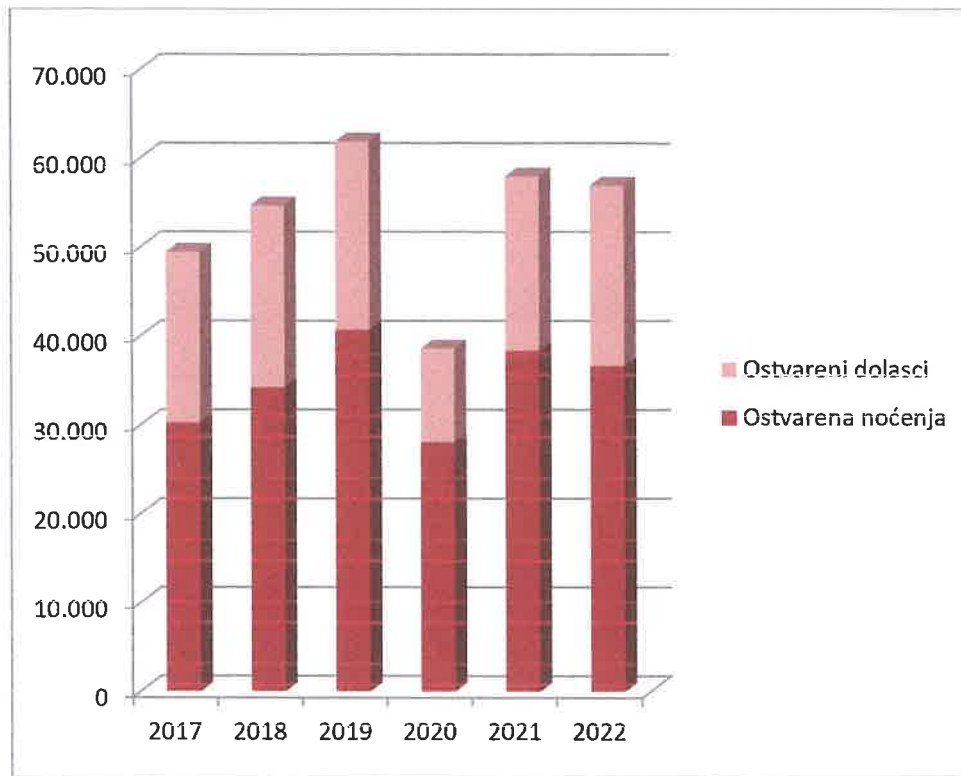
Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor – podaci obuhvaćaju promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju

## Pregled dolazaka turista prema zemljama iz kojih dolaze

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hrvatska	6.417	14.252	6.597
Njemačka	4.444	7.503	4.444
Nizozemska	866	1.796	866
Poljska	1.066	1.343	1.067
Češka	1.152	1.310	1.152
Italija	948	1.266	948
Austrija	747	1.070	747
Francuska	475	859	475
Ujedinjena Kraljevina	358	804	359
Španjolska	209	632	209
Koreja, Republika	569	569	569
Belgija	257	517	257
Slovenija	243	485	243
Slovačka	300	412	300
Švicarska	255	327	255
Mađarska	230	315	230
Ukrajina	215	314	215
Srbija	103	268	103
Bosna i Hercegovina	85	264	85
SAD	118	240	118
Litva	110	197	110
Danska	89	194	89
Izrael	95	179	95
Švedska	134	168	134
Rumunjska	91	149	91
Finska	37	119	37
Albanija	83	83	83
Portugal	31	76	31
Letonija	57	73	57
Ostale azijske zemlje	45	70	47
Makedonija	26	67	26
Australija	37	62	38
Bugarska	28	62	28
Estonija	57	59	57
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	38	58	38
Norveška	48	50	48
Kosovo	33	45	33
Crna Gora	36	40	36
Indija	18	35	18
Irska	17	35	17
Kanada	21	33	21
Grčka	25	32	25
Rusija	25	28	25
Turska	14	26	14
Bjelorusija	18	20	18
<b>Strani turisti:</b>	<b>13.932</b>	<b>22.369</b>	<b>13.937</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>6.417</b>	<b>14.252</b>	<b>6.597</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>20.349</b>	<b>36.621</b>	<b>20.534</b>

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor

## Usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja turista kroz godine



Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor – podaci obuhvaćaju promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju

Prema analizi statističkih podataka turističkog prometa ostvarenog u periodu 01.01.-31.12.2022. te u usporedbi s istim periodom 2021., utvrđene su sljedeće karakteristike:

