



turistička  
zajednica  
grada  
**ogulina**

Izvešće o izvršenju Programa rada  
Turističke zajednice grada Ogulina za 2019.  
godinu

Ožujak, 2020.

## 1. STATUSNI PODACI

1..1. Naziv i sjedište subjekta: **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OGULINA**  
**OGULIN, KARDINALA A. STEPINCA 1**

### 1..2. Datum i akt o osnivanju:

**1.2.1. 7. srpnja 1995. godine** donošenjem Statuta Turističke zajednice grada Ogulina na Osnivačkoj Skupštini

**1.2.2. 01. travnja 2010. godine** donošenjem Statuta Turističke zajednice grada Ogulina (Glasnik Karlovačke županije br. 14/2010:

[https://www.kazup.hr/images/dokumenti/glasnik\\_kz/2010/glasnikbr.14-10.pdf](https://www.kazup.hr/images/dokumenti/glasnik_kz/2010/glasnikbr.14-10.pdf)) na Osnivačkoj Skupštini TZ grada Ogulina sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08: [https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2008\\_12\\_152\\_4142.html](https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2008_12_152_4142.html))

1..3. **Djelatnost:** prema čl. 32. Zakona o turističkom zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08.) i čl. 10. Statuta Turističke zajednice grada Ogulina:

1. promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada Ogulina,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma Grada Ogulina,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Grada Ogulina,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada Ogulina u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,

14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje Grad Ogulin čini turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,

15. vođenje jedinstvenog popisa turista za Grada Ogulina, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,

16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Grada Ogulina,

17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,

18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,

19. organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Grada sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu,

20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,

21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Karlovačke županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije.

Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Napomena: Izborna Skupština sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i Statutu Turističke zajednice grada Ogulina održana je 2018. godine.

#### 1..4. **Odgovorna osoba:**

**Sonja Drašković Dedić**, direktorica Turističkog ureda TZ grada Ogulina od 18.04.2017. (02.10.2017. upisana u Upisnik turističkih zajednica)

**Dalibor Domitrović**, predsjednik TZ grada Ogulina od 24.05.2019. temeljem Odluke Turističkog vijeća URBROJ: 100\_2 (Datum stupanja Odluke na snagu je dan odlaska direktorice na porodiljni dopust: 27.05.2019.)

#### 1..5. **Članovi tijela ustanove ili udruge:**

a) Izborna Skupština 05.10.2018.: članovi prema čl. 6. Zakona o turističkim zajednicama (20 članova):

Br.	TVRTKA	PREDSTAVNIK
<b>HOTELSKA DJELATNOST: 2 PREDSTAVNIKA</b>		
1.	MCR d.o.o. – Hotel Frankopan	IVANA JELIĆ
2.	MADIG MREŽNICA d.o.o. - Hotel Klek	GORDANA SABLJAK
<b>UGOSTITELJSKA DJELATNOST USPLUŽIVANJA I PRIPREME HRANE I PIĆA: 5 PREDSTAVNIKA</b>		
3.	DOBAR POSAO d.o.o.	BOŽIDAR BULIĆ
4.	CAPPUCCINO d.o.o.	SUZANA MRVELJ
5.	UO NIKOLA GAŠPAROVIĆ	LJUBICA GAŠPAROVIĆ
6.	LUMAX USLUGE D.O.O.	KSENIJA PORUBIĆ ŽANIĆ
7.	U.O.IVE	MARKO LUKETIĆ
<b>PRIJEVOZ: 1 PREDSTAVNIK</b>		
8.	AUTOTRANS d.o.o.	MIHAJLO OGRIZOVIĆ
<b>DJELATNOSTI NEPOSREDNO POVEZANE S TURIZMOM: TRGOVINA, PRIVATNI SMJEŠTAJ, TURISTIČKE AGENCIJE,....: 12 PREDSTAVNIKA</b>		
9.	TIFON d.o.o.	MARIJA PAVLIČIĆ
10.	GAVRANOVIĆ d.o.o.	MARIJANKA PAUŠIĆ

11.	ENERGOPROJEKT 88 d.o.o., Skupština 23.10.2019. usvaja promjenu imena tvrtke UGOPRODUKT d.o.o.	KRISTINA BOŽIČEVIĆ
12.	UDRUŽENJE OBRITNIKA OGULIN	DALIBOR TURKALJ
13.	APARTMANI JURAŠIĆ	ZORICA JURAŠIĆ
14.	KOREKT d.o.o. – REGOČ TOURS	LARA SALOPEK
15.	OTOK PRODEX d.o.o.	DUŠANKA MRVOŠ
16.	MOJ URED d.o.o.	MARINA GLAD
17.	KAMP SABLJACI	ANKICA PUŠKARIĆ
18.	MIVIT-PEKARA d.o.o.	MILAN TURKOVIĆ
19.	OPG KONACI, Skupština 23.10.2019. usvaja promjenu delegiranog predstavnika	GORAN JANKOV
20.	RUPČIĆ D.O.O. – Lovačka kuća Hubert, Skupština 23.10.2019. usvaja promjenu delegiranog predstavnika	DINA RUPČIĆ

- b) Turističko vijeće: gradonačelnik – predsjednik, Ivana Jelić, Marina Glad, Kristina Božičević, Milan Turković, Lara Salopek, Ksenija Porubić Žanić, Ljubica Gašparović, Sanja Tomić
- c) Nadzorni odbor: Anita Pavlič – predsjednica, Nedjeljko Žafran – zamjenik predsjednice i Vjekoslav Žgela do Odluke o razrješenju dužnosti člana NO-a na temelju vlastitog Zahtjeva (2. Sjednica NO 25.02.2019.)

3.1.  
Tij  
de  
i

## 2. KAPACITETI

### 2.1. Tehnički (objekti, oprema i vozila):

- 2.1.1. Poslovni prostor u Ul. Kardinala A. Stepinca 1 - poslovni prostor za arhiviranje dokumentacije fizički povezan s matičnim poslovnim prostorom
- 2.1.2. Oprema: namještaj, informatička oprema evidentirana u popisu DMI i SI.

### 2.2. Ljudski resursi

Zapošljavanje djelatnika i rad u Turističkom uredu TZ grada Ogulina regulirano je *Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma* (NN152/08) i podacima internim aktima Zajednice kako slijedi:

- 2.2.1. *Pravilnik o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkom uredu turističke zajednice općine, grada, županije i glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice - neslužbeno pročišćeni tekst ; (NN 23/17) ; (NN 72/17)*
- 2.2.2. *Pravilnik o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu*
- 2.2.3. *Odluka o visini osnovice za obračun plaće u 2019. od 25.04.2018.*
- 2.2.4. *Odluka o visini osnovice za obračun plaće u 2020. od 23.10.2019.*

Sonja Drašković, direktorica Turističkog ureda, VSS – magistra ekonomije, radni odnos na neodređeno vrijeme  
Aleksandra Kolić Puškarić- VSS - diplomirana učiteljica, radni odnos na neodređeno vrijeme  
Petra Milanović – polaznica mjere HZZ-a SOR od 06.05.2019.

## 3. POKAZATELJI POSLOVANJA\_Izvjешće o radu sa financijskim pokazateljima prema Programu rada za 2019.

Turistička zajednica grada Ogulina realizirala je aktivnosti prema Programu rada za 2019. godinu donijete na sjednici Turističkog vijeća i Skupštine, čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Statutu. Prijedlog Programa rada i Financijskog plana TZ grada Ogulina za 2020. usvojen na 6. Sjednici Turističkog vijeća održanoj 23.10.2019. te je upućen Skupštini na usvajanje i usvojen je na Sjednici Skupštine 23.10.2019. Tijekom 2019. donijete su I. i II. Izmjene Financijskog plana za 2019. godinu.

Sve aktivnosti su usklađene s aktivnostima Turističke zajednice Karlovačke županije, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

### 3.1. Statistički podaci turističkog prometa

Tijekom 2019. godine, u skladu sa svim raspoloživim kapacitetima, realizirane su aktivnosti s ciljem povećanja prosječnog trajanja boravka turista u destinaciji i razvoja sadržaja koji će doprinijeti povećanoj aktivnosti turističkog prometa prije i poslije sezone (01.04.-30.9.-glavna sezona) a koje su usklađene s aktima i strateškim dokumentima kako slijedi:

1. Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske (NN 55/13: [https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2013\\_05\\_55\\_1119.html](https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2013_05_55_1119.html), Vlada RH: <https://mint.gov.hr/UserDocsImages/arhiva/130426-Strategija-turizam-2020.pdf>)
2. Akcijski plan provođenja mjera podizanja konkurentnosti hrvatskog turizma (prosinac,2013: [https://mint.gov.hr/UserDocsImages/arhiva/131210-p\\_konkurentnost.pdf](https://mint.gov.hr/UserDocsImages/arhiva/131210-p_konkurentnost.pdf))
3. Analiza stanja i strategija razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine: [https://www.kazup.hr/images/dokumenti/razvoj\\_turizma/20190213\\_Strategija%20razvoja\\_final.pdf](https://www.kazup.hr/images/dokumenti/razvoj_turizma/20190213_Strategija%20razvoja_final.pdf)
4. Operativni plan razvoja cikloturizma Karlovačke županije: <https://www.kazup.hr/upravni-odjeli-i-sluzbe/vijesti/58-gospodarstvo/1000320-operativni-plan-razvoja-cikloturizma.html>
5. Strategija razvoja kulturnog turizma Ogulin – zavičaj bajke, 2006.
6. Razvoj cikloturizma na području grada Ogulina i Projekt implementacije cikloturističke infrastrukture u Ogulinu

