



**Izvešće o radu ureda Turističke zajednice grada Ogulina i direktorice  
Turističkog ureda TZGO  
za period  
01.01.-31.12.2018.**

Veljača, 2019.

## 2.1.1. Statusni podaci

1.1. Naziv i sjedište subjekta: **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OGULINA  
OGULIN, KARDINALA A. STEPINCA 1**

1.2. **Datum i akt o osnivanju: 7. srpnja 1995. godine** donošenjem Statuta Turističke zajednice grada Ogulina na osnivačkoj Skupštini,

1.3. **Djelatnost:** prema čl. 32. Zakona o turističkom zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08.) i čl. 10. Statuta Turističke zajednice grada Ogulina

1. promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada Ogulina,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma Grada Ogulina,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Grada Ogulina,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada Ogulina u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje Grad Ogulin čini turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za Grada Ogulina, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Grada Ogulina,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja

svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,

19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Grada sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu,

20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,

21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Karlovačke županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije.

Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Napomena: od 1. siječnja 2009. godine na snazi je novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem kojeg je po dobivenoj suglasnosti na Statut od Ministarstva turizma održana Osnivačka skupština 1. travnja 2010. godine. Izborna Skupština sukladno Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu Turističke zajednice grada Ogulina održana 14. srpnja 2014.

1..4. **Odgovorna osoba:** Sonja Drašković, direktorica Turističkog ureda TZ grada Ogulina od 18.04.2017. (02.10.2017. upisana u Upisnik turističkih zajednica)

1..5. **Članovi tijela ustanove ili udruge:**

- a) Skupština: članovi prema čl. 6. Zakona o turističkim zajednicama (20 članova)
- b) Turističko vijeće: gradonačelnik – predsjednik, Ivana Jelić, Marina Glad, Kristina Božićević, Milan Turković, Lara Salopek, Ksenija Porubić Žanić, Ljubica Gašparović, Sanja Tomić
- c) Nadzorni odbor: Anita Pavlič- predsjednica, Nedjeljko Žafran – zamjenik predsjednice i Vjekoslav Žgela

## 2. Kapaciteti

2..1. Tehnički (objekti, oprema i vozila):

Poslovni prostor u Ul. Kardinala A. Stepinca 1, poslovni prostor za arhiviranje dokumentacije fizički povezan s matičnim poslovnim prostorom, oprema: namještaj, informatička oprema, telefaks, osobni automobil

Radna snaga (uposleni radnici prema usmjerenjima i stručnim kvalifikacijama)

Sonja Drašković, direktorica Turističkog ureda, VSS – magistra ekonomije, radni odnos na neodređeno vrijeme

Aleksandra Kolić Puškarić- VSS - diplomirana učiteljica, radni odnos na neodređeno Vrijeme

h



### 3. Pokazatelji poslovanja

3.1. Naturalni: Izvješće o radu sa financijskim pokazateljima prema Programu rada Turistička zajednica grada Ogulina ostvarivala je aktivnosti prema Programu rada za 2018. godinu donesene na sjednici Skupštine, čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Statutu, a koje su usklađene s aktivnostima Turističke zajednice Karlovačke županije, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

Izvješće obuhvaća :

- Statističke podatke o dolascima i noćenjima
- Analizu ostvarenog s obzirom na postavljene ciljeve:
  - program rada
  - rad ureda
- Ostale poslove od interesa za turizma

#### Pregled dolazaka i noćenja turista od 2000. do 2018. Godine

Godina	dolasci ukupno	dolasci domaći	dolasci strani	noćenja ukupno	noćenja domaći	noćenja strani	prosjeak ostvarenih noćenja	indeks noćenja ukupno	indeks domaći	indeks strani
2000.	<b>9815</b>	9712	103	<b>33563</b>	32622	841	3,42			
2001.	<b>9957</b>	9534	423	<b>32101</b>	31264	837	3,22	95,64	95,84	99,52
2002.	<b>12919</b>	12411	508	<b>38591</b>	36567	2024	2,99	120,22	116,96	241,82
2003.	<b>15265</b>	14079	1186	<b>44432</b>	41635	2797	2,91	115,14	113,86	138,19
2004.	<b>17118</b>	15638	1478	<b>50967</b>	47811	3156	2,98	114,71	114,83	112,84
2005.	<b>16719</b>	15594	1125	<b>44673</b>	42196	2477	2,67	87,65	88,26	78,49
2006.	<b>17589</b>	16238	1351	<b>45148</b>	42213	2395	2,57	101,06	100,04	96,69
2007.	<b>18355</b>	16880	1475	<b>49253</b>	46266	2987	2,68	109,09	109,60	124,72
2008.	<b>17940</b>	15972	1968	<b>49484</b>	45160	4324	2,76	100,47	97,61	144,76
2009.	<b>15665</b>	12836	2829	<b>41218</b>	36063	5155	2,63	83,30	79,86	119,22
2010.	<b>17383</b>	13459	3924	<b>43058</b>	37512	5546	2,48	104,46	104,02	107,58
2011.	<b>6521</b>	2969	3552	<b>13180</b>	9146	4034	2,02	30,61	24,38	72,74
2012.	<b>10306</b>	6027	4279	<b>20868</b>	15262	5606	2,02	158,33	166,87	138,97
2013.	<b>8039</b>	2525	5514	<b>15881</b>	7571	8310	1,98	76,10	49,61	148,23
2014.	<b>10775</b>	2152	8623	<b>17124</b>	5932	11192	1,59	107,83	78,35	134,68
2015.	<b>11548</b>	2207	9341	<b>17977</b>	6800	11177	1,56	104,98	114,63	99,87
2016.	<b>14034</b>	2907	11127	<b>25112</b>	9369	15743	1,79	139,69	137,78	140,85
2017.	<b>19238</b>	4057	15181	<b>30223</b>	9540	20683	1,57	120,35	101,83	131,38
2018.	<b>20505</b>	4902	15603	<b>34214</b>	12208	22006	1,67	113,21	127,97	106,40

Izvor: Državni zavod za statistiku do 2015., jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor - 2016./2018. - podaci obuhvaćaju promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju

## Turistički promet po državi turista

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	4.902	12.208	4.983	23,91%	35,68%	24,20%
Njemačka	2.591	3.823	2.591	12,64%	11,17%	12,58%
Koreja, Republika	2.528	2.562	2.528	12,33%	7,49%	12,28%
Poljska	1.529	1.786	1.529	7,46%	5,22%	7,43%
Italija	1.357	1.719	1.357	6,62%	5,02%	6,59%
Češka	1.188	1.340	1.188	5,79%	3,92%	5,77%
Nizozemska	637	1.232	637	3,11%	3,60%	3,09%
Austrija	720	993	720	3,51%	2,90%	3,50%
Francuska	518	920	518	2,53%	2,69%	2,52%
Bosna i Hercegovina	105	671	106	0,51%	1,96%	0,51%
Srbija	172	639	172	0,84%	1,87%	0,84%
Slovačka	404	569	404	1,97%	1,66%	1,96%
Mađarska	329	502	331	1,60%	1,47%	1,61%
Ujedinjena Kraljevina	242	428	242	1,18%	1,25%	1,18%
Ukrajina	223	422	223	1,09%	1,23%	1,08%
Belgija	204	362	204	0,99%	1,06%	0,99%
Slovenija	204	340	204	0,99%	0,99%	0,99%
SAD	146	325	146	0,71%	0,95%	0,71%
Rusija	215	324	215	1,05%	0,95%	1,04%
Izrael	178	292	178	0,87%	0,85%	0,86%
Švicarska	271	285	271	1,32%	0,83%	1,32%
Kina	264	273	264	1,29%	0,80%	1,28%
Australija	129	259	130	0,63%	0,76%	0,63%
Rumunjska	150	234	150	0,73%	0,68%	0,73%
Španjolska	170	218	170	0,83%	0,64%	0,83%
Švedska	137	211	137	0,67%	0,62%	0,67%
Danska	80	151	80	0,39%	0,44%	0,39%
Ostale azijske zemlje	64	106	64	0,31%	0,31%	0,31%
Litva	88	92	88	0,43%	0,27%	0,43%
Albanija	88	90	88	0,43%	0,26%	0,43%
Estonija	54	90	54	0,26%	0,26%	0,26%
Kanada	57	76	57	0,28%	0,22%	0,28%
Kosovo	62	69	62	0,30%	0,20%	0,30%
Letonija	61	68	61	0,30%	0,20%	0,30%
Brazil	65	66	65	0,32%	0,19%	0,32%
Norveška	36	50	36	0,18%	0,15%	0,17%
Indija	47	47	47	0,23%	0,14%	0,23%
Bjelorusija	42	42	42	0,20%	0,12%	0,20%
Finska	33	39	33	0,16%	0,11%	0,16%
Irska	16	38	16	0,08%	0,11%	0,08%
Makedonija	11	34	11	0,05%	0,10%	0,05%
Crna Gora	28	30	28	0,14%	0,09%	0,14%
Ostale afričke zemlje	21	29	21	0,10%	0,08%	0,10%
Portugal	26	26	26	0,13%	0,08%	0,13%
Luksemburg	20	21	20	0,10%	0,06%	0,10%
Malta	10	18	10	0,05%	0,05%	0,05%
Japan	13	13	13	0,06%	0,04%	0,06%
Bugarska	9	12	9	0,04%	0,04%	0,04%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	4	11	4	0,02%	0,03%	0,02%
Novi Zeland	10	10	10	0,05%	0,03%	0,05%
Ostale zemlje Sjeverne	9	9	9	0,04%	0,03%	0,04%



Amerike						
Grčka	8	8	8	0,04%	0,02%	0,04%
Južnoafrička Republika	3	4	3	0,01%	0,01%	0,01%
Meksiko	4	4	4	0,02%	0,01%	0,02%
Tajland	4	4	4	0,02%	0,01%	0,02%
Tajvan, Kina	4	4	4	0,02%	0,01%	0,02%
Argentina	3	3	3	0,01%	0,01%	0,01%
Ostale europske zemlje	3	3	3	0,01%	0,01%	0,01%
Island	2	2	2	0,01%	0,01%	0,01%
Kuvajt	2	2	2	0,01%	0,01%	0,01%
Ostale zemlje Oceanije	1	2	1	0,00%	0,01%	0,00%
Hong Kong, Kina	1	1	1	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	1	1	1	0,00%	0,00%	0,00%
Maroko	1	1	1	0,00%	0,00%	0,00%
Turska	1	1	1	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Strani turisti:</b>	<b>15.603</b>	<b>22.006</b>	<b>15.607</b>	<b>76,09%</b>	<b>64,32%</b>	<b>75,80%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>4.902</b>	<b>12.208</b>	<b>4.983</b>	<b>23,91%</b>	<b>35,68%</b>	<b>24,20%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>20.505</b>	<b>34.214</b>	<b>20.590</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor - prikaz stranih turista, 31.12.2018.

#### Domaći/strani turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	4.902	12.208	4.983	2,49	23,91%	35,68%	24,20%
Strani	15.603	22.006	15.607	1,41	76,09%	64,32%	75,80%
<b>Ukupno:</b>	<b>20.505</b>	<b>34.214</b>	<b>20.590</b>	<b>1,67</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor na dan 31.12.2018.

#### Turistički promet po organizaciji dolaska

Organizacija dolaska	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Individualno	4.667	10.599	15.266	11.824	16.245	28.069	4.748	10.603	15.351
Agencijski	235	5.004	5.239	384	5.761	6.145	235	5.004	5.239
<b>Ukupno:</b>	<b>4.902</b>	<b>15.603</b>	<b>20.505</b>	<b>12.208</b>	<b>22.006</b>	<b>34.214</b>	<b>4.983</b>	<b>15.607</b>	<b>20.590</b>

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor 31.12.2019.

Po organizaciji dolaska porastao je broj individualnih dolazaka dok je udio agencijskih dolazaka u padu, kako stranih tako i domaćih, iz analize se može zaključiti kako sve više turista dolazi individualno, čemu može biti u uzrok nedostatak kapaciteta koji bi primili veće grupe turista na spavanje u Ogulinu.

Organizacija dolaska	Udio dolazaka domaći	Udio dolazaka strani	Udio dolazaka ukupno	Udio noćenja domaći	Udio noćenja strani	Udio noćenja ukupno	Udio broja turista domaći	Udio broja turista strani	Udio broja turista ukupno
Individualno	95,21%	67,93%	74,45%	96,85%	73,82%	82,04%	95,28%	67,94%	74,56%
Agencijski	4,79%	32,07%	25,55%	3,15%	26,18%	17,96%	4,72%	32,06%	25,44%

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor 31.12. 2019.