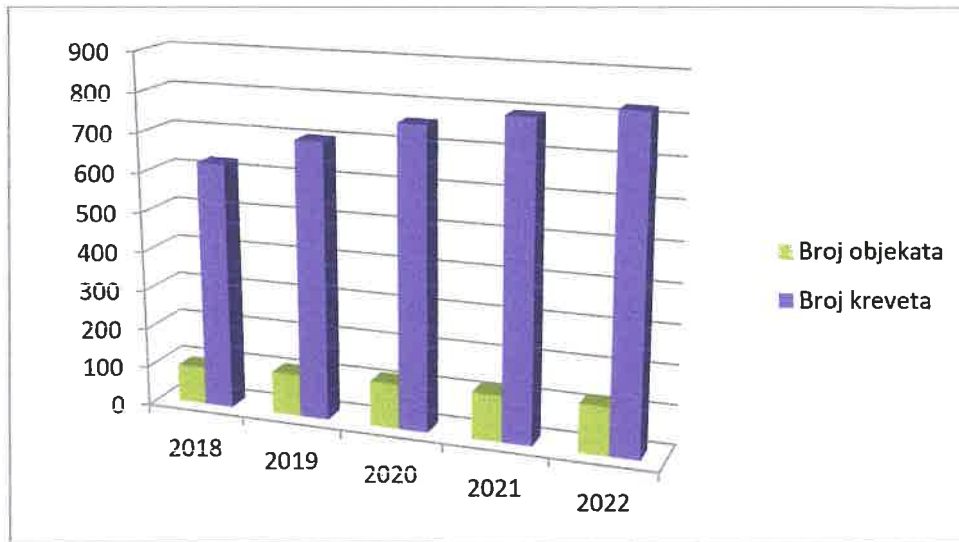
1. U 2022. je ostvareno ukupno 20.349 dolazaka, (13.932 stranih dolazaka i 6.417 domaćih dolazaka).
2. U 2022. je ostvareno ukupno 36.621 noćenja (22.369 stranih i 14.252 domaćih turista).
3. Najzastupljenija strana tržišta su: Njemačka, Nizozemska, Poljska.
4. Ako ostvareni promet gledamo po mjesecima najveći udio ostvarenog prometa pripada mjesecima lipanj – srpanj – kolovoz – rujanj, a najmanji u ožujku.
5. U 2022. je vidljivo smanjenje trajanja boravka turista, na 1,80 dana što je manje nego u pandemijskim godinama, a gotovo isto kao 2019. kada je trajanje iznosilo 1,84 dana

### Smještajni kapaciteti

Smještajni kapaciteti	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Broj objekata	77	95	107	114	118	123
Broj kreveta	556	626	700	758	793	822

Izvor: podaci u jedinstvenom eVisitor sustavu objekti koji imaju rješenja za obavljanje ugostiteljske djelatnosti pružanja usluge smještaja

## Usporedba smještajnih kapaciteta kroz godine



Izvor: podaci u jedinstvenom eVisitor sustavu\_objekti koji imaju rješenje za obavljanje ugostiteljske djelatnosti pružanja usluge smještaja

Bez obzira na brojne izazove u poslovanju koji su se nastavili i tijekom 2022. godine gdje je izrazitu nesigurnost izazvao rat u Ukrajini na početku same godine, turistički pokazatelji su bili jako dobri te se vraćamo na brojke iz 2019. koja je bila najbolja turistička godina u Hrvatskoj. Broj objekata u odnosu na 2021. godinu se povećao za 5 objekata te u konačnici imamo porast broja objekata u 2022. za 4,24% što ukupno čini 123 obveznika po osnovi vlasništva druge nekretnine ili po osnovi registrirane ugostiteljske djelatnosti pružanja usluge smještaja. Prema statističkim podacima, na području grada Ogulina u 2022. u eVisitor sustav uvedeno 29 novih kreveta što čini porast od 3,66%.

Nakon dvije godine pandemije u kojoj je turizam stagnirao i u kojima smo bilježili nešto lošiju statistiku i uzevši u obzir neizvjesnost na tržištu koja traje od početka 2022. godine a prouzrokovana je ratom u Ukrajini, trenutna situacija u Ogulinu je dobra i pokazuje rast u turističkom sektoru, kako što se tiče broja posjeta i ostvarenih noćenja tako i u porastu interesa privatnih iznajmljivača i ulaganja u turizam te razvoj istoga, a što je direktna posljedica sveukupnog gospodarskog rasta destinacije.

## Uvod

Turistička zajednica grada Ogulina u 2022. godini je nastavila s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ.