#### 3.1.1. STATISTIČKI PODACI O DOLASCIMA I NOĆENJIMA 2019.

Država	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja	Udio dolazaka	TREND
Hrvatska	5.548	4.902	113,18	17.283	12.208	141,57	26,15%	↑
Njemačka	3.004	2.591	115,94	5.102	3.823	133,46	14,16%	↑
Italija	1.434	1.357	105,67	2.263	1.719	131,65	6,76%	↑
Koreja, Republika	1.871	2.528	74,01	1.877	2.562	73,26	8,82%	↓
Poljska	1.231	1.529	80,51	1.357	1.786	75,98	5,80%	↓
Francuska	605	518	116,80	1.227	920	133,37	2,85%	↑
Češka	1.084	1.188	91,25	1.198	1.340	89,40	5,11%	↓
Kina	980	264	371,21	982	273	359,71	4,62%	↑
Nizozemska	594	637	93,25	932	1.232	75,65	2,80%	↓
Austrija	582	720	80,83	843	993	84,89	2,74%	↓

Broj objekata

Srbija	242	172	140,70	744	639	116,43	1,14%	↑
Kosovo	88	62	141,94	593	69	859,42	0,41%	↑
Mađarska	341	329	103,65	535	502	106,57	1,61%	↑
Slovačka	350	404	86,63	491	569	86,29	1,65%	↓
Belgija	215	204	105,39	482	362	133,15	1,01%	↑
Ujedinjena Kraljevina	294	242	121,49	479	428	111,92	1,39%	↑
Slovenija	250	204	122,55	396	340	116,47	1,18%	↑
SAD	256	146	175,34	378	325	116,31	1,21%	↑
Španjolska	212	170	124,71	276	218	126,61	1,00%	↑
Švicarska	225	271	83,03	260	285	91,23	1,06%	↓
Bosna i Hercegovina	118	105	112,38	191	671	28,46	0,56%	↑
<b>Strani turisti:</b>	<b>15.672</b>	<b>15.603</b>	<b>100,44</b>	<b>23.409</b>	<b>22.006</b>	<b>106,38</b>	<b>73,85%</b>	<b>↑</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>5.548</b>	<b>4.902</b>	<b>113,18</b>	<b>17.283</b>	<b>12.208</b>	<b>141,57</b>	<b>26,15%</b>	<b>↑</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>21.220</b>	<b>20.505</b>	<b>103,49</b>	<b>40.692</b>	<b>34.214</b>	<b>118,93</b>	<b>100,00%</b>	

Statistički podaci ukupnog turističkog prometa na području grada Ogulina u 2019. pokazuju i dalje trend rasta, kako u odnosu na 2018. Godinu, tako i na sve godine nakon 2013. Do 2013. godine, najveći ostvareni broj noćenja je bio 2004. godine (50.967 noćenja) i većina prometa ostvarena je u kapacitetima HOC Bjelolasica, većinom organizirani dolasci i pretežno domaći gosti. Nakon 2013. godine započeo je trend porasta registracije smještajnog kapaciteta u domaćinstvu koji traje i danas. Zbog velikog udjela kapaciteta u kategoriji objekata u domaćinstvu, način dolaska gostiju je individualan, a rezervacije su ostvarene većinom preko booking platformi. Zbog pretežno individualnog načina dolaska, tj. malog broja kapaciteta hotelskog smještaja, bez obzira na veći broj kapaciteta, broj noćenja je još uvijek manji nego 2004.

Statistički podaci ukupnog turističkog prometa pokazuju da je Ogulin sve više dostupan na turističkoj karti i sve više atraktivan za posjetiti, prenočiti pa i zadržati. Provedene aktivnosti tijekom 2019. godine svakako su za cilj imale produljenje vremena trajanja boravka gosta u destinaciji. Promidžbene aktivnosti, razvoj infrastrukture i novog sadržaja te cjelogodišnja događanja imaju za cilj privući i zadržati gosta u destinaciji što duže. U 2019. je ostvareno 11% noćenja više nego lani (6% više stranih i 41% više domaćih noćenja). Porast noćenja posljedica je rasta i smještajnog kapaciteta.



Broj objekata 2019	Broj objekata 2018	Broj objekata Indeks	Broj kreveta 2019	Broj kreveta 2018	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta 2019	Broj dodatnih kreveta 2018	Broj dodatnih kreveta Indeks
106	95	111,58	700	630	111,11	72	82	87,80

Prosječno vrijeme boravka gosta je u porastu, više izraženo kod domaćih gostiju čiji je i udio u broju turista također porastao.

Vrsta turista	Broj turista 2019	Broj turista 2018	Indeks broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2019	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2018	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio broj turista 2019	Udio broj turista 2018
Domaći	5.628	4.983,00	112,94	3,12	2,49	125,30	26,42%	24,20%
Strani	15.672	15.607	100,42	1,49	1,41	105,67	73,58%	75,80%
<b>Ukupno:</b>	<b>21.300</b>	<b>20.590,00</b>	<b>103,45</b>	<b>1,92</b>	<b>1,67</b>	<b>118,21</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Analiza statističkih podataka dolazaka i noćenja za vrijeme manifestacija

OGFB	OGFB 2018		OGFB 2019	
	D	N	D	N
domaći	140	214	80	248
strani	127	192	222	318
ukupno	267	406	302	566

Bajkoviti Advent u Og	01.01.-31.12.2018.		01.01.-31.12.2019.	
	D	N	D	N
domaći	452	1041	552	1648
strani	178	244	216	343
ukupno	630	1285	768	1991

### 3.1.2. ANALIZA PRIHODA I RASHODA 2019.

#### ANALIZA PRIHODA

Ukupno ostvareni prihodi u 2019. godini iznose 1.417.519,29 HRK čime je postignuto 95% izvršenja Financijskog plana za 2019. – II. Izmjene.

#### 1. PRIHOD OD BORAVIŠNE PRISTOJBE\_143.893,38 HRK

Redovni prihod TZ – prihod od BP – ostvaren u porastu od 14% u odnosu na 2018. godinu. To je ujedno i zbog porasta iznosa boravišne pristojbe sukladno Uredbi o utvrđivanju visine boravišne pristojbe za 2019.: [https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2018\\_08\\_71\\_1447.html](https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2018_08_71_1447.html)

#### 2. ČLANARINA TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA\_193.049,27 HRK

Redovni prihod TZ – prihod od članarine TZ – ostvaren u 12% većem iznosu nego lani, bez obzira na dvoje Izmjene Zakona o članarini turističkim zajednicama i uzastopnom smanjivanju stope kroz tri kalendarske godine. Porast prihoda od članarine TZ ukazuje na porast gospodarske aktivnosti.

#### 3. PRIHODI OD DONACIJA\_940.065,75 HRK

PRIHODI OD DONACIJA				1.426.739,54 kn	1.292.228,61 kn	1.036.806,00 kn	940.065,75 kn	91%	66%	
3.	3.1.	PRORAČUN RH		0,00 kn	203.000,00 kn	95.000,00 kn	95.000,00 kn			
		3.1.1.	MINISTARSTVO KULTURE		0,00 kn	203.000,00 kn	95.000,00 kn			95.000,00 kn
			3.1.1.1.	14. OGFB	0,00 kn	133.000,00 kn	25.000,00 kn			70.000,00 kn
			3.1.1.2.	14. OGFB_ međunarodna suradnja	0,00 kn	70.000,00 kn	70.000,00 kn			25.000,00 kn
	3.2.	PRORAČUN JRS I JLS		995.000,00 kn	715.000,00 kn	706.534,00 kn	780.288,53 kn	110%	55%	
		3.2.1.	KARLOVAČKA ŽUPANIJA		10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn		
			3.2.1.1.	14. OGFB	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn		
		3.2.2.	GRAD OGULIN		985.000,00 kn	705.000,00 kn	690.000,00 kn	770.288,53 kn		
			3.2.2.1.	Redovno poslovanje	550.000,00 kn	270.000,00 kn	280.000,00 kn	310.000,00 kn		
			3.2.2.2.	Advent i NG 2018/19	0,00 kn	110.000,00 kn	110.000,00 kn	110.000,00 kn		
3.2.2.3.	Lijepom našom		0,00 kn	40.000,00 kn	40.000,00 kn	25.000,00 kn				