Tijekom 2018. godine ostvareno je ukupno 20.505 turističkih dolazaka i 34.214 noćenja. Ukupno je u 2018. godini ostvareno 3.991 noćenja (20,35%) više nego u 2017. godini. 64,32% udjela u ukupno ostvarenom noćenju čine strani gosti među kojima su najzastupljeniji gosti iz Koreje, Njemačke, Poljske, Italije, Češke, dok je u dolascima udio stranih turista 76,09%.

9.120 turističkih dolazaka i 14.264 ostvareno je u srpnju i kolovozu, a ostatak kroz cijelu godinu te ukazuje na trajanje turističke sezone od 01.01. do 31.12. Ipak, veliki postotak ostvarenog turističkog prometa u 2 ljetna mjeseca odraz je da Ogulin ne odstupa od pokazatelja kretanja turističkog prometa na nacionalnoj razini.

## SMJEŠTAJNI KAPACITETI

Godina	Broj objekata	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta
2017.	73	564	145
2018.	95	630	166

Izvor: podaci u jedinstvenom eVisitor sustavu na dan 31.12.2017./31.12.2018.

Povećanje ukupnog broja postelja je tijekom 2018. godine značajno. Registrirano je 66 stalnih i 21 pomoćna postelja više, tj. ukupan broj postelja u Ogulinu je porastao za 30,14%.

Taj nam podatak govori i o povećanju gospodarske aktivnosti stanovništva i o sve većoj prepoznatljivosti atraktivnosti pojedinih područja grada Ogulina. Osim atraktivnosti prirodnog okruženja u blizini smještajnog objekta, važno je napomenuti da je veliki napredak prisutan u kvaliteti smještaja što je direktan rezultat dodatnih ulaganja vlasnika/iznajmljivača.

## Uvod

Tijekom 2018. godine je TZGO aktivno surađivao sa svim članovima društva i lokalne zajednice, uključio se maksimalno u organizaciju, suorganizaciju velikom broju manifestacija te tako planira nastavak i dalje tijekom 2019. godine.

Nadzorni odbor i Turističko vijeće Turističke zajednice grada Ogulina su na svojim sjednicama prihvatili Izvješće o radu i Financijsko izvješće Turističke zajednice, Turističkog ureda, direktorice.

Turistička zajednica grada Ogulina u 2018. godini je nastavila s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ.

Sve planirane aktivnosti usklađene su sa planskim dokumentima, i to:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine (NN 55/13)
- planskim dokumentima regionalne razine: Programom rada TZ Karlovačke županije te Master planom turizma Karlovačke i Ličko-senjske županije
- planskim dokumentima lokalne razine: Projektom ukupnog razvitka grada Ogulina
- razvojnim projektom kulturnog turizma Ogulin – zavičaj bajke



Realizacija pojedinih projekata ovisila je o prilivu sredstava, kako iz izvornih prihoda, tako i lokalnih, regionalnih i nacionalnih na koje se TZ prijavila tijekom 2017. i 2018. godine.

## Prihodi

Prihodi TZGO u periodu 1.1.2018. do 31.12.2018. iznosili su ukupno 1.164.455,23 kuna.

### 1. PRIHOD OD BORAVIŠNE PRISTOJBE

Redovni prihod TZ - u razdoblju od 01.01.-31.12.2018. ostvareno je 96.818,69 kuna BP, a ukupni prihod BP tijekom 2018. godine je 83.113,64 kn, što pokazuje porast prihoda od BP u iznosu od 13.705,05 kuna.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	86.000,00 kn	88.000,00 kn	95.000,00 kn	96.818,69 kn

Sukladno porastu registriranih smještajnih kapaciteta kod pružatelja usluge smještaja u domaćinstvu te porastu noćenja u 2018., Turistička zajednica je ostvarila porast prihoda od boravišne pristojbe u odnosu na prošlu godinu za 19,67%.

### 2. ČLANARINA TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA

Članarina turističkim zajednicama je zaključno do 31.12.2018. iznosila 157.974,94kn.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
2.	Prihodi od turističke članarine	136.000,00 kn	142.000,00 kn	152.000,00 kn	157.974,94 kn

Zabilježeno je porast prihoda od članarine turističkoj zajednici u odnosu na 2018. godinu za 18.039,10 kuna što je odraz porasta gospodarstva na ogulinskom prostoru i pojačane gospodarske aktivnosti u odnosu na prethodnu godinu.

### 3. PRIHODI OD DONACIJA

Ukupno do 31.12.2018. su iznosili 723.865,90 kn, što je što je za 201.641,65 kn više u odnosu na prethodnu godinu.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
3.	Prihodi od donacija	776.847,43 kn	875.203,55 kn	721.796,45 kn	723.865,90 kn

#### 3.1. Grad Ogulin

Turistička zajednica grada Ogulina je od strane Grada Ogulina do 31.12. 2018. uprihodila ukupno 490.343,85 kn, što je 245.457,75 kn više u odnosu na 2017. Godinu. Dio sredstava je išao u namjene funkcioniranja ureda, a dio se odnosi na povrat uplaćenih 30% boravišne pristojbe. Značajna razlika je ovdje ostvarena i kod donacija za programske aktivnosti, gdje je TZGO dobila sredstva za organizaciju novih manifestacija.



RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
3.1.	Donacije iz proračuna Grada Ogulina	325.000,00 kn	500.000,00 kn	490.343,85 kn	490.343,85 kn
3.1.1.	Funkcioniranje Turističkog ureda	250.000,00 kn	270.000,00 kn	270.000,00 kn	270.000,00 kn
3.1.2.	Programske aktivnosti	75.000,00 kn	230.000,00 kn	220.343,85 kn	220.343,85 kn

### 3.1.1. Funkcioniranje ureda

Tekuća donacija Grada za režijske troškove ureda i plaće zaposlenih uplaćena je u cijelosti za 2018. godinu u mjesečnim obrocima u ukupnom iznosu od 270.000,00kn.

### 3.1.2. Povrat 30% uplaćene Boravišne pristojbe

Sukladno Izmjenama i dopunama Programa utroška sredstava BP za 2018., usvojenim na Sjednici Gradskog vijeća, 30% obračunatih sredstava uplaćene BP je namijenjeno za poboljšanje uvjeta boravka turista u iznosu 28.000 kn.