Sve planirane aktivnosti usklađene su s planskim dokumentima, i to:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2030. godine
- planskim dokumentima regionalne razine: Analizom stanja i strategijom razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. Godine, Programom rada TZ Karlovačke županije te Master planom turizma Karlovačke i Ličko-senjske županije
- planskim dokumentima lokalne razine: Projektom ukupnog razvitka grada Ogulina

- razvojnim projektom kulturnog turizma Ogulin – zavičaj bajke

Realizacija pojedinih projekata ovisila je o priljevu sredstava, kako iz izvornih prihoda, tako i lokalnih, regionalnih i nacionalnih na koje se TZ prijavila tijekom 2022. godine i o epidemiološkoj situaciji uzrokovanoj pandemijom Koronavirusa.

## **OSTVARENI PRIHODI**

U 2022. godini Zajednica je ostvarila ukupno 1.600.689,38 kuna prihoda.

### **1. Izvorni prihodi**

Turistička zajednica grada Ogulina planirala je izvorne prihode za 2022. u iznosu od 300.000,00 kn od čega je dio od 100.000,00 kn planiran od turističke pristojbe dok je dio od 200.000,00 kn planiran od članarine. Prihodi su planirani oprezno s obzirom na utjecaj post pandemije korona virusa koja nas je zadesila u 2019. i 2020. godini te se produžila i na 2021., a posljedice su se osjećale i 2022. još te se nije znalo što će se i kako odvijati dalje. Donijete su I. a potom i II. izmjene Financijskog plana, ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 327.778,24 kn što predstavlja povećanje za 9,26% u odnosu na planirano u 2022. godini.

*Realizacija izvornih prihoda: 327.778,24 kn*

\*Turistička pristojba – 124.334,70 kn

\*Članarina – 203.443,54 kn

### **2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 1.157.710,86 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna grada za funkcioniranje rada ureda, manifestacije: Ogulinski festival bajke, Ljeto u Ogulinu, Bajkoviti Advent u Ogulinu, te potpore ostalim manifestacijama koje doprinose turističkom razvoju i unaprijeđenu imidža destinacije, te dio prihoda iz državnog i županijskog proračuna za održavanje Ogulinskog festivala bajke, Bajkovitog adventa u Ogulinu te postavljanje javnog WC.

*Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna: 1.157.710,86 HRK*

\*Grad Ogulin – 985.887,86 kn

\* Karlovačka županija – 65.000,00 kn

\*Državni proračun (Ministarstvo kulture i medija) – 106.823,00 kn



### 3. Prihodi od sustava TZ-a

Prihodi od sustava TZ-a odnose se na sredstva dobivena od HTZ posredstvom regionalne TZ (TZKŽ) dobivenih na natječaju u iznosu od 115.200,00 kn, dodijeljena sredstva su iz fonda za nerazvijene turističke zajednice (nerazvijena područja).

*Realizacija prihoda iz HTZ-a / TZKŽ: 115.200,00 kn*

\*Hrvatska turistička zajednica –115.200,00 kn

### 6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine u iznosu od 215.553 kn.

## Aktivnosti

### 1. Istraživanje i strateško planiranje

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata

##### 1.1.1. Akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tijekom 2022. godine je Turistička zajednica grada Ogulina pokrenula izradu akcijskog plana upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice koji se odnosi na naredno post krizno razdoblje koje je osobito zahvatilo turizam. Turistička zajednica grada Ogulina tijekom godina ulagala je u javnu turističku infrastrukturu te vodi svu pripadajuću evidenciju imovine. Početkom godine je započet rad na spomenutoj aktivnosti te je zaključeno kako bi bilo najbolje krenuti u reviziju postojeće Strategije razvoja kulturnog turizma Ogulin zavičaj bajke kako bi se jasnije odredile smjernice daljnjeg razvoja kulturnog turizma u gradu Ogulinu te kako bi se utvrdilo postojeće stanje. Ista je i prijavljena na natječaj HTZ/TZKŽ u sklopu Fonda za nerazvijene na kojem smo dobili značajna sredstva te je odrađena i I. faza izrade strategije koja će biti dovršena tijekom 2023. godine.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Revizijom strategije želimo jasno odrediti ciljeve i zadatke usmjerene na upravljanje turizmom u Ogulinu a u skladu s jasno definiranim trenutnim stanjem. Cilj je stvoriti temeljni dokument daljnjeg planiranog upravljanja i razvijem kulturnog turizma na području grada Ogulina.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, izabrana agencija (Muze d.o.o.)