	3.2.2.4	14. OGFB	80.000,00 kn	80.000,00 kn	75.000,00 kn	75.000,00 kn		
	3.2.2.5	Ljeto u Ogulinu + Nature dance	40.000,00 kn	40.000,00 kn	30.000,00 kn	65.000,00 kn		
	3.2.2.6	Formula driver 2019	20.000,00 kn	20.000,00 kn	20.000,00 kn	20.000,00 kn		
	3.2.2.7.	Ogulin trail	20.000,00 kn	20.000,00 kn	20.000,00 kn	19.730,00 kn		
	3.2.2.8	POVRAT 30% BP_Poboljšanje uvjeta boravka turista (Zakon o BP)	25.000,00 kn	25.000,00 kn	45.000,00 kn	45.558,53 kn		
	3.2.2.9	Advent i NG 2019/20	250.000,00 kn	100.000,00 kn	70.000,00 kn	100.000,00 kn		
	3.2.3.	OPĆINA JOSIPDOL	0,00 kn	0,00 kn	5.148,00 kn	0,00 kn		
	3.2.4.	OPĆINA PLAŠKI	0,00 kn	0,00 kn	1.386,00 kn	0,00 kn		
3.3.		<b>PRIHODI EU</b>	<b>191.028,61 kn</b>	<b>191.028,61 kn</b>	<b>134.000,00 kn</b>	<b>4.777,22 kn</b>	<b>4%</b>	<b>0%</b>
	3.3.1.	SUSRET S RIJEKOM_Đulin vrt	191.028,61 kn	191.028,61 kn	134.000,00 kn	4.777,22 kn		
		<b>PRIHODI SUSTAVA TZ</b>	<b>240.710,93 kn</b>	<b>183.200,00 kn</b>	<b>101.272,00 kn</b>	<b>60.000,00 kn</b>	<b>59%</b>	<b>4%</b>
3.4.	3.4.1.	HTZ	240.710,93 kn	0,00 kn	45.000,00 kn	45.000,00 kn		
	3.4.2.	TZKŽ	0,00 kn	168.200,00 kn	38.500,00 kn	0,00 kn		
	3.4.3.	TZ GRADA ZAGREBA	0,00 kn	15.000,00 kn	15.000,00 kn	15.000,00 kn		
	3.4.4.	TZ GRADA VRBOVSKOG	0,00 kn	0,00 kn	2.772,00 kn	0,00 kn		

**3.1. Ministarstvo kulture\_95.000,00 HRK za 14. Ogulinski festival bajke i 14. OGFB\_program međunarodne suradnje**

Ogulinski festival bajke je dobio ukupno 95.000,00 HRK temeljem prijave na Javni poziv za javne potrebe u kulture – za književne manifestacije i međunarodnu kulturnu suradnju. Programi su u potpunosti izvršeni i izvješća su dostavljena.

**3.2.1. Karlovačka županija\_10.000,00 HRK za 14. Ogulinski festival bajke: Potpora KŽ Ogulinskom festivalu bajke je 10.000,00 HRK.**

1/STO.5

3.2.2. Grad Ogulin\_770.288,53 HRK: Donacija Grada Ogulina je veća za 11% u odnosu na 2018. godinu a odnosi se na donacije za redovno poslovanje Turističkog ureda i programske aktivnosti kako je navedeno.

3.2.3. – 3.2.4. Općina Josipdol i Općina Plaški: Donacije u ovoj stavci su prebačene u prihode od refundacija temeljem Ugovora o suradnji na projektu Via Dinarica u Karlovačkoj županiji.

3.3. EU Fondovi\_projekt *Susret s rijekom*: Donacija se odnosi na uplaćena sredstva po prihvaćenim Izvještajima i podnijetim Zahtjevima za uplatu sredstava. Obzirom na odrađene aktivnosti, uplaćena sredstva se odnose na iznos plaće utrošenog radnog vremena na projektu za djelatnicu AKP (80% iznosa plaće od ukupnog utrošenog vremena rada na projektu).

4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI\_94.124,00 HRK

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI (ČLANAK 10. ST. 3 ZAKON O TZ NN152/08)		10.000,00 kn	10.000,00 kn	83.500,00 kn	94.124,00 kn	113%	7%
4.	4.1. Lijepom našom 2019	2.000,00 kn	2.000,00 kn	12.500,00 kn	12.500,00 kn		
	4.2. Klizalište 2019/2020	3.000,00 kn	3.000,00 kn	66.000,00 kn	51.000,00 kn		
	4.3. Veselo festivalsko putovanje	3.000,00 kn	3.000,00 kn	0,00 kn	23.170,00 kn		
	4.4. Korištenje javne površine u komercijalne svrhe za vrijeme događanja	2.000,00 kn	2.000,00 kn	5.000,00 kn	7.454,00 kn		

Turistička zajednica grada Ogulina je tijekom 2019. u nekoliko navrata organizirala naplatu gotovinom – naplata na klizalištu, prodaja ulaznica za snimanje emisije Lijepom našom, Veselo festivalsko putovanje, i klizalište 2019/2020.

5. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI\_20.648,51 HRK

OSTALI PRIHODI		20.000,00 kn	20.000,00 kn	20.647,92 kn	46.386,89 kn	225%	3%
5.1.	Prihodi od refundacije	20.000,00 kn	20.000,00 kn	20.647,92 kn	46.386,18 kn		
5.1.1.	IKB_REŽIJSKI TROŠKOVI UREDA	10.000,00 kn	10.000,00 kn	6.587,04 kn	9.725,78 kn		
5.1.2.	HZZ_SOR	10.000,00 kn	10.000,00 kn	14.060,88 kn	17.354,40 kn		
5.1.3.	VIA DINARICA U KŽ	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	19.306,00 kn		
5.1.3.1.	OPĆINA JOSIPDOL	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	5.148,00 kn		
5.1.3.2.	OPĆINA PLAŠKI	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	1.386,00 kn		
5.1.3.3.	TZ GRADA VRBOVSKOG	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	2.772,00 kn		
5.1.3.4.	TZKŽ	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	10.000,00 kn		
5.2.	Ostali prihodi	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,71 kn		

Ostali nespomenuti prihodi podrazumijevaju prihode od refundacije i pripis kamate (0,59 HRK). Prihodi od refundacije uključuju refundaciju režijskih troškova za funkcioniranje ureda ravnateljice IKB i refundaciju troškova doprinosa za polaznicu stručnog osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa temeljem Ugovora s HZZ-om. Temeljem Sporazuma o suradnji na projektu Via Dinarica u Karlovačkoj županiji, ostvareni su prihodi od refundacije troška radova postavljanja znakova na terenu i obnove markacije u pripadajućem omjeru raspodjele znakova na terenu.

## ANALIZA RASHODA

Ukupni rashodi u 2019. godini iznose **1.256.459,63** kune s napomenom da je nabavljena DMI u ukupnoj vrijednosti od 255.064,83 kn što će biti iskazano kao višak prihoda izvještajnog razdoblja, umanjen za iznos amortizacije za 2019., te će se pridodati višku prihoda iz prethodnog razdoblja. Ukupni višak će se smanjivati tijekom godina kroz stavku amortizacije. Izvršenje ukupnih rashoda Financijskog plana za 2019. u odnosu na II. Izmjene je 97%. Najveći udio u rashodima pripada programskoj aktivnosti Dizajn vrijednosti u okviru koje se provodi projekt Susret s rijekom tj. gradnja amfiteatra u Đulinom vrtu i u okviru kojega su realizirane manifestacije.

### 1. RASHODI REDOVNE DJELATNOSTI TZ

REDOVNA DJELATNOST TZ GRADA OGULINA		402.000,00 kn	430.000,00 kn	313.100,00 kn	335.848,28 kn	107%	27%
1.1.	RASHODI ZA DJELATNIKE (TU + TIC)	370.000,00 kn	398.000,00 kn	229.600,00 kn	255.915,50 kn	111%	20%
	1.1.1. Plaće	350.000,00 kn	353.000,00 kn	195.400,00 kn	214.858,10 kn		
	1.1.2. HZZ_SOR_stručno osposobljavanje	9.000,00 kn	20.000,00 kn	16.000,00 kn	18.657,40 kn		
	1.1.3. Materijalna prava radnika	11.000,00 kn	25.000,00 kn	18.200,00 kn	22.400,00 kn		
	1.1.3.1. Uskrsnica, božićnica, regres,..	1.000,00 kn	15.000,00 kn	8.200,00 kn	12.400,00 kn		
	1.1.3.2. Potpora novorođenom djetetu	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn		
1.	RASHODI ZA FUNKCIONIRANJE UREDA	30.000,00 kn	30.000,00 kn	73.500,00 kn	76.121,78 kn	104%	6%
	1.2.1. Materijalni izdaci (uredski mat., mat. za čišćenje i održavanje,...)		0,00 kn	4.500,00 kn	6.464,71 kn		
	1.2.2. Troškovi komunikacije (telefon, pošta, internet,...)		0,00 kn	9.000,00 kn	8.653,58 kn		
	1.2.3. Komunalne usluge		0,00 kn	12.000,00 kn	12.735,52 kn		
	1.2.4. Opskrba vodom		0,00 kn	1.500,00 kn	1.246,51 kn		
	1.2.5. Električna energija		0,00 kn	4.500,00 kn	6.675,28 kn		
	1.2.6. Usluge platnog prometa		0,00 kn	5.500,00 kn	4.864,36 kn		
	1.2.7. Amortizacija		0,00 kn	36.500,00 kn	35.481,82 kn		
	1.3. RASHODI ZA RAD TIJELA TZ	2.000,00 kn	2.000,00 kn	10.000,00 kn	3.811,00 kn	38%	0%

#### 1.1. Izdaci za zaposlene: 260.692,72 HRK

Izdaci za zaposlene su u tekućoj godini iznosili ukupno 260.692,72 kn. U uredu su zaposlene dvije osobe, na radnom mjestu direktorice Turističkog ureda i stručnog suradnika za računovodstveno-knjigovodstvene poslove, promociju i marketing. Odlukom direktorice od dana 29.03.2019., od 06.05.2019. u uredu radi osoba primljena na stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa čiji troškovi doprinosa su refundirani od HZZ-a. Iznos plaće djelatnice na projektu Susret s rijekom u visini od 4.777,22 kn programski je iskazan u stavci predmetnog projekta temeljem prihvaćenih izvješća i izvršenih uplata sredstava na račun TZ.