### 3.2. Karlovačka Županija

Donacija za 13. OGFB je iznosila 10.000,00 kn.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
3.2.	Donacije iz proračuna Karlovačke županije	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00

### 3.3. Republika Hrvatska

Donacije iz sustava RH su iznosile 70.000,00 kn.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
3.3.	Donacije iz proračuna RH	59.371,39 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn
3.4.	Donacije sustava turističkih zajednica	191.447,43 kn	210.607,89 kn	150.003,18 kn	152.072,63 kn
3.4.1.	Hrvatska turistička zajednica	191.447,43 kn	79.000,00 kn	79.000,00 kn	91.669,45 kn
3.4.2.	Turistička zajednica KŽ	0,00 kn	131.607,89 kn	71.003,18 kn	60.403,18 kn

#### 3.3.1. Ministarstvo turizma

Od strane Ministarstva turizma je uprihodovano 0,00 kn, s obzirom da nije bilo javnih poziva u sklopu kojih je TZGO bio prihvatljiv prijavitelj.

#### 3.3.2. Ministarstvo kulture

Donacija od strane Ministarstva kulture je za program 13. OGFB dobiveno 10.000,00kn.

### 3.4. Sustav turističkih zajednica

U sklopu sustava turističkih zajednica je uprihodovano iz HTZ-a 152.072,63 kn, što je 19.886,03 kn manje u odnosu na 2017. godinu, a većina se odnosi na prijavljeni media plan udruženog oglašavanja (u sklopu kojega smo tijekom 2018. dobili manje sredstava nego 2017. iz čega i proizlazi taj manjak prihoda) i sredstva dobivena za dva projekta prijavljena na natječaj za dodjelu potpora nerazvijenima, točnije za postavljanje pametne klupe u Parku kralja Tomislava i obnovu instalacija na Ruti bajke.

Od strane TZ Karlovačke županije je uprihodovano 60.403,18 kn što je posljedica činjenice kako je u 2018. godini udruženo oglašavanje provođeno preko njih, a ne preko HTZ-a kao prijašnjih godina.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
3.4.	Donacije sustava turističkih zajednica	191.447,43 kn	210.607,89 kn	150.003,18 kn	152.072,63 kn
3.4.1.	Hrvatska turistička zajednica	191.447,43 kn	79.000,00 kn	79.000,00 kn	91.669,45 kn
3.4.2.	Turistička zajednica KŽ	0,00 kn	131.607,89 kn	71.003,18 kn	60.403,18 kn

### 3.5. EU fondovi

Shodno prijavi projekta i činjenici kako je projekt tek u drugoj fazi provjere nije bilo prihoda iz EU fondova.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
3.5.	EU Fondovi	191.028,61 kn	141.595,66 kn	58.449,42 kn	58.449,42 kn
3.5.1.	Donacije - Europski strukturni i investicijski fondovi - projekt Susret s rijekom	191.028,61 kn	141.595,66 kn	41.918,17 kn	41.918,17 kn
3.5.2.	Prijenos s konta odgođenih prihoda amortizacija nabavljene opreme u projektu IKB	0,00 kn	0,00 kn	16.531,25 kn	16.531,25 kn

#### 3.5.1. ESI fond

Projekt Susret s rijekom prijavljen je u travnju 2017. TZ je partner na projektu Gradu Ogulinu, Karlovačka županija je nositelj projekta. Glavna aktivnost je unaprjeđenje interpretacije NATURA 2000 prirodnih zaštićenih područja tj. uređenje Parka izviđača. TZ je zadužen za izgradnju amfiteatra obzirom da je nositelj Izvedbene dokumentacije i građevinske dozvole. U ovom trenutku projektni prijedlog je zadovoljio administrativne uvijete te u 2018. projekt prošao na natječaju i potpisani su ugovori. Tijekom 2018. je proveden dio javne nabave, dok se početak radova očekuje tijekom 2019. godine. Krajem 2018. je TZGO uplaćen dio utrošenih sredstava za pripremu projekta i projektne dokumentacije.

#### 3.5.2. IPA IIIc - priznavanje odgođenih prihoda

Projekt Ivanina kuća bajke - po završetku godine će se obračunati iznos amortizacije opreme rute bajke nabavljene iz IPA IIIc fonda preknjižiti s konta odgođenih priznavanja prihoda na konto prihoda za pokrivanje troška amortizacije.

AB

### 3.6. Pravne osobe

Donacije od pravnih osoba podrazumijevaju donacije za 13. Ogulinski festival bajke od OTP banke u iznosu 3.000,00 kn.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
3.6.	Donacije ostalih pravnih osoba	0,00 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn

## 4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI

Prihodi od drugih aktivnosti sukladno čl. 10. st. 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) su iznosili ukupno 76.610,00 kn.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
4.	Prihodi od drugih aktivnosti u skladu sa Zakonom o TZ i promicanju hrvatskog turizma (čl.10.st.3)_gospodarska djelatnost	31.000,00 kn	38.780,00 kn	59.780,00 kn	71.610,00 kn

### 4.1. Veselo festivalsko putovanje

Prihodi od pružanja usluga: Za potrebe organizacije Veselog festivalskog putovanja na OGFB-u, TZ je prijavila gospodarsku djelatnost za obavljanje naplate ulaznica za vožnju vlakićem. Cijena vožnje je bila 5,00 kn/osobi, ukupno je na ovaj način TZ uprihodio 21.030,00 kn.

### 4.2. Korištenje javne površine

Naplaćena naknada gospodarskim subjektima s prodajom za korištenje javne površine u komercijalne svrhe, a na temelju Odluke Grada Ogulina. Ukupni prihod 5.750,00 kn, koji je za 350,00 kn više nego u 2017. godini.

### 4.3. Prodaja ulaznica na klizalištu

Krajem 2018. Godine je po prvi puta Ogulin imao klizalište te je organizator bila Turistička zajednica grada Ogulina. U skladu s visokim troškovima klizališta i opreme, kako bi se dio troška pokrio prodavane su ulaznice po cijeni od 10 kn/sat i najam klizaljki 10 kn/sat od čega je ukupno u 2018. uprihodovano 32.830,00 kn.

### 4.4. HBOR

Ugovorom od sponzorstvu u 2018. godini je TZGO od HBOR-a za 13. Ogulinski festival bajke dobila 7.000 kn.