#### **Realiziran iznos:**

78.289,80 kn

##### 1.1.2. Komunikacijska i digitalna strategija

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma svaka razina sustava turističkih zajednica treba dati svoj doprinos u stvaranju, održavanju i redovitom kreiranju sadržaja destinacije. U tom smislu sadržaji lokalnih TZ bi primarno trebali biti

usmjereni informiranju turista na samoj destinaciji dok bi sadržaji regionalnih TZ-a trebali biti više usmjereni korištenju za marketinške svrhe. Provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (odnosi s javnošću, branding destinacije, online i offline aktivnosti, sajmovi, studijska putovanja) predviđeno je za zadaće regionalne TZ-e dok lokalne TZ-e (s manje od 1 000 000 noćenja) imaju zadaću informiranja i istraživanja (priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi u regionalnu turistički zajednicu). Shodno navedenom se ukazala potreba za izradom komunikacijske i digitalne strategije a sukladno gore navedenim smjernicama vezano za nastup na digitalnim kanalima. Aktivnosti koje obuhvaćaju izradu strategije su definiranje projektnog zadatka, prikupljanje i analiza podataka, izrada dokumenta s akcijskim planom i konkretnim ciljevima komunikacije.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Strategijom smo željeli jasno odrediti svrhu i smisao svake od društvenih mreža koje TZ koristi za komunikaciju, u oblikovanju poruka težište staviti na informativne sadržaje, povećati doseg (publiku) i fanove (followere). Izrada navedenog dokumenta je prebačena u 2023. godinu te isti nije dovršen tijekom 2022. godine, a jedan od razloga je i nedostatak ukupnih sredstava koja su uložena tijekom 2023. u ostale aktivnosti od značaja za turizam.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, izabrana agencija (Prava priča j.d.o.o.)

**Realiziran iznos:**

0,00 kn

### 1.1.3. Plan razvoja cikloturizma

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Cikloturizam se pokazao kao jako dobar alat za privlačenje posebne vrste turista sa specifičnim potrebama i važan je dio Strategije razvoja turizma Karlovačke županije i Republike Hrvatske. Shodno tome pokazala se potreba izrade daljnjeg plana razvoja istoga a sukladno gore navedenim smjernicama. Aktivnosti koje obuhvaćaju izradu plana su analiza podataka i izrada dokumenta s akcijskim planom. Obzirom na veliki obujam aktivnosti tijekom 2022. godine i prijavu drugih projekata na natječaje, te čekanje Strategije razvoja turizma RH, nije rađeno na ovom projektu te će biti prebačen u sljedeću godinu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ogulin ima trenutno 2 lokalne rute i na dijelu je 2 regionalne rute i ovom aktivnošću želimo odrediti smjer daljnjeg razvoja cikloturizma i ulaganja u postojeću i novu infrastrukturu, a u suradnji s Gradom Ogulinom, TZKŽ i KAŽUP.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, izabrana agencija

**Realiziran iznos:**

0,00 kn

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Analiza koja se sustavno provodila u svrhu boljeg upravljanja TIC-em i usmjeravanjem komunikacije u usporedbi s kretanjem trendova. Izdaci se odnose na materijalne troškove provedbe (uredska oprema i materijal).

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Sustavno je kroz cijelu godinu provedena analiza medijskih objava o destinaciji, održavani su kontakti s iznajmljivačima, ugostiteljima i drugim dionicima u destinaciji. Navedena aktivnost je obavljena sustavno u sklopu rada ureda a trošak se odnosi na utrošeni uredski materijal.

**Nositelj aktivnosti:**

TZGO, regionalna TZ

**Realiziran iznos:**

597,50 kn

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Na temelju uspostavljenog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti od strane regionalne turističke zajednice provodila su se praćenja koja imaju za cilj davanje povratnih informacija o ulaganjima turističke zajednice na polju promocije. Izdaci se odnose na materijalne troškove provedbe (uredska oprema i materijal, angažman agencije za praćenje objava u medijima).

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Sustavno je kroz cijelu godinu provedena analiza ostvarenih noćenja i dolazaka, objava u medijima i planiranja daljnjih promotivnih aktivnosti. Utrošena sredstva se odnose na utrošak uredske opreme i materijala za rad. Aktivnost je vršena u sklopu redovnog rada ureda. Djelatnice su sustavno vršile praćenje promotivnih objava u medijima o destinaciji i radile analizu istih.