Temeljem odlaska direktorice na porodiljni dopust i Odluke Turističkog vijeća s 5. Sjednice TV održane dana 24.04.2019., Predsjednik TZ, tj. Gradonačelnik ex lege preuzima prava i obveze osobe ovlaštene za zastupanje institucije.

Iznosi plaća viši su u odnosu na II. Izmjene obzirom da nisu isplaćena sredstva po ZNS-u u sklopu projekta Susret s rijekom u vremenu podnošenja ovog izvješća. Inače će se obračunati iznos plaće programski knjižiti na trošak projekta SSR.

Ostali troškovi zaposlenih podrazumijevaju isplatu neoporezivih materijalnih prava radnika. Trošak SOR-a uključuje trošak doprinosa, trošak prijevoza na posao i s posla te oporezivi iznos božićnice i dara u naravi za polaznicu SOR-a.

#### 1.2. Troškovi ureda

Tijekom 2019. ukupni troškovi funkcioniranja ureda su 76.121,78 kn a uključuju i troškove amortizacije DMI\_2019. Obzirom da u prostoru TZ grada Ogulina, a temeljem Odluke Turističkog vijeća, sjedi ravnateljica Ivanine kuće bajke, refundira se pripadajući iznos režijskih troškova sukladno obračunu. Stoga je realan trošak funkcioniranja ureda TZ grada Ogulina 66.396,00 HRK što umanjuje i udio u ukupnim rashodima poslovanja za 1%.

#### 1.3. Rad tijela TZ

Rad tijela TZ uključuje trošak organizacije osvježanja za članove tijela po održanoj godišnjoj skupštini u ožujku 2019. te troškove upotrebe osobnog automobila u službene svrhe za člana NO na relaciji Rakovica-Ogulin-Rakovica. Tijekom 2019. godine održane su 2 sjednice Skupštine, 3 Sjednice Turističkog vijeća i 2 sjednice NO.

1.2. U skladu s  
 Vlastiti  
 prijedlozi

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OGULINA 2019_RASHODI		PLAN 2019	I. IZMJENE TV 13.03.2019	II. IZMJENE 2019.	IZVRŠENJE 2019.	IZVRŠENJE E FP_ II.izmjene	UDIO U UKUPNOM PRIHODU/ RASHODU
DIZAJN VRIJEDNOSTI		816.739,54 kn	865.739,54 kn	752.500,00 kn	744.627,13 kn	99%	59%
POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA		229.739,54 kn	228.739,54 kn	53.400,00 kn	21.148,96 kn	40%	6%
2.1.	2.1.1. EU: Susret s rijekom_Đulin vrt	224.739,54 kn	224.739,54 kn	33.400,00 kn	9.277,22 kn		
	2.1.2. Vlastita sredstva: Susret s rijekom_Đulin vrt	0,00 kn	0,00 kn	15.000,00 kn	11.871,74 kn		
	2.1.3. Za moj Ogulin_akcije uređenja	5.000,00 kn	4.000,00 kn	5.000,00 kn	0,00 kn		
2.2. MANIFESTACIJE		586.000,00 kn	636.000,00 kn	698.100,00 kn	723.478,17 kn	104%	58%
2.2.1. Advent i NG 2018/19		250.000,00 kn	250.000,00 kn	147.800,00 kn	151.975,48 kn		
2.2.2. Lijepom našom		0,00 kn	0,00 kn	39.200,00 kn	39.165,59 kn		
2.2.3. OGFB u gostima		0,00 kn	0,00 kn	24.600,00 kn	24.680,84 kn		
2.2.4. 14. Ogulinski festival bajke		252.000,00 kn	302.000,00 kn	240.000,00 kn	228.836,98 kn		
2.2.6. Ljeto u Ogulinu + Dance Nature + Streetball		40.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	34.646,58 kn		
2.2.7. Motovun film festival u Ogulinu		0,00 kn	0,00 kn	20.000,00 kn	38.887,03 kn		
2.2.8. Formula driver 2019		20.000,00 kn	0,00 kn	20.000,00 kn	20.314,13 kn		
2.2.9. Ogulin trail		20.000,00 kn	0,00 kn	20.000,00 kn	19.730,00 kn		
2.2.10. Moto susret 2019		2.000,00 kn	0,00 kn	2.500,00 kn	0,00 kn		
2.2.11. Advent i NG 2019/20		0,00 kn	0,00 kn	150.000,00 kn	158.729,06 kn		
2.2.12. Potpora manifestacijama i suorganizacija		2.000,00 kn	54.000,00 kn	4.000,00 kn	6.512,48 kn		
2.3. NOVI PROIZVOD_LEGENDA NA RUTI BAJKE		500,00 kn	500,00 kn	500,00 kn	0,00 kn		
2.4. POTPORA RAZVOJU DMK		500,00 kn	500,00 kn	500,00 kn	0,00 kn		



### 2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

U sklopu ove aktivnosti iskazan je trošak projekta *Susret s rijekom*, i to fragmentiran u dva segmenta – dio pokriven EU sredstvima i dio koji TZ ulaže iz vlastitih sredstava u svrhu provedbe projekta. Projekt ne priznaje troškove službenog putovanja na sastanke projektnog tima u Karlovac, izradu naljepnica za registratore – tisak na naljepnice i obilježavanje projektne dokumentacije i uredskog materijala. Trošak iskazan u programu projekta *Susret s rijekom* sufinanciranog iz EU fonda podrazumijeva priznati udio plaće djelatnice zaposlene na projektu i trošak građevinskog nadzora tijekom gradnje amfiteatra. Izvršenje ove aktivnosti je 31% obzirom da nisu još usvojena izvješća i isplaćena sredstva temeljem 2 ZNS-a iz 2019. Ostatak neiskorištenih predviđenih prihoda od EU će biti prebačen u prihod 2020. TZ grada završila je aktivnost izgradnje amfiteatra te je 15.12.2019. održan Tehnički pregled. Na temelju tehničkog pregleda zaprimili smo upute za otklon nedostataka u projektu Zaštite od munje.

Vrijednost amfiteatra iskazana je u kontu građevinskih objekata u pripremi te će biti prebačen na konto građevinskih objekata u upotrebi po primitku Potvrde o uporabi građevine.

### 2.2. Manifestacije

Za organizaciju manifestacija je u 2019. godini ukupno utrošeno 723.478,17 kn, od čega na organizaciju 14. Ogulinskog festivala bajke 228.836,98 kn što ukazuje da je i u okviru financijskih uloga OGFB najzahtjevnija manifestacija tijekom godine čiji je udio u ukupnim rashodima poslovanja 18,21%. Tijekom godine Turistička zajednica je organizirala Advent i novogodišnja događanja, snimanje emisije *Lijepom našom u Ogulinu*, promotivno događanje na Zrinjcu *OGFB u gostima, Ljeto u Ogulinu* u sklopu kojega se održao Motovun film festival, Nature dance festival i Streetball turnir. U suradnji s organizatorima, TZ grada Ogulina je pružila potporu organizaciji Ogulin traila, Moto susreta na Kneji, Formula driver i Dana Grada Ogulina.

#### 2.2.1. ADVENT I NOVA GODINA 2018/2019\_151.975,48 HRK

Za organizaciju manifestacija utrošeno je 151.975,48 kn. Trošak djelomično obuhvaća troškove organizacije Dočeka Nove godine 2018/19 i troškove radne snage tijekom rada klizališta. Tijekom rada klizališta (21.12.2018. – 13.01.2019.) je aktivirana gospodarska djelatnost za naplatu najma klizaljki i sat klizanja s ciljem djelomične refundacije troška.

#### 2.2.2. SNIMANJE EMISIJE LIJEPOM NAŠOM\_39.165,59 HRK

S ciljem organizacije snimanja emisije *Lijepom našom* u Ogulinu organizirana je gospodarska djelatnost i gotovinska naplata ulaznica kako bi se djelomično pokrili troškovi organizacije. Ukupno je utrošeno 39.165,59 kn. Prodano je 500 ulaznica po 25,00 kuna i ostvareno je ukupno 12.500,00 kn prihoda od naplate i 25.000,00 je programski dodijeljeno iz proračuna Grada.

Zaton Ogulin  
Vlaka Bubi  
07-07-2019

### 2.2.3. 14. OGFB u gostima\_24.680,84 HRK

18.05.2019. u parku Zrinjevac u Zagrebu održana je promotivni događaj *OGFB u gostima* s ciljem najave 14. OGFB-a. Program je realiziran uz financijsku potporu TZ grada Zagreba (15.000,00) sukladno Javnom pozivu: **10.30, 11.30, 12.30 - radionice polaganja za vozačku dozvolu za letenje na metli; 10, 11 i 12 sati - 3 pripovijedanja ogulinskih legendi i bajki (Pripovijedanje iz Zavičaja bajke) – Sabina Gvozdić, Živa-riječ, obrt za turističko vođenje i pripovijedanje; 13 sati predstava uličnog teatra u izvedbi Cirkorame – Čarobni šešir.**

Trošak događanja obuhvaća trošak prijevoza sudionika i materijala autobusom na relaciji Og-Zg-Og, nabava ogulinske masnice, predstave, pripovijedanja, animacijskog programa polaganja za vozačku dozvolu, prehrane sudionika, trošak organizacije make up šatora – OTŠ Ogulin. <http://www.tz-grad-ogulina.hr/novosti/ogulinski-festival-bajke-u-gostima/>



### 2.2.4. 14. OGFB\_228.836,98 HRK

Tijekom trajanja 14. OGFB-a je uspostavljena gospodarska djelatnost. Trošak organizacije Veselog festivalskog putovanja će djelomično biti iskazan u trošku realizacije gospodarske djelatnosti, a u iznosima koji nisu pokriveni iz donacija. Ukupni trošak uspostave naplate vlakića odnosi se na transfer vlakića Bubi

Zaton-Ogulin-Zaton, rezervaciju parking mjesta za polaznu točku prometovanja vlakića Bubi, najam fiskalne blagajne za naplatu vožnji, trodnevni najam vlakića Bubi, naplata ulaznica za vlakić - 5 ugovora, te usluga razvoja softwarea (fina certifikat za fiskalnu blagajnu).