## 5. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

Ostali nespomenuti prihodi su ukupno iznosili 19.292,25 kn.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
5.	Ostali nespomenuti prihodi (refundacija troška upravljanja PPS destinacijom, troškovi ureda ravnatelja IKB - struja, grijanje + 0,19 kamate)	10.000,00 kn	40.942,27 kn	52.932,23 kn	29.061,41 kn



### 5.1. Refundacija - ured ravnatelja IKB

Refundacija režijskih troškova ureda ravnatelja IKB sukladno Odluci Turističkog vijeća od 29. ožujka 2016. godine u ukupnom iznosu 8.815,13 kn.

### 5.2. PPS destinacija Centar smaragdno krša Hrvatske

Refundacija objave oglasa PPS destinacije u časopisu Adria News te turističkom vodiču ABTA sukladno media planu 2018. Sudionici u oglašavanju su bile Turistička zajednica općine Rakovica i Turistička zajednica grada Slunja te je objedinjena ponuda PPS destinacije Centar smaragdno krša hrvatske (Ogulin-Josipdol-Plaški-Saborsko-Rakovica-Slunj-Tounj) u iznosu 6.893,20 kn.

### 5.3. Ostali prihodi - refundacija 100% bolovanja

Direktorica ureda je tijekom 2017. bila na bolovanju uslijed ozlijede na radu te je izvršen povrat od strane HZZO ukupnih doprinosa za taj period u iznosu 13.352,89 kn.

## 5. PRIHODI OD PRODAJE DUGOTRAJNE IMOVINE

Prihodi od prodaje dugotrajne imovine, tj, službenog automobila su iznosili 7.500,00 kn.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
5.	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine_prodaja službenog auta	0,00 kn	0,00 kn	7.500,00 kn	7.500,00 kn

## Rashodi

Ukupni rashodi u periodu od 01.01. do 31.12.2018. su iznosili 988.212,09 kuna.

### 1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi su ukupno iznosili 342.362,19 kuna.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	382.000,00 kn	347.000,00 kn	360.386,88 kn	342.362,19 kn
1.1.	Rashodi za radnike (TU+TIC)	349.000,00 kn	305.000,00 kn	298.500,00 kn	299.045,56 kn
1.2.	Rashodi ureda	32.000,00 kn	40.000,00 kn	45.000,00 kn	40.788,75 kn
1.3.	Rashodi za rada tijela turističke zajednice	1.000,00 kn	2.000,00 kn	16.886,88 kn	2.527,88 kn

Prikazani rashodi uključuju materijalne izdatke za redovno poslovanje (uredski materijal, mat. za čišćenje, komunalne usluge, najam prostora i sl.) te izdatke za zaposlene i rad tijela TZ.

Poslovni prostor Turističkog ureda je fizički povezan s prostorom Turističko-informativnog centra.

AD

## 1.1. Izdaci za zaposlene

Izdaci za zaposlene su u tekućoj godini iznosili ukupno 299.362,19 kn. U uredu su zaposlene dvije osobe, na radnom mjestu Voditelja računovodstveno-knjigovodstvenih poslova, promocije i marketinga te direktor ureda.

### 1.1.2. Ostali troškovi zaposlenih

Ostali troškovi zaposlenih su ukupno iznosili 8.300,00 kn, od čega je sukladno odlukama Turističkog vijeća izvršena isplata uskrsnice (500 kn), isplata božićnice (1.000,00 kn), regresa (1.000,00 kn) te dar djetetu do 15 godine života (600,00 kn) i jedna jubilara nagrada (1.500,00 kn).

## 1.2. Troškovi ureda

Tijekom 2018. Su troškovi ureda ukupno iznosili 40.788,75 kn, gdje su uračunati materijalni izdaci na uredski materijal za redovno poslovanje, materijal za čišćenje i održavanje ureda, troškove komunikacije su ukupno iznosili 9.361,57 kn, od čega usluge telefona - troškovi fiksne i mobilne linije te interneta - trošak uključuje pretplatu na 2 mobilne linije, poštarine, RTV pretplata - radio u službenom automobilu 80,00 kn, ostale računalne usluge - te usluge javnih službi. Ostale komunalne usluge su ukupno u TZGO iznosile 13.906,38 kn. U periodu od siječnja do prosinca na električnu energiju u uredu TZ je ukupno utrošeno 3.016,73 kn. Na usluge platnog prometa je utrošeno 5.402,05 kn.

### 1.1. Rad tijela TZ

Na rad tijela TZ se utrošeno 2.527,88 kn od čega na rashod za naknade za prijevoz - član NO, dolazak na dvije sjednice te na božićni domjenak za članove tijela TZGO.

## 2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Za dizajn vrijednosti je u tijeku 2018. godine utrošeno ukupno 412.142,14 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	422.739,54 kn	589.212,22 kn	387.133,27 kn	412.142,14 kn
2.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	225.739,54 kn	225.739,54 kn	1.000,00 kn	26,00 kn
2.1.1.	Projekt Đulin vrt - uređenje neuređenih površina - provedba aktivnosti iz projekta Susret s rijekom - izvor EU fond + TZ učešće	224.739,54 kn	224.739,54 kn	1.200,00 kn	0,00 kn
2.1.2.	Akcija Za moj Ogulin_Susret s rijekom vlastita sredstva	1.000,00 kn	1.000,00 kn	1.000,00 kn	26,00 kn
2.2.	Manifestacije	196.000,00 kn	362.472,68 kn	385.133,27 kn	412.116,14 kn
2.2.1.	Ogulinski festival bajke (167.712,53 trošak festivala + 29.017,39 naplata vlakića)	185.000,00 kn	195.000,00 kn	196.729,92 kn	196.729,92 kn
2.2.2.	Ciklobajka	1.000,00 kn	1.400,00 kn	1.400,00 kn	1.400,00 kn
2.2.3.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestaciju)	10.000,00 kn	8.500,00 kn	4.456,86 kn	4.456,86 kn
2.2.4.	Ogulin Trail	0,00 kn	15.214,24 kn	14.709,88 kn	14.709,88 kn



2.2.5.	Ljeto u Ogulinu	0,00 kn	13.358,44 kn	16.156,52 kn	16.399,02 kn
2.2.6.	Formula Driver	0,00 kn	15.000,00 kn	15.434,38 kn	15.434,38 kn
2.2.7.	Advent + Novogodišnja događanja 2018/19	0,00 kn	75.000,00 kn	86.773,18 kn	118.513,55 kn
2.2.8.	Novogodišnja događanja 2017/18	0,00 kn	39.000,00 kn	43.731,73 kn	38.731,73 kn
2.2.9.	Uskrs u Ogulinu	0,00 kn	0,00 kn	5.740,80 kn	5.740,80 kn
2.3.	Novi proizvod - legenda na ruti bajke za strane turiste	500,00 kn	500,00 kn	500,00 kn	0,00 kn
2.4.	Potpore razvoju DMK-e	500,00 kn	500,00 kn	500,00 kn	0,00 kn

## 2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

U sklopu dizajna vrijednosti Ogulina zavičaja bajke je utrošeno na aktivnosti koje nisu priznate projektom Susret s rijekom 26,00 kn, izrada naljepnica za registratore - tisak na naljepnice i obilježavanje projektne dokumentacije.