#### **Nositej aktivnosti:**

TZGO, regionalna TZ

#### **Realiziran iznos:**

484,54 kn

## 2. Razvoj turističkog proizvoda

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

TZGO već dugi niz godina radi na promociji i očuvanju nematerijalne kulturne baštine među kojima se nalazi i ogulinska masnica. Kao tradicijsko jelo ogulinskog kraja je prepoznata diljem Hrvatske i TZGO je promovira na svim kanalima i u svim prilikama s ciljem zaštite masnice kao nematerijalnog kulturnog dobra pri Ministarstvu kulture, a s ciljem razvoja proizvoda u destinaciji i obogaćivanja cjelogodišnje ponude destinacije.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Posjet Vukovaru i promocija Ogulina i ogulinske masnice na manifestaciji Svi zajedno hrvatsko naj. Trošak se odnosi na putni trošak te prezentaciju ogulinske masnice i ogulinskih mošnji.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZGO, Udruga žena Ogulin

#### **Iznos potreban za realizaciju:**

3.340,00 kn

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

TZGO u suradnji s TZKŽ provodi sustav označavanja Bike&Bed smještaja prema pravilniku TZKŽ te dodjeljuje oznake kvalitete smještanim kapacitetima na ogulinskom području.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Terenski posjet djelatnika TZKŽ. Trošak nije ostvaren po ovoj aktivnosti u 2022. godini.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZGO, TZKŽ

#### **Iznos potreban za realizaciju:**

0,00 kn

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

#### 2.3.1. 17. OGFB

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

17. OGFB je održan drugi vikend u lipnju i drugi vikend u rujnu jer se pokazalo u 2020. i 2021. godini kao dobar čimbenik u privlačenju i zadržavanju posjetitelja kroz još jedan dodatan vikend

u godini u destinaciji. TZ je organizator a manifestacija je organizirana u suradnji s Gradom Ogulinom, Karlovačkom županijom i Ministarstvom kulture i medija koji sudjeluju financiranjem manifestacije kroz prijave projekta. Trošak manifestacije podrazumijeva trošak tiska promotivnih materijala, dizajna promotivnih materijala, trošak izvođača koji su nastupali na Festivalu, trošak umjetničkog direktora, pripovjedača, prehrane sudionika, putnog troška dijela izvođača, kao i noćenja.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Privlačenje turista u destinaciju i produljenje boravka turista. Brendiranje destinacije, produžetak boravka turista.

**Nositelji aktivnosti:**

TZGO, Grad Ogulin, Ministarstvo kulture i medija, KAŽIUP

**Realiziran iznos:**

330.456,73 kn

### 2.3.2. Bajkoviti Advent u Ogulinu i doček Nove godine

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Advent je manifestacija koja se nakon 10-ak godina održavanja u Ogulinu u organizaciji POU Ogulin 2018. prvi puta prebacila u organizaciju TZGO, dok je Doček Nove godine 2017./2018. godinu prvi puta organiziran od strane TZGO. Trošak podrazumijeva osvijetljene grada, prvenstveno Parka kralja Tomislava i Frankopanskog kaštela, koncerti Soundsourcea, Planinarske nove godine, koncerata kroz 4 adventska vikenda, najma kugle u parku, organizaciju dočeka nove godine, novogodišnjeg kupanja i dječjeg dočeka.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Privlačenje turista u destinaciju i produljenje boravka turista. Brandiranje destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

TZGO, Grad Ogulin, KAŽUP

**Iznos potreban za realizaciju:**

451.015,37 kn

### 2.3.3. Ljeto u Ogulinu

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Manifestacija koja je 2018. organizirana prvi put i poprilično skromno, u 2019. godini je zauzela veći niz događanja namijenjenih privlačenju interesa turista za Ogulin u špici turističke sezone. Održana je jedna kazališna predstava, ljetno kino, koncert Kandžije i slično. Manifestacija je financirana u suradnji s Gradom Ogulinom i Karlovačkom županijom.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Privlačenje turista u destinaciju i produljenje boravka turista. Brandiranje destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

TZGO, Grad Ogulin, KAŽUP

**Iznos potreban za realizaciju:**

108.142,83 kn

### 2.3.4. Potpore manifestacijama

Potpore ostalim manifestacijama podrazumijevaju suradnju s ostalim organizatorima manifestacija na području grada poput DŠR Koci, Ogulin Traila, AK Klek, Formula Drivera te LAG-a Frankopan, Festivala ogulinskog zelja. Trošak se odnosi na financiranje materijala kao suorganizator manifestacije, poput plaćanja razglasa, tiska majica, izrade video materijala, startnih brojeva i slično.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Privlačenje turista u destinaciju i produženje boravka turista. Jačanje razvoja novog proizvoda poticanje tradicijskih lokalnih događanja.