Od 07. do 09. lipnja održao se 14. Ogulinski festival bajke u *Ogulinu – zavičaju bajke* na već poznatim festivalskim scenama. 14. *Ogulinski festival bajke* popratio je i obilježio 2019. godinu, u skladu s europskim opredjeljenjem, kao **Europsku godinu kulturne baštine**. Okosnica manifestacije je bilo višejezično pripovijedanje, a gostovali su pripovjedači iz Njemačke, Austrije i Hrvatske.

Sinergijom prirodnih ljepota i mnogobrojnog kulturno-edukativnog sadržaja, u OGFB-u su uživali svi koji žele doživjeti bajku. Ovaj jedinstveni projekt u Hrvatskoj potaknut je stvaralaštvom Ivane Brlić-Mažuranić kojoj je rodni grad kao jedinstveni spoj prirodnih ljepota, brojnih mitova i legendi bio neiscrpno vrelo inspiracije u trenucima stvaranja najpoznatije zbirke bajki u Hrvatskoj, *Priče iz davnine*. Ivana i likovi iz njenih bajki bili su u *Ogulinu – zavičaju bajke* domaćini svim bajkopiscima i bajkama svijeta.

#### **KORISNICI SREDSTAVA programa potpore Ministarstva kulture za međunarodnu suradnju i književne manifestacije**

Hrvatska primadona pripovijedanja, Jasna Held, je zajedno sa svojom ogulinskom učenicom Sabinom Gvozdić, vlasnicom obrta za turističko vođenje i pripovijedanje Živa-riječ) ugostila pripovjedačicu Katharinu Ritter iz Njemačke (<http://www.geschichtenerzaehlerin.de/>) i Nathalie Bondoux iz Francuske. Jasna Held je pripovijedala još nikada ispričane narodne priče dubrovačkog kraja, a Katharina Ritter i Nathalie Bondoux su ujedinile priče na temu „Domaći oko ognjišta“ na 14. Ogulinskom festivalu bajke. Sabina Gvozdić pripovijedala je bajku utemeljenu na staroslavenskoj mitologiji. Osim navedenih, pripovijedali su: Vera Pffaf i Ivanka Martinčić Ferenčić

OGFB je i ove godine ugostio preko 15 predstava od najboljih hrvatskih kazališta: kazalište Cirkorama, Kaštelansko dječje kazalište Škatula, kazalište Sjena, Sinjsko pučko kazalište i kazalište Hotel Bulić. Gostovala je i amaterska produkcija: Dramska skupina Ex Voto, Gradska knjižnica i čitaonica Ogulin, Prva osnovna škola Ogulin, Ogulinske mažoretkinje, DVD Ogulin – puhački orkestar, i dr. Brojne kreativne radionice okupile su obitelji i učenike u zajedničku stvaralačku misiju. Održane su radionice izumitelja, polaganja ispita za vozačku dozvolu za letenje na metli, radionica festivalskih maskica, tehnička radionica, make up šator, glumačka radionica Bajka u kutiji te radionica gestikulacijskog teatra, radionica dizajna interijera,...

Dodatan začim ovogodišnjoj ediciji OGFB-a bila je izložba malih životinjica, rođendanska torta, sajam knjiga, Ciklobajka – rekreativna biciklijada ogulinskim krajolikom.

11:00:00  
11:00:00

#### Izvođači vrsta i broj aktivnosti

Festival nudi bogat i raznolik cjelodnevni program kroz tri tematska dana koji uvijek naglašavaju univerzalne vrijednosti ljudske egzistencije: ljubav prema domovini i jeziku, obitelji i čovjeku, prirodi i društvu. Kroz slavljenje bajke, interakciju izvođača i posjetitelja, OGFB želi, osobito obiteljima i djeci, pružiti poseban doživljaj zajedništva i poticaja za kreativno učešće u Festivalu. Raznovrsni program donosi sadržaj za svakoga: neke od najboljih dječjih predstava hrvatske produkcije, animaciju i ulični teatra, pripovijedanje, koncerti, edukativno-prezentacijske i kreativne radionice, ogulinski promotivno-prodajni sajam knjiga, a za ljubitelje rekreacije organizira se Ciklobajka – rekreativna biciklijada ogulinskim krajolikom.

Presscut 2019:

<https://www.plitvickedoline.hr/ogulin-14-ogulinski-festival-bajke/>

<https://www.culturenet.hr/default.aspx?id=91444>

<http://booksa.hr/vijesti/natjecaji/14-ogulinski-festival-bajke-poziva-na-prijavu-umjetnickog-sadrzaja>

<https://prigorški.hr/foto-svecano-otvoren-14-ogulinski-festival-bajke-mnogobrojni-malisani-pristigli-iz-svih-krajeva-hrvatske/>

<http://www.tz-slunj.hr/clanak/14-ogulinski-festival-bajke>

<https://glashrvatske.hrt.hr/hr/aktualno/preporucujemo/pocinje-14-ogulinski-festival-bajke/>

<https://www.turizmoteka.hr/novosti-i-teme/14-ogulinski-festival-bajke-ponovno-otvara-svoja-vrata-od-7-do-9-lipnja/>

<https://www.djeci-dogadjaji.com/dogadjanja-za-djecu-14-ogulinski-festival-bajki/>

<https://www.turistplus.hr/hr/14-ogulinski-festival-bajke-od-7-do-9-lipnja-u-ogulinu/5131/61>

<https://info-nik.info/2019/06/08/14-ogulinski-festival-bajke-7-9-lipnja-2019/>

<https://direktno.hr/kalendar-dogadanja/773/>

<https://www.zvono.eu/tri-dana-bajki-ovaj-vikend-u-ogulinu-368>

<https://www.dnevno.ba/magazin/14-ogulinski-festival-bajke-ponovno-otvara-svoja-vrata-u-petak-7-lipnja-170060/>

<https://www.dnevno.ba/magazin/14-ogulinski-festival-bajke-ponovno-otvara-svoja-vrata-u-petak-7-lipnja-170060/>

<https://cronika.hr/2019/06/ovogodisnji-ogulinski-festival-bajke-rekordan-po-posjecenosti-preko-10-tisuca-malih-i-velikih-posjetitelja-odusevljeno-ogulinom/>

<https://zivim.gloria.hr/rastem/od-ciklobajke-do-ucenja-letenja-na-metli-to-ne-smijemo-propustiti/8882324/>

<https://www.ferata.hr/mladi-sinjski-kazalistarci-na-festivalu-bajke-u-ogulinu/>

<http://www.gosucker.com/1/Hrvatska/0/46/Lokalni-i-regionalni-portali/295/Radio-Mreznica/14-Ogulinski-festival-bajke-od-7-do-9-lipnja-slavi-bajke-i-bajkovito-stvaralastvo-5874567.html>

<https://lokalni.vecernji.hr/zupanije/predstave-pripovijedanja-i-koncerti-na-ogulinskom-festivalu-bajki-15113>

<https://radio-mreznica.hr/14-ogulinski-festival-bajke-od-7-do-9-lipnja-slavi-bajke-i-bajkovito-stvaralastvo/>

#### 2.2.5. LIETO U OGULINU / DANCE NATURE / STREETBALL\_34.646,58 HRK

Tijekom srpnja i kolovoza organizirana je manifestacija Ljeto u Ogulinu koja je obuhvatila i događanja Motovun film festival, Dance nature, Streetball, a održale su se i brojne radionice, predstave i koncert glazbene škole. Ogulin se priključio i nacionalnom okupljanju pod imenom Dan ponosa i slave u čast sjećanja na uspjeh Vatrenih na nogometnom prvenstvu.

2.2.10. BANK  
01.12.2019  
a u realizaci  
npu



#### 2.2.6. MOTOVUN FILM FESTIVAL U OGULINU\_38.887,03 HRK

U Ogulinu je od 01.08 – 03.08. po prvi put gostovao Motovun film ( Moj dida je pao s Marsa, Juliusz, Support the girls) kroz tri večeri održane su projekcije filmova. Iznos se odnosi na trošak ljudskih resursa - studentski ugovor, uslugu projekcije, smještaj i prehrana sudionika.

#### 2.2.7. FORMULA DRIVER 2019\_20.314,13 HRK

24. i 25.08.2019. održana je 3. *Formula driver* u Ogulinu pod organizacijskim i stručnim vodstvom AK Klek. Utrošena sredstva pokrivaju trošak refundacije organizacije događanja AK Kleku (radio veza) i honorar i troškovi ZAMP-a za organizaciju koncerta na Bazi (Sound Source).

#### 2.2.8. OGULIN TRAIL 2019\_19.730,00 HRK

14.09.2019. održana je utrka Ogulin trail 2019. koju organizira DŠR Koci. Iskazan trošak se odnosi na kupnju majica za sudionike i pokriće troškova izrade i tiska promidžbenog materijala.