## 2.2. Manifestacije

Za organizaciju manifestacija je u 2018. godini je utrošeno ukupno 412.116,14 kn, od čega na organizaciju 13. Ogulinskog festivala bajke 196.729,92 kn, Ciklobajku 1.400, 00 kn, Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacijama 4.456,86 kn, Ogulin Trail 14.709,88 kn, Ljeto u Ogulinu 16.399,02 kn, Formula Driver 15.434,38 kn, Advent + Novogodišnja događanja 2018/19 118.513,55 kn, Novogodišnja događanja 2017/18 38.731,73 kn, Uskrs u Ogulinu 5.740,80 kn.

## 2.4. OGFB - uspostava gosp. djelatnosti

Tijekom trajanja 13. OGFB-a je uspostavljena gospodarska djelatnost na koju je utrošeno 29.017,39 kn, na transfer vlakića Bubi iz Zagreba u Ogulin, rezervaciju parking mjesta za polaznu točku prometovanja vlakića Bubi, najam fiskalne blagajne za naplatu vožnji, trodnevni najam vlakića Bubi, naplata ulaznica za vlakić - 6 ugovora 9, te usluga razvoja softwera (fina certifikat za fiskalnu blagajnu).

## 3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

U periodu za koji se navodi izvještaj je na komunikaciju vrijednosti ukupno utrošeno 110.046,97 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	170.107,89 kn	199.707,89 kn	126.684,97 kn	110.046,97 kn
3.1.	Online komunikacija	20.000,00 kn	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
3.1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
3.1.2.	Oglašavanje na društvenim mrežama	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
3.2.	Offline komunikacija	140.107,89 kn	150.707,89 kn	126.516,87 kn	109.878,87 kn
3.2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	131.607,89 kn	131.607,89 kn	106.129,87 kn	92.879,87 kn
3.2.2.	Opće oglašavanje (tisak, TV)	3.000,00 kn	15.600,00 kn	16.887,00 kn	16.912,00 kn
3.2.3.	Brošure i ostali tiskani	3.000,00 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn	0,00 kn



	materijal				
3.2.4.	Karta grada i Plan grada Ogulina	2.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
3.2.5.	Ostali tiskani materijal	500,00 kn	500,00 kn	500,00 kn	0,00 kn
3.2.6.	Organizacija snimanja emisije Lijepom našom	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	87,00 kn
3.3.	Suveniri i promo materijali	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
3.4.	Turistička signalizacija	10.000,00 kn	29.000,00 kn	168,10 kn	168,10 kn

### 3.1. Online komunikacija

Planirano je 20.000 kn, nije utrošeno ništa jer nije izrealizirana nova web stranica Turističke zajednice grada Ogulina, te je u planu za 2019. Sukladno tome nije realizirano ni oglašavanje na društvenim mrežama.

### 3.2. Offline komunikacija

U sklopu offline komunikacije je ukupno utrošeno 109.878,87 kn, od čega 92.879,87 kn na udruženo oglašavanje s HTZ-om i TZKŽ. U prilogu medija plan UO 2018. Na elektronske medije je utrošeno 61.540,63 kn, tiskane 25.443,55 kn, promidžbeni materijal 18.427,36 kn te ostale usluge promidžbe i informiranja 33.575,44 kn.

MODEL OGLAŠAVANJA:		UPORABNO OGLAŠAVANJE 2019. Zajava za predložak proračuna														Ukupno		
PUN NAZIV TURISTIČKE ZAJEDNICE BOJITILICA OGLAŠAVANJA:		Turistička zajednica grada Ogulina														Karakteristične brojke		
Oglašivač																		
Redni broj	Tržište	Tip oglašavanja	Forma	Ukupna vrijednost	Ukupna vrijednost po korisniku	Područje oglašavanja	Opis usluge	Broj izvornika	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Ukupna vrijednost	Ukupna vrijednost po korisniku
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<p>Ukupno oglašivač: - kn 7.325,00 kn 24.679,00 kn 22.398,00 kn</p>																		
Medij																		
Redni broj	Tržište	Tip oglašavanja	Forma	Ukupna vrijednost	Ukupna vrijednost po korisniku	Broj izvornika	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Ukupna vrijednost	Ukupna vrijednost po korisniku
<p>Ukupno medij: - kn 3.899,00 kn 3.899,00 kn 4.899,00 kn</p>																		
Oglašivač (Medij)																		
Redni broj	Tržište	Tip oglašavanja	Forma	Ukupna vrijednost	Ukupna vrijednost po korisniku	Broj izvornika	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Ukupna vrijednost	Ukupna vrijednost po korisniku
<p>Ukupno oglašivač (Medij): - kn 3.899,00 kn 3.899,00 kn 4.899,00 kn</p>																		
Oglašivač (Medij) - OOH (prometna)																		
Redni broj	Tržište	Tip oglašavanja	Forma	Ukupna vrijednost	Ukupna vrijednost po korisniku	Broj izvornika	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Ukupna vrijednost	Ukupna vrijednost po korisniku
<p>Ukupno OOH (prometna): - kn 3.899,00 kn 3.899,00 kn 4.899,00 kn</p>																		
TV/Video																		
Redni broj	Tržište	Tip oglašavanja	Forma	Ukupna vrijednost	Ukupna vrijednost po korisniku	Broj izvornika	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Broj izvornika po korisniku	Ukupna vrijednost	Ukupna vrijednost po korisniku
<p>Ukupno TV/Video: - kn 33.739,00 kn 33.739,00 kn 33.739,00 kn</p>																		
Ukupno																		
<p>Ukupno: - kn 109.878,87 kn 109.878,87 kn 109.878,87 kn</p>																		

### 3.2.2. Opće oglašavanje

Tijekom 2018. godine na opće oglašavanje je otišlo ukupno 16.912,00 kn, gdje je oglašavanje na lokalnim medijima, Ogportal i Radio Ogulin tijekom cijele godine, kao i emisija Sunčani sat koja je emitirana iz Ogulina 23. veljače 2018.