**Nositelji aktivnosti:**

TZGO, Grad Ogulin, ŠRD Koci, AK Klek, LAG Frankopan, DND Ogulin, Udruga žena Ogulin

**Iznos potreban za realizaciju:**

56.309,75 kn

**2.4. Turistička infrastruktura*****Đulin vrt*****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tijekom 2022. godine planira se uređenje foto pointa na bunkeru u Đulinom vrtu, koji je uređen sredstvima EU u sklopu projekta Susret s rijekom, ili u blizini, ovisno o dozvoli Grada Ogulina i mogućnostima. Daljnje mogućnosti za provedbu ove aktivnosti će biti uspostavljenje Akcijskim planom upravljanja turističkom infrastrukturom u Ogulinu – zavičaju bajke. No, kako navedeni projekt nije prijavljen na projekte za sufinanciranje i nije bilo raspoloživih sredstava, aktivnost nije odrađena i nema troška.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Označavanja i interpretiranja povijesnih i turističkih zanimljivosti, usmjeravanja prema kulturnim, povijesnim i turističkim zanimljivostima,

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, Grad Ogulin, projektanti i vanjski stručnjaci

**Realiziran iznos:**

0,00 kn

***Šetnica prema Kleku*****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tijekom 2022. godine planirano je i realizirano postavljanje meteorološke postaje kod planinarskog doma na Kleku. Trošak se odnosi na nabavu navedene postaje.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Imati dostupne informacije o vremenskim uvjetima na planinarskoj stazi za Klek.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, HPD Klek

**Realiziran iznos:**

10.900,00 kn

***Šetnica prema Kleku- opremanje planinarskog doma*****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S obzirom na povećan broj posjetitelja i planinara na navedenoj ruti uočen je i povećan broj intervencija od strane HGSS stanice Ogulin, a kao posljedica pojačane marketinške aktivnosti i promocije destinacije te se pojavila potreba za pomoći prilikom opremanja planinarskog doma dodatnom opremom za spašavanje koja bi stajala u planinarskom domu. No, radi nedostatka raspoložive opreme kod dobavljača tijekom 2022. godine, aktivnost nije realizirana te se prebacuje na buduće razdoblje kad se stvore uvjeti za realizaciju aktivnosti.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Brža i efikasnija reakcija prilikom intervencija HGSS stanice Ogulin i brže i efikasnije pružanje pomoći unesrećenima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, HPD Klek, HGSS stanica Ogulin

**Realiziran iznos:**

0,00 kn

***Uređenje i postavljanje javnog WC-a u centru grada*****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Nedostatak postojanja javnog sanitarnog čvora koji bi koristili turisti i posjetitelji destinacije se kroz godine pokazao kao jako veliki infrastrukturni problem. Povećan broj turista povećava i naveden problem koji se prelijeva na druge dionike i institucije u gradu te zahtjeva reakciju i

barem privremeno rješenje od strane TZGO, osobito u vrijeme pojačanog turističkog prometa u destinaciji (tijekom ljetnih mjeseci i održavanja manifestacija).

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Postavljanje prijenosnog sanitarnog čvora kao privremeno rješenje za turiste u destinaciji. Bolje zadovoljstvo turista destinacijom te poboljšanje uvjeta boravka turista.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, Grad Ogulin, KAŽUP

**Realiziran iznos:**

171.250,00 kn

#### ***Info tabla za IKB na autocesti A1***

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Povećani broj turističkog prometa u destinaciji, povećan broj posjeta Centru za posjetitelje Ivanina kuća bajke kao i ulazak navedene institucije u Rutu spisateljica koja očekuje i naslov Kulturne rute Vijeća Europe, a razvija se pod vodstvom Foruma slavenskih kultura, zahtijeva i bolju turističku signalizaciju u granicama grada Ogulina i na autocesti A1, s jasnim znakom prije samih naplatnih postaja i silaska s autoputa. Radi nedostatka sredstava navedena aktivnost nije realizirana te se prebacuje na buduće razdoblje.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Bolja turistička signalizacija za Centar za posjetitelje IKB i Grad Ogulin te povećanje broja turista i ostvarenih dolazaka.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, IKB, Grad Ogulin

**Realiziran iznos:**

0,00 kn

#### ***Izrada planinarskih karata Kleka***

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tijekom 2022. godine je utvrđeno da postoji potreba izrade detaljne planinarske karte za Klek u suradnji s HGSS stanicom Ogulin te je stupljeno u provođenje navedene aktivnosti a sa svrhom poboljšanja uvjeta boravka planinara te turista koji planiraju pohod na Klek.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Osiguravanje sigurnijeg boravka planinara i turista na području Ogulina i okolice te sigurnijeg uspona na Klek i orijentacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, HGSS

**Realiziran iznos:**

14.600,00 kn

### **2.5. Podrška turističkoj industriji**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, blogera i influencera u suradnji s HTZ-om i regionalnom TZ. Trošak se odnosi na troškove reprezentacije za vrijeme boravka u destinaciji, točnije posjet češke biciklističke karavane početkom lipnja koja je posjetila Ogulin gdje su i prespavali a u suradnji s TZKŽ te HTZ.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija Ogulina u suradnji s blogerima Češke karavane u suradnji s TZKŽ te HTZ.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO

**Realiziran iznos:**

3.630,00 kn

### 3. Komunikacija i oglašavanje

#### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U suradnji sa sustavom TZ planira se predstavljanje ponude destinacije gostovanjem na nacionalnim sajmovima i ostalim događanjima.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija Ogulina u suradnji s HTZ-om i TZKŽ na sajmu Place2GO u Zagrebu. Veći dio troška je pokriven iz projekta Susret s rijekom te je TZGO pokrila manji dio troška a koji se odnosi na predstavljanje Ogulina na štandu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO

**Realiziran iznos:**

4.200,00 kn

#### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, blogera i influencera u suradnji s HTZ-om i regionalnom TZ. Trošak se odnosi na troškove reprezentacije za vrijeme boravka u destinaciji.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija Ogulina u suradnji s HTZ-om i TZKŽ. U navedenoj aktivnosti je TZGO sudjelovao samostalno te je realiziran trošak boravka u Ogulinu i vođene ture za poljske blogere koji su posjetili Ogulin te ga promovirali na svojim kanalima. Riječ je o jednim od najpopularnijih poljskih blogera koji promoviraju Hrvatsku na svom blogu Crolove.pl, paru Wojteku i Christini.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO

**Realiziran iznos:**

2.010,00 kn

#### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tijekom godine se pokazala potreba za izradom promotivnih materijala destinacije

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Informiranje turista o destinaciji. Trošak se odnosi na tisak karte plana grada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, Printera

**Realiziran iznos aktivnosti:**

4.845,75 kn

#### 3.8. Internetske stranice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti;**

Za potrebe jasnijeg komuniciranja prema korisnicima web stranicu je potrebno obogatiti novim sadržajima, tekstualni i vizualni koji će pridonijeti kvalitetnijoj promociji destinacije. Osim izdataka pisanja tekstova i prijevode ovdje imamo i izdatke za zakup domene i usluge hostinga web stranice.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Trošak podrazumijeva održavanje postojeće internetske stranice TZ grada Ogulina, postojeće stranice Ogulinski festival bajke te održavanje sustava kroz koji pristiže elektronička pošta i slično.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, Programski sustavi, Ardecode



**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.755,01 kn

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Baza fotografija i video materijala****Detaljan i precizan opis aktivnosti;**

Za potrebe informiranja, kreiranja promotivnih materijala, razvoja i održavanja internetskih stranica, kreiranja sadržaja na društvenim mrežama potreban nam je stalan priljev atraktivnih fotografija i video sadržaja (od profesionalnih fotografija do spontano snimljenih). Izdaci ove aktivnosti se odnose na organizaciju snimanja i otkup fotografija i video materijala.

**Ostvareni cilj aktivnosti;** kvalitetna i učinkovita promocija destinacije kontinuiranom dopunom baze fotografija i video materijala ponude, sadržaja i aktivnosti. Odnosi se na izradu fotografija u svrhu promocije destinacije te račune izdane od Foto video IN-a te autorski ugovor za otkup fotografija.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO, Foto video IN

**Realiziran iznos:**

16.250,00 kn

### 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tijekom cijele godine u sklopu turističkog ureda su vršene zadaće i turističko-informativnih aktivnosti gdje smo bili na usluzi našim gostima, iznajmljivačima, ugostiteljima i ostalim dionicima u destinaciji, pružanjem informacija o sadržajima i uslugama u destinaciji i širok okolici kao i administrativna pomoć iznajmljivačima (prijava i odjava gostiju, praćenje i slanje naloga za uplatu turističke pristojbe i sl. ). Izdaci TIC-a se odnose na troškove rada ureda, materijalne i nematerijalne izdatke, uredsku opremu, izdatke za rad studenata preko SC-a (u sklopu manifestacija), izdatke promotivnih aktivnosti – oglašavanja manifestacija i slično.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** pružanje informacija o svim sadržajima i uslugama u destinaciji i široj okolici, pružanje pomoći iznajmljivačima u radu s eVisitorom, kvalitetno upravljanje informacijama u destinaciji

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

53.384,50 kn

## 4. Destinacijski menadžment

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Uspostavom sustava eVisitor dobili smo jedinstveni portal koji nam omogućava ne samo da upravljamo sustavom nego i da sudjelujemo u njegovom razvoju.

Neke od aktivnosti koje svakodnevno obavljamo kroz sustav su:

- unos novih obveznika, odjave obveznika, unos promjena
- dnevni uvid u stanje turističkog prometa i njegovo praćenje
- praćenje naplate turističke pristojbe
- praćenje naplate turističke članarine
- izrada izvješća



kao i davanje mišljenja i prijedloga za unaprjeđenje sustava. Izdaci se odnose na materijalne troškove (uredska oprema i materijal).