#### 2.2.9. MOTO SUSRET 2019\_2.500,00 HRK

Drugog vikenda u kolovozu održan je Moto susret na Kneji, te je TZ grada Ogulina sudjelovala u izradi promidžbenog materijala.

### 2.2.10. BAJKOVITI ADVENT U OGULINU\_158.729,06 HRK

01.12.2019. započelo je adventsko razdoblje, a time i manifestacija *Bajkoviti Advent u Ogulinu* koja je trajala do 07.01.2020. Osnovan je organizacijski odbor, a u realizaciji su sudjelovala sva gradska poduzeća i institucije. Dodanu vrijednost dala je aktivnost gospodarskog sektora koji je svojim resursima sudjelovao u kićenju grada, opremanju prostora za adventski sajam,... itd. Obzirom na većinu događanja koja su se odvijala tijekom vikenda i večernjih sati, važno je napomenuti da intervencija komunalnih službi bila pravovremena i pedantna. Manifestacija je obilježila paljenje adventskih svijeća, uključila zabavne, rekreativne, kreativne i kulturne sadržaje. Tijekom vikenda je radio Bajkoviti Adventski sajam za organizaciju sajma nabavljeno je 5 prodajnih kućica od kojih su dvije (2) u vlasništvu TZ grada Ogulina. Prodajne kućice u date ugostiteljima bez naplate temeljem uvjeta Javnog poziva. Ključni sadržaji tijekom manifestacije su bili organizacija proslave Sv. Nikole, program Badnjaka uz dijeljenje ribica i nastup klape Intriga te Dječji doček i Doček Nove godine 2019/20. Objedinjavanjem produkata zajednice i uključivanjem većeg broja dionika, manifestacija je poticala njegovanje tradicije, ali i primjenu inovativnosti i kreativnosti u skladu s duhom modernog vremena koji će dati važnost i prioritet EKOLOŠKIM RJEŠENJIMA. Važno je istaknuti da su zajedničkim naporima osnažene veze javno-privatnog sektora što neminovno doprinosi isplativosti uloga u slične programske aktivnosti. Rad klizališta je organiziran u vremenu od 24.12.2019. do 12.01.2020. s naplatom klizaljki po 10,00 HRK i sat klizanja 10,00 HRK.

### 3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Obzirom na planirana sredstva te II. Izmjene Financijskog plana za 2019. godinu, izvršenje ove aktivnosti je 94% s napomenom da je stavka kroz godinu rasla. Međutim, promatrajući udio ove aktivnosti u ukupnim troškovima poslovanja 2019. godine od svega 8%, još uvijek su vidljiva veća ulaganja u razvoj proizvoda.

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI		168.500,00 kn	158.500,00 kn	108.200,00 kn	101.899,01 kn	94%	8%
3.1.	ONLINE	30.000,00 kn	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		
	3.1.1. Internet stranica	30.000,00 kn	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		
3.2.	OFFLINE	131.500,00 kn	131.500,00 kn	52.200,00 kn	56.348,34 kn	108%	4%
	3.2.1. Udruženo oglašavanje	114.000,00 kn	114.000,00 kn	15.000,00 kn	22.562,84 kn		
	3.2.2. Opće oglašavanje (TV, radio, tisak,...)	5.000,00 kn	5.000,00 kn	35.000,00 kn	31.623,00 kn		
	3.2.3. Tiskani materijal	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		
	3.2.4. Karta i plan Grada Ogulina	2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.200,00 kn	2.162,50 kn		
	3.2.5. Ostali tiskani materijal	500,00 kn	500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		
3.3. SUVENIRI I OSTALI PROMO MATERIJAL	500,00 kn	500,00 kn	500,00 kn	0,00 kn			

		<b>TURISTIČKA SIGNALIZACIJA</b>	<i>6.500,00 kn</i>	<i>6.500,00 kn</i>	<i>55.500,00 kn</i>	<i>45.550,67 kn</i>	<b>82%</b>	<b>4%</b>
3.4.	3.4.1.	Smeđa signalizacija	500,00 kn	500,00 kn	8.000,00 kn	600,00 kn		
	3.4.2.	Via Dinarica u KŽ	6.000,00 kn	6.000,00 kn	47.000,00 kn	44.631,30 kn		
	3.4.3.	Info table_Cikloturizam	0,00 kn	0,00 kn	500,00 kn	319,37 kn		

### 3.1. Online komunikacija

Planirano je 20.000 kn za izradu web stranice, ali nije realizirana nova web stranica Turističke zajednice grada Ogulina u trenutku ovog izvješća.

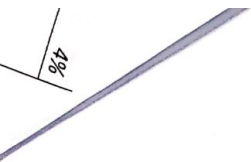
### 3.2. Offline komunikacija\_56.348,34 HRK

U sklopu offline komunikacije je ukupno utrošeno 56.348,34 kn, i to najviše kroz aktivnost samostalnog i udruženog oglašavanja.

#### 3.2.1. Udruženo oglašavanje

U sklopu udruženog oglašavanja s HTZ-om i TZKŽ provedene su promidžbene aktivnosti oglašavanja putem radio spotova (Otvoreni radio – OGFB), O-HO plakatiranja – Ogulin trail, zakupljenim oglasima u tiskovini i facebook oglašavanju *Zagreb in your pocket* (oglašavanje destinacije), uspostavljen je pristup platformi OutdoorActive za promociju proizvoda aktivnog odmora. TZKŽ provodi aktivnost te potražuje refundaciju pripadajućih 20% iznosa utrošenog za oglašavanje.





### 3.2.2. Opće oglašavanje\_31.623,00 HRK

Tijekom 2019. godine na opće oglašavanje je ukupno utrošeno 31.623,00 kn. Aktivnost uključuje oglašavanje u lokalnim medijima, Ogportal i Radio Ogulin, emisiji Sunčani sat koja je emitirana iz Ogulina, u ediciji brošure Dana otvorenih vrata Ateljea Janja gora, cjelogodišnjem oglasu na Plitvice ART Farm u Rakovici, oglašavanje na Radio Korzo i Večernjem listu. Trošak uključuje i trošak nabavke suvenira u okviru suradnje s medijima (380,00 kn).

### 3.2.3. Karta i plan Grada\_2.162,50

Otisnuto je 20 blokova \*100 listova plana grada Ogulina i karte grada čime je nadopunjen fondus materijala koji se ustupa na korištenje svim dionicima, pogotovo pružateljima usluge smještaja u Ogulinu i regiji (Plaški, Saborsko, Tounj, Josipdol, Vrbovsko,...).

## 3.4. Turistička signalizacija

### 3.4.1. Smeđa signalizacija\_600,00

Ova aktivnost uključuje nabavu znakova i stupova smeđe signalizacije za bolju vidljivost Ivanine kuže bajke i Zavičajnog muzeja na potezu od autoceste prema centru grada, ili iz smjera Vrbovskog. Znakovi su dimenzija za postavljenje uz prometnice. Iskazan trošak se odnosi na trošak prijevoza, a sami znakovi i stupovi su dio DMI i njihova nabavna vrijednost iznosi 7.425,00 kn.

Uz sve pos  
Inform  
0-

3.4.2. VIA DINARICA U KŽ projekt je obilježavanja planinarskih putova koji prolaze Dinaridima i predstavlja europsku marketinšku nišu za promociju turističke ponude aktivnog turizma.

#### VIA DINARICA U KARLOVAČKOJ ŽUPANIJII\_ zelena linija

Turistička zajednica grada Ogulina nositelj je projekta *VIA DINARICA U KARLOVAČKOJ ŽUPANIJII* i aktivnosti koje su vezane za terenski rad obilježavanja planinarskih putova, tj. čišćenje staze, postavljanje znakova Via Dinarica i markiranje. Projekt se provodi sukladno potpori Hrvatske turističke zajednice za projekte na turistički nerazvijenim područjima u 2019.

#### VIŠE O VIA DINARICA INICIJATIVI

Projekt Via Dinarica u Hrvatskoj započeo je UNDP – Program za razvoj Ujedinjenih naroda, a aktivnosti projektnog tima nastavljaju se putem Udruge Via Dinarica Croatia. Aktivnosti se provode uz partnerstvo i suradnju Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, Hrvatskog planinarskog saveza, Hrvatske gorske službe spašavanja, Zajednice obiteljskog smještaja Hrvatske gospodarske komore, javnih ustanova za upravljanje zaštićenim planinskim područjima te brojnih partnera – poduzetnika na prostoru Dinarida.

#### POTENCIJAL PLANINSKOG TURIZMA

Jedan od temeljnih ciljeva Via Dinarice je promovirati lokalno gospodarstvo i time turistima približiti domaću hranu, smještaj i različite usluge. S tim ciljem podaci o turističkoj i planinarskoj ponudi objavljuju se na web platformama [www.trail.viadinarica.com](http://www.trail.viadinarica.com) i [www.outdooractive.com](http://www.outdooractive.com). Outdooractive je najposjećenija svjetska turistička kartografska web platforma, s više od 280 tisuća registriranih korisnika, pretežno s turističkih tržišta Njemačke, Austrije i Švicarske. Vrhunska njemačka tehnologija omogućava pretraživanje podataka na intuitivan način, pa ne čudi što su ture preuzete više od 6 milijuna puta.