Brošure, plan grada, karta grada i ostali tiskani materijali nisu izrađivani tijekom 2018. godine jer je dovoljno materijala napravljeno tijekom 2017. i 2018. godine, tako da nije bilo potrebe za izradom novih.

## 4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

U 2018. godini je na distribuciju i prodaju vrijednosti utrošeno 3.103,50 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene (E+F)	IZVRŠENJE
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	5.500,00 kn	9.130,00 kn	9.969,00 kn	11.021,50 kn
4.1.	Sajmovi	2.000,00 kn	5.630,00 kn	6.259,00 kn	6.259,00 kn
4.2.	Studijska putovanja novinara i agenata	3.000,00 kn	2.000,00 kn	1.710,00 kn	1.177,00 kn
4.3.	Posebne prezentacije	500,00 kn	1.500,00 kn	2.000,00 kn	3.585,50 kn

### 4.1. Sajmovi

Na sajmove je otišlo 6.259,00 kn, jer se Ogulin predstavljao na manifestaciji SVI zaJEDNO HRVATSKO NAJ u Vukovaru, polaganje vozačke dozvole za letenje na metli te Frankopanska garda i u Zadru – Frankopanska garda te je direktorica išla na Renesansni festival u Koprivnici.

### 4.2. Studijska putovanja i posjeti novinara

U periodu od 1.1.-31.12.2018. godine je na studijska putovanja i posjete novinara utrošeno 1.177,00 kn, i to uglavnom na vođenje pod stručnim vodstvom po Ogulinu ili na trošak reprezentacije prilikom posjete novinara.

### 4.5. Posebne prezentacije

Tijekom 2018. je na posebne prezentacije utrošeno 3.585,50 kn, što uključuje troškove stručnih vođenja posebnim skupinama organiziranih posjeta u promotivne svrhe grada Ogulina.

## 5. INTERNI MARKETING

Na interni marketing je tijekom 2018. godine utrošeno ukupno 9.690,04 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
5.	INTERNI MARKETING	17.000,00 kn	10.500,00 kn	9.690,04 kn	9.690,04 kn
5.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	16.500,00 kn	10.000,00 kn	8.658,68 kn	8.658,68 kn
5.2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet)	500,00 kn	500,00 kn	1.031,36 kn	1.031,36 kn



### 5.1. Edukacija / zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora

Na edukaciju zaposlenih je utrošeno sve skupa 8.658,68 kn, od čega na dnevnice za sl. put - Dani hrvatskog turizma 2018., naknade za smještaj na sl. putovanju, naknade za prijevoz, literatura i časopisi (Institut za turizam, UTM revija i RRiF), kotizacije DHT 2018., sudjelovanje na konferenciji Može li hrvatski turizam 365? te stručni ispit za direktoricu TU TZGO.

### 5.2. Koordinacija subjekata uključenih u tur. promet

Na koordinaciju subjekata uključenih u turistički promet je utrošeno 1.031,36 kn, odnosi se na 2. radionicu DMK foruma, u organizaciji HTZ, TZKŽ i UHPA te sudjelovanje na konferenciji Mjere održivosti u praksi.

## 6. OSTALO

Na posebno programe je utrošeno 23.022,14 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
6.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	3.000,00 kn	37.000,00 kn	23.000,00 kn	23.022,14 kn
6.1.	Menadžment projekta Ogulin - zavičaj bajke / Strateški marketinški plan	3.000,00 kn	37.000,00 kn	23.000,00 kn	23.022,14 kn

### 6.1. Menadžment projekta Ogulin - zavičaj bajke

Tijekom 2018. godine je utrošeno 23.022,14 kn i to na zakup reklamnog prostora - godišnji trošak reklamnog panoa na Sv. Roku 2.500,00 kn, postavljanje i ugradnja pametne klupe u Ogulinu u Parku kralja Tomislava te uspostave internetske mreže i obnova instalacija na Ruti bajke, kao i održavanje aplikacije Vision One.

## 7. TRANSFER 30% BP GRADU OGULINU

Na transfer je otišlo 29.045,61 kn, transfer 30% uplaćene BP u razdoblju 01.01.-31.12.2018.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
7.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU / 30% Zakon o boravišnoj pristojbi - neslužbeno pročišćeni tekst; (NN 152/08; NN 59/09; NN 97/13; NN 158/13; NN 30/14), čl. 20. st.3. t.1.	25.000,00 kn	25.000,00 kn	28.000,00 kn	29.045,61 kn

## 8. TROŠAK AMORTIZACIJE

Tijekom 2018. godine je na trošak amortizacije nabavljene opreme otišlo 50.912,55 kn. U 2018. godini je nabavljena dugotrajna materijalna imovina ukupne vrijednosti 54.775,17 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	IZVRŠENJE
10.	TROŠAK AMORTIZACIJE	0,00 kn	45.000,00 kn	51.000,00 kn	50.912,55 kn



## Dodatak

### KOORDINACIJE SUSTAVA TZ

Najvažniji turistička programska aktivnost sustava TZ je djelovanje kroz PPS klub. PPS klub našeg područja osnovan je u 2015. pod nazivom Centar smaragdno krša Hrvatske i uključuje područje grada Ogulina i Slunja, te općina Josipdol, Plaški, Saborsko, Tounj i Rakovica. TZ grada Ogulina je sjedište destinacije. Aktivnosti osnivanja i djelovanja PPS kluba u 2017. godini su se provodile u okviru koordinacije Turističkih zajednica: TZ grada Ogulina, TZ grada Slunja, TZ općine Rakovica i Josipdol. U suradnji s HTZ-om, organizirana su studijska putovanja novinara..

Koordinacija sustava TZ izvršena je i na razini Karlovačke županije, ponajviše u području razvoja cikloturizma, partnerstva s KŽ i Razvojnom agencijom Karla u okviru čega su prijavljeni projekti Susret s rijekom koji je i prošao dvije faze provjere, čekaju se dalje rezultati i Razvoj cikloturizma na području KŽ u sklopu čega je i napravljen Operativni plan za razvoj cikloturizma u Karlovačkoj županiji 2017. godine te se tijekom 2018. godine radilo aktivno na njegovoj implementaciji.