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Dnevno je praćen sustav eVisitor te je vršen unos i ažuriranje podataka. Utrošeni iznos odnosi za utrošak sredstava za rad – kompjuterska oprema (sitni inventar – miš, kupnja printera), uredski materijal, hard diskovi za pohranu fotografija, videa i ostale radne arhive.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGO

**Realiziran iznos:**

1.288,85 kn

#### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Djelatnice TZ grada Ogulina su tijekom 2022. godine sudjelovale na konferenciji o cikloturizmu održanoj u organizaciji TZ Karlovačke županije, Dani cikloturizma, održanoj u svibnju u Rastokama te se trošak odnosi na dvije kotizacije. Jedna djelatnica je sudjelovala na Danima hrvatskog turizma održanima u organizaciji Hrvatske turističke zajednice u Šibeniku.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** edukacija zaposlenika TZGO u svrhu praćenja trendova na tržištu a koja ima za cilj poboljšanje turističke ponude i rada TZGO.

**Nositelj aktivnosti:**

TZGO, HTZ, TZKŽ

**Realiziran iznos:**

5.351,50 kn

#### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji i zadovoljstva posjetitelja. Trošak se odnosi na pisanje promotivnih tekstova o destinaciji i prijevod istih na engleski jezik.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** unaprjeđenje kvalitete ponude, poboljšanje uvjeta boravka turista i povećanje zadovoljstva ponudom destinacije

**Nositelj aktivnosti;**

TZGO, Živa riječ

**Realiziran iznos:**

3.340,70 kn

#### 4.5. Poticanje na očuvanje i unaprjeđenje okoliša

**Aktivnosti uređenja mjesta**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Grad Ogulin je turistička destinacija i u skladu s tim u obvezi smo svakodnevno voditi računa o općoj slici koju ostavljamo na goste koji nas posjete; hortikulturno uređenje, čistoća, turistička signalizacija, turističke table na ulazima u naselja, dostupnost informacija.

Potrebno je tijekom cijele godine, a pogotovo tijekom turističke sezone voditi brigu o uređenosti te prema potrebi brzo reagirati samostalno ili u suradnji s Gradom a u što spadaju sljedeće aktivnosti; zamjena uništene signalizacije, zamjena dotrajalih turističkih tabli, košnja trave, čišćenje grada, održavanje prostora oko jezera Sabljaci, čišćenje Đulinog vrta, čišćenje i košnja Frankopanskog kaštela, čišćenje grada tijekom i nakon održavanja manifestacija.

**Ostvareni cilj aktivnosti;** poboljšanje uvjeta boravka turista i povećanje zadovoljstva ponudom destinacije kroz kvalitetu usluge. Održavana je površina oko jezera Sabljaci tijekom ljetnih mjeseci kako bi jezero bilo atraktivnije turistima i gostima.

**Nositelj aktivnosti;**

TZGO, Grad Ogulin

**Realiziran iznos:**

4.200,00 kn

## 5. Članstvo u strukovnim organizacijama

### 5.2. Domaće strukovne organizacije

Turistička zajednica grada Ogulina nije imala realiziranog troška za članstvo u domaćim strukovnim organizacijama, a niti međunarodnim, iako je članica Womens Writers Route – Forum of Slavic Cultures s Ivaninom kućom bajke i Gradom Ogulinom te je trošak tog članstva u cijelosti podmirio Grad Ogulin.

**Realiziran iznos:**

0,00 kn

## 6. Administrativni poslovi

### 6.1. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice; neto, porez, doprinosi, nematerijalni troškovi: prijevoz na posao, dnevnice, regres, božićnica i sl. odnose se na troškove plaće dvije zaposlenice turističke zajednice.

**Realiziran iznos:**

402.478,61 kn

### 6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručnog usavršavanja zaposlenika, komunalni troškovi i sl.)

**Realiziran iznos:**

44.113,92 kn

### Tijela turističke zajednice

Naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije. Troškova nije bilo u 2022. godini za članove tijela TZGO.

**Realiziran iznos:**

0,00 kn

## 7. Rezerva

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. S obzirom na situaciju vezanu uz pandemiju u kojoj se našao cijeli svijet i neizvjesnost daljnjeg razvoja situacije TZGO je planirao dio sredstava ostaviti u rezervi u 2022. godini.

**Realiziran iznos:**

0,00 kn

Predsjednik

Turističke zajednice grada Ogulina

Dalibor Domitrović, ing.