#### PUT KOJI PRIRODNO POVEZUJE

Put Via Dinarica se proteže od Slovenije do Albanije, pri čemu oko 40% puta vodi kroz Hrvatsku. Svaka država ima svoj projektni tim koji razvija aktivnosti na području pojedine države, uz stalnu razmjenu znanja i iskustava, usklađivanje projektnih aktivnosti. Via Dinarica izniman je primjer uspješne međunarodne suradnje oko zajedničkog cilja.

#### NOVA VRIJEDNOST U PODRUČJIMA GDJE JE TO NAJPOTREBNIJE

Uz sve postojeće atrakcije, na trasi Via Dinarice postoje još brojne potrebe za ulaganjima, kako bi Hrvatska mogla osigurati sve što je potrebno za kvalitetno posjećivanje, a ujedno i razvoj planinskih i ruralnih prostora.

Informacije o projektu i putu Via Dinarica dostupne su na [www.viadinarica.hr](http://www.viadinarica.hr) i [www.viadinarica.com](http://www.viadinarica.com).

Karlovačku županiju zahvaća zelena linija Via Dinarice. Dionica puta u Karlovačku županiju ulazi iz smjera Vrbovskog, a vodi dijelom Velike Kapele, preko planine Klek u Ogulin te dalje preko Modruša i Josipdola dalje Plaščanskom zavalom kroz Plaški, Ličku Jasenicu i Saborsko prema Plitvičkim jezerima do Ličkog Petrovog sela i izlaza za BiH. Navedena dionica ujedno se podudara s trasom Europskog pješačkog puta E-6, što dodatno potvrđuje međunarodni značaj ovog turističkog i razvojnog koridora. Prema iskustvima stranih planinara i biciklista, na cijeloj navedenoj dionici puta jedna od glavnih teškoća za snalaženje je nedostatna turističko-planinarska signalizacija. Implementacijom projekta će se pojačati sigurnost planinara i turista, što u konačnici predstavlja najvažniji rezultat projekta.

Inicijalna aktivnost projekta je bila sastanak s dionicima koji je održan 28.05.2019. u Ogulinu, a sudjelovali su članovi Udruge Via Dinarica Hrvatska, Hrvatskog planinarskog saveza, lokalnih planinarskih društava, predstavnici TZ Karlovačke županije, TZ općine Rakovica, predstavnici HGSS Stanice Ogulin i JU Natura Viva.

Na predmetnom sastanku donijeti su zaključci vezano za definiranje rute i strategiju implementacije obzirom na financijska sredstva i ljudske resurse.

Etapa trase	Karakteristike
VDKŽ_1: Vrbovsko – Klek	<ul style="list-style-type: none"><li>- cca 25 km</li><li>- šumska cesta gotovo cijelim putem (na cca 4km od Kamačnika je čeka i mrcilište)</li><li>- dionica je pod skrbi HPD Zagreb-Matica</li><li>- Ekološka mreža i zaštićeni dijelovi prirode (BIOPORTAL)</li><li>- Hrvatske šume – izdaju uvjete za predviđen radove</li></ul>
VDKŽ_2: Klek – Modruš	<ul style="list-style-type: none"><li>- cca 30 km</li><li>- potrebno izmjestiti stazu sa asfaltne ceste na dionici Vučić – Modruš (cca 25km)</li><li>- planinarski dom na Kleku je jedini planinarski dom na području</li><li>- razmotriti uvrštavanje pl. doma Stožac na trasu</li><li>- PD Klek i GSS Stanica Ogulin imaju 3 markicista</li><li>- tražiti pomoć za terenske aktivnosti od HPD Kapela</li><li>- od Vučića do Modruša treba izmjestiti planinarsku stazu sa asfalta, a PD ima kapacitet za izmještanje staze</li><li>- djelomično postavljanje znakova na županijskim i državnim cestama – potrebna suglasnost</li></ul>

VDKŽ_3: Modruš – Plaški	- cca ukupno 18 km - inicijalno je staza trasirana kao biciklistička
A_MODRUŠ – KUNIĆ	- problem je u miniranom području duž cijele dionice (mapa miniranog područja) - djelomično postavljanje znakova na županijskim i državnim cestama – potrebna suglasnost
B_KUNIĆ-PLAŠKI	A_MODRUŠ – KUNIĆ: 7-8 km asfaltnog puta
C_PLAŠKI-PLAŠKA GLAVA-BLATA	B_KUNIĆ-PLAŠKI C_PLAŠKI-PLAŠKA GLAVA-BLATA

Na temelju donesenih zaključaka i utvrđivanja raspoloživih resursa utvrđen je obuhvat projekta:

- Definirana je trasa na dionici **Kamačnik (Vrbovsko) – Kunić (Plaški)**: cca 73 km planinarskog puta  
Radi se u potpunosti o postojećem planinarskom putu. Dinonica Bjelsko-Modruš je jedino malo više bila van upotrebe pa će se tu provesti najveći radovi čišćenja i obnove markacije. Težnja je uređenja i obilježavanja što duže dionice planinarskih puteva a ne usmjerenje na prometnice. Na području općine Plaški se spušta na prometnicu iz ostalih objektivnih razloga (razminiravanje)
- Utvrđene su potrebe (popisane su lokacije za postavljanje/obnovu signalizacije):  
Navedena signalizacija izrađivat će se sukladno pravilima obilježavanja putova koja je donio Hrvatski planinarski savez, a također u skladu sa vizualnim identitetom Via Dinarice, koji je utvrdilo međunarodno koordinacijsko tijelo koje upravlja Via Dinaricom. Predviđeno je da nositelji implementacije na terenu budu lokalne planinarske udruge koje su najbolji poznavatelji terena i ujedno domaćini sve brojnijim obilaznicima Via Dinarice.
- Prema dostavljenim potrebama koje obuhvaćaju aktivnost obilježavanja i markiranja planinarskog puta na planiranoj dionici, molimo gornji naslov dopuštenje za postavljanje znakova na području Kamačnika na 3 lokacije.

Na temelju utvrđenih potreba definirane su stavke za nabavu znakova, stupova i info tabli kako slijedi:

	Via Dinarica u KŽ: Kamačnik - Kunić				
	Vrbovsko	Ogulin	Josipdol	Plaški	Ukupno
Znakovi	9	55	23	6	93
Stupovi	9	19	12	2	42

U okviru I. Izmjena financijskog plana za 2019. godinu, u liniji projekta iskazani su troškovi usluga i radova, dok je nabava znakova i stupova iskazana u vrijednosti DMI, obračunatom iznosu amortizacije i višku prihoda (23.040,00 HRK).

Trošak implementacije se proveo sukladno Ugovoru o potpori Hrvatske turističke zajednice te Sporazumu s dionicima prema načelu prostorne raspodjele. Sporazum o partnerstvu na projektu je otpisan u prosincu s TZKŽ, Općina Josipdol, Općina Plaški i TZ grada Vrbovskog. U sklopu projekta su za područje Ogulina izrađene dvije info table i digitalna verzija karte s opisom rute na hrvatskom i engleskom jeziku:



Slika je zaštićena autorskim pravom. Za sva prava korištenja karte kontaktirajte TZ grada Ogulina.

#### 3.4.2. INFO TABLE\_CIKLOTURIZAM KŽ\_319,37

Trošak ove aktivnosti uključuje uslugu prijevoda teksta Info table za 5 atrakcija na području grada Ogulina. Info table su postavljene na cikloturističkim rutama (Mlin na Dobri, jezero Sabljaci) zajedno s odmorištima i brojačima prometa. Tekst je preveden na engleski i njemački jezik i dostavljen u Karlovačku županiju obzirom da je nositelj aktivnosti implementacije Studije razvoja cikloturizma u KŽ.

#### 4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI\_4.054,60 HRK

U 2019. godini je na distribuciju i prodaju vrijednosti utrošeno 4.054,60 kn.

4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	35.000,00 kn	25.000,00 kn	4.300,00 kn	4.630,10 kn	108%	0%
	4.1. Sajmovi	20.000,00 kn	10.000,00 kn	1.800,00 kn	2.440,10 kn		
	4.2. Studijska putovanja novinara i agenata	10.000,00 kn	10.000,00 kn	2.000,00 kn	1.610,00 kn		
	4.3. Posebne prezentacije	5.000,00 kn	5.000,00 kn	500,00 kn	580,00 kn		

#### 4.1. Sajmovi\_2.440,10

U okviru ovog programa realiziran je posjet Frankopanske garde manifestaciji SviZajedno Hrvatsko NAJ u Vukovaru u svibnju te posjet sajmu Place2go u Zagrebu jednog djelatnika. Do kraja godine djelatnice su bile na studijskom putovanju na Neretvi u sklopu projekta Susret s rijekom. U okviru 2. Jesenskog festivala koji se održao u Rakovici od 12.-13. listopada na Plitvice Art Farm. Turistička zajednica grad Ogulina s Zavičajnim muzejom Ogulin i Pučkim otvorenim učilištem sudjelovala je u izradi instalacija od bundeva, te je na taj način uz turističku ponudu promovirala tradiciju, edukaciju i kulturu.

#### 4.2. Studijska putovanja i posjeti novinara\_1.610,00

U 2019. godine je na studijska putovanja i posjete novinara utrošeno 1.610,00 kn, i to uglavnom na vođenje pod stručnim vodstvom po Ogulinu ili na trošak reprezentacije prilikom posjete novinara. Trošak smještaja i prijevoza snosi HTZ.

U rujnu nas je posjetio novinar Krmpotić iz Novog lista.

U prvoj polovici godine posjetio nas je novinar Didier Vors (23.05.2019.) te na slijedećim linkovima možete pregledati objavljene članke:

<http://babelbalades.fr/wordpress/bienvenue-dans-le-kvarner-une-autre-facette-de-la-croatie>

<http://babelbalades.fr/wordpress/rijeka-le-maritime-cap-sur-la-culture/>

<http://babelbalades.fr/wordpress/iles-de-cres-et-losijn-entre-calme-et-vitalite/>

<http://babelbalades.fr/wordpress/ogulin-bienvenue-en-croatie-continentale/>

<http://babelbalades.fr/wordpress/ile-de-rab-comme-un-gout-de-revenez-y/>

<http://babelbalades.fr/wordpress/krk-une-ile-a-croquer/>

#### 4.3. Posebne prezentacije\_580,00 kn

U 2019. godini je utrošeno ukupno 580,00 kuna na animacijski program polaganja vozačkih dozvola tijekom natjecanja u Gimnaziji Bernardina Frankopana u Ogulinu i delegaciju Župi Sv. Križa.

Djelatnice su sudjelovale na Danima otvorenih vrata EU fondova održanih u Rijeci, 29. lipnja 2019. ( Trg 128. brigade Hrvatske vojske) gdje je projekt Centar za posjetitelje *Ivanina kuća bajke* odabran kao primjer dobre prakse.

#### 5. INTERNI MARKETING

Na interni marketing je tijekom 2019. godine utrošeno ukupno 4.990,00 kn.

INTERNI MARKETING		15.000,00 kn	15.000,00 kn	4.950,00 kn	4.990,00 kn	101%	0%
5.	5.1. Edukacija_zaposleni, javni i privatni sektor	10.000,00 kn	10.000,00 kn	4.650,00 kn	4.638,00 kn		
	5.2. Koordinacija_neposredni i posredni sudionici turističkog prometa	5.000,00 kn	5.000,00 kn	300,00 kn	352,00 kn		

##### 5.1. Edukacija / zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora\_4.638,00 kn

Na edukaciju zaposlenih je utrošeno sve skupa 4.638,00 kn, od čega na dnevnice i ostali trošak za sl. put na edukaciju, trošak edukacije za dvije zaposlenice (Pisanje priopćenja i objava za medije) i godišnja pretplata na časopis Instituta za turizam.

##### 5.2. Koordinacija subjekata uključenih u tur. Promet\_352,00 kn

Ukupni trošak uključuje troškove službenih putovanja u Karlovac s ciljem rada na implementaciji cikloturističke studije i uspostavu Bike&Bed standarda.

#### 6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA		52.000,00 kn	51.989,07 kn	50.500,00 kn	3.750,00 kn	7%	0%
6.	6.1. Foto i video galerija	20.000,00 kn	20.000,00 kn	50.000,00 kn	3.750,00 kn		
	6.2. Istraživanje tržišta	500,00 kn	500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		
	6.3. Formiranje baze podataka	1.000,00 kn	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		

6.4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	500,00 kn	500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
6.5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvo	25.000,00 kn	24.989,07 kn	0,00 kn	0,00 kn
6.6.	Turistički infomacijski sustav (e-visitor, PPS Centar smaragdno krša, statistika,...)	5.000,00 kn	5.000,00 kn	500,00 kn	0,00 kn

#### 6.1. FOTO I VIDEO GALERIJA

Ukupni trošak se odnosi na službenog fotografa tijekom Dječjeg dočeka Nove godine.

#### 7. POSEBNI PROGRAMI

7.	POSEBNI PROGRAMI		11.000,00 kn	11.000,00 kn	500,00 kn	11.272,12 kn	2254%	1%	
	7.1.	Programi za razvoj turistički nerazvijenog područja	11.000,00 kn	11.000,00 kn	500,00 kn	11.272,12 kn			
		7.1.1.	Održivo korištenje kanjona Dobre, Đulinog ponora i Medvedice	10.500,00 kn	5.500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		
		7.1.2.	Kreiranje i razvoj dodatne ponude na području grada_ trošak pokretanja gospodarske djelatnosti naplate klizališta i vožnje vlakom tijekom manifestacija	500,00 kn	5.500,00 kn	500,00 kn	11.272,12 kn		

Ukupni trošak posebnih programa uključuje aktivnosti pokrenute s ciljem pokretanja gospodarske djelatnosti (najam fiskalne kase, fina certifikat, ugovori o djelu za blagajnika)

#### 8.1. Menadžment projekta Ogulin - zavičaj bajke\_6.882,99 HRK

Na posebni program je utrošeno 9.731,27 kn i uključuje trošak interneta pametne klupe u Parku kralja Tomislava te tisak i postavljanje plakata na Sv. Roku kao i godišnji najam reklamnog panoa, grafičke i tiskarske usluge izrade destinacijskih plakata te trošak police osiguranja od odgovornosti za sve manifestacije u organizaciji TZ u vremenu prosinac, 2019 – prosinac, 2020.

8.	OSTALO	20.000,00 kn	20.000,00 kn	10.000,00 kn	9.731,21 kn	97%	1%
----	--------	--------------	--------------	--------------	-------------	-----	----



8.1.	Ogulin - zavičaj bajke	20.000,00 kn	20.000,00 kn	10.000,00 kn	9.731,21 kn
------	------------------------	--------------	--------------	--------------	-------------

**Dodatak**

**KOORDINACIJE SUSTAVA TZ**

PPS klub našeg područja osnovan je u 2015. pod nazivom *Centar smaragdno krša Hrvatske* i uključuje područje grada Ogulina i Slunja, te općina Josipdol, Plaški, Saborsko, Tounj i Rakovica. TZ grada Ogulina je sjedište destinacije. Aktivnosti osnivanja i djelovanja PPS kluba u 2019. godini su se provodile u okviru koordinacije Turističkih zajednica: TZ grada Ogulina, TZ grada Slunja, TZ općine Rakovica i Josipdol.

Koordinacija sustava TZ izvršena je i na razini Karlovačke županije, ponajviše u području implementacije studije razvoja cikloturizma u KŽ, uspostave Bike&Bed standarada, sudjelovanja u radnim sastancima izrade krovnog vizualnog identiteta KŽ, partnerstva s KŽ i Razvojnog agencijom Karla u okviru čega je prijavljen projekt *Susret s rijekom*.

**OSTALE AKTIVNOSTI TURISTIČKOG UREDA:**

1. Realizacija Financijskog plana

U skladu sa Financijskim planom i njegovim Izmjenama vođena je briga o namjenskom korištenju sredstava. Poduzimane su aktivnosti iz Programa rada u okviru prihodovanih sredstava, a vodila se briga o racionalnom i namjenskom korištenju sredstava. Svi Ugovori u okviru namjenskih potpora su izvršeni i većina sredstava je uplaćena do 31.12.2019. Sredstva Hrvatske turističke zajednice namijenjena za realizaciju projekta Via Dinarica uplaćena su početkom siječnja 2020. Obzirom da su, po prihvaćanju Izvješća o izvršenoj aktivnosti, sredstva HTZ uplaćena prije podnošenja godišnjeg financijskog izvješća, knjižena su u prihode 2019. godine i konto nedospjele naplate prihoda.

2. Računovodstveno – knjigovodstveni poslovi

Računovodstveno-knjigovodstveni poslovi obavljani su temeljem vjerodostojne dokumentacije, izrađena i predana izvješća u skladu sa računovodstvom neprofitnih organizacija, predani u nadležne institucije na vrijeme, a dokumentacija je uredno pohranjena. Turistički ured ne koristi usluge knjigovodstvenog servisa već sam obavlja knjigovodstveno-računovodstvene poslove tvrtke u skladu s čim se vodi briga o ažuriranju i održavanju knjigovodstvenog programa Korwin.

### 3. Statistička izvješća

Redovito je vršena evidencija i obrada statističkih podataka i dostavljanje izvješća te komunikacija s inspekcijskim i nadležnim tijelima.

### 4. Koordinacija gospodarskog sektora

U skladu sa potrebama, vršena je koordinacija gospodarskog sektora u cilju poboljšanja turističke ponude. Suradnja sa iznajmljivačima, osobito građanima, je redovita, osobito praćenje propisa i edukacija iznajmljivača.

### 5. Ažuriranje podataka

Ažuriranje podataka na stranicama i društvenim mrežama za TZ grada Ogulina i HTZ-a putem CMS sustava je redovito, kao i ažuriranje web stranice. Redovito se dostavljaju i izmjene u TZ Karlovačke županije, a putem intraneta i registrirani smještaj građana iznajmljivača.

### 6. Suradnja sa sustavom TZ-a i lokalnom vlasti

Djelatnice su aktivno učestvovalе u realizaciji dijela programa TZ Karlovačke županije i HTZ-a: dostava podataka i analiza istih te koordinacije. S gradonačelnikom i stručnim službama Grada Ogulina suradnja je redovita i korektna, kao i stručnim službama Karlovačke županije.

Izvješće pripremila:

Aleksandra Kolić Puškarić, stručni suradnik za knjigovodstveno-računovodstvene poslove, promociju i marketing

Ogulin, 03.03.2019.



Predsjednik TZ grada Ogulina:

Dalibor Domitrović, ing.



PRIHVACENO NA INTERNET 5. SJEDNICI SKUPŠTINE  
TZ OGULIN, ZAKLJUČENO 20.03.2020.

13 GLASOVA ZA  
8 SUZDRŽANIH

34