Tijekom 2018. godine su uloženi i dodatni naponi u promociju Ogulinske masnice kao jela specifičnog za naš kraj te upoznavanja javnosti s istom u svrhu prepoznatljivosti i dodatne vrijednosti turističke ponude, što je nastavak aktivnosti iz 2017.

### Dodatak izvješću – opisni dio:

**Izješće o radu direktorice Turističkog ureda i Turističkog ureda Turističke zajednice grada Ogulina siječanj-prosinac 2018. (Napomena: Izješće prihvaćeno na sjednicama TV i TS 27.12.2018., kao i Financijsko izvješće po prihodima i rashodima te II. Izmjene financijskog plana za 2018. u pravitku te NO na Sjednici 31.12.2019.)**

Godina je započela Novogodišnjim kupanjem 1.1. u 12 sati na jezeru Sabljaci. Kupanje se tradicionalno održalo 5. godinu za redom, a ove godine je prvi put organizirano od strane Turističke zajednice grada Ogulina u sklopu dobivenih sredstava za organizaciju novogodišnjih događanja. Kupalo se 9 kupača, a sve je prenijelo 4 TV postaje, HRT, TV4R, Mreža TV te RTL i brojne radio postaje. Ogulin je tako završio u središnjim informativnim emisijama na dvije najgledanije televizijske kuće u Hrvatskoj, HRT i RTL. U drugom tjednu nove godine je održan i Zimski kamp u Ogulinu, u Hotelu Frankopan, u organizaciji Škole lijepog čitanja i pisanja. Sudionici kampa su djeca 5-12 godina starosti koja su 5 dana provela kod nas, družila se s djelatnicima Radio Ogulina te Turističkog ureda TZGO. Tijekom siječnja i veljače je održano Državno prvenstvo Hrvatske u dvoranskom tenisu, od 5. siječnja do 13. veljače, Turistička zajednica grada Ogulina se uključila u manifestaciju s ciljem i svrhom promocije grada Ogulina, te je Ogulin posjetio glavni urednik sportskog tjednika Max!, kao i Pixsellov fotograf, te i objavljen članak na duplerici o teniskoj dvorani i samom prvenstvu u Ogulinu. Osim navedene i drugi mediji su popratiti DHT, poput radio Mrežnice i sl.

Alis Pečarić Marić, vlasnica bloga Čitaj knjigu je 16. siječnja posjetila Ogulin na poziv TZ TZGO, a u sklopu akcije Lov na čarobne knjige s knjižarskim lancem Hoću knjigu. Navedeni blog ima preko 30.000 followera na Facebooku te 35.200 na Instagramu, Hoću knjigu 1.666 na IG te 13.087 na FB. Navedeni posjet smo iskoristili kao promociju Ogulina i ljepota grada na njihovim društvenim mrežama. 10 knjiga su sakrili po gradu koje su našli i uzeli u trajno vlasništvo slučajni prolaznici, nakon čega smo organizirali druženje s fanovima bloga Čitaj knjigu i književnicom Ingrid Divković u suradnji s GKČ.

U siječnju je dodijeljena i nagrada Auto klubu Klek u Westinu u Zagrebu, 29. siječnja, za najbolje organiziranu brdsku utrku u Hrvatskoj na kojoj smo bili prisutni kao podrška.

Osim navedenih aktivnosti TU TZGO je u siječnju prijavio i tri projekta na javni poziv Hrvatske turističke zajednice, Unaprjeđenje cikloturističke rute na koju bismo postavili pametnu klupu u glavnom gradskom parku, tj. Parku kralja Tomislava, za olakšavanje snalaženja svim cikloturistima, upotrebe interneta i GPS karti, zatim Obnova interpretacijskog sustava Ogulin - Zavičaj bajke, jer smo primijetili kako su neke instalacije na ruti uništene pod utjecajem vremenskih faktora te bi ih trebalo obnoviti, a ne raspoložemo vlastitim sredstvima za obnovu. Također, navede table i instalacije su postavljene 2012./2013. godine i potrebno je lagano ih početi obnavljati. Zadnji projekt koji je prijavljen je Edukacija za male iznajmljivače Friendly welcome paket u sklopu kojeg bismo u suradnji s TZ Slunja i TZ općine Josipdol malim iznajmljivačima pružili edukaciju osnova engleskog jezika za turiste u njihov objekt i osnove komunikacije s njima te osnove promocije i marketinga. Uz to smo partneri i Turističkoj zajednici Karlovačke županije pri prijavi edukacija za male iznajmljivače, osnove digitalnog marketinga i upravljanja društvenim mrežama na razini županije te su prijavili i trasiranje staza za nordijsko hodanje u Ogulinu, između ostaloga.

Tijekom siječnja su postavljene 2 od 3 kamere Skyline, jedna na Frankopanskom kaštelu, a druga na jezeru Sabljaci. Za treću se čekaju uvijeti na brdu Krpel (ispod Križa). Ogulin je time stao uz bok nekim hrvatskim i svjetskim metropolama te svatko može pratiti što se događa na navedenim lokacijama.

U siječnju je održan sajam HTZ-a u Moskvi na kojem je svoj štand imao i časopis Adriatic News u kojem smo objavili 2 stranice o Ogulinu - zavičaju bajke kako bismo se predstavili ruskom tržištu na mala vrata, a radi održavanja Svjetskog nogometnog prvenstva u Rusiji u lipnju. Pozitivnim feedbackom i suradnjom ćemo opet objaviti tekst o Ogulinu zajedno sa Slunjem i Rakovicom, tj. tekst o Centru smaragdno krša.

U veljači je TZGO sudjelovala u pomoći organizacije Dječjeg maskenbala koji je imao humanitarnu notu, skupljala su se sredstva za ogulinske palčiče. Osim navedenog uključili smo se u pomoć prikupljanja sredstava za novi ratrak Ski klubu Ogulin te promociju aktivnosti koje su organizirali, utrka paralel slaloma u Vučićima te Jasenački kup koji su organizirali u suradnji s Udrugom iznajmljivača Bjelolasica, kao i promocija smještaja na tom području putem PR-a.

U petak 23. veljače je emisija HR2 Sunčani sat emitirana izravno iz ureda TZGO, trošak je podijeljen s Ivaninom kućom bajke, 500 kn, Društvo za šport i rekreaciju KOČI – organizator Ogulin traila, 750 kn, Zavičajnim muzejem, 1000 kn, te TZGO 1000 kn.

Zakupljena stranica promocije u turističkom magazinu namijenjenom za britansko tržište ABTA, zajedno sa Slunjem i Rakovicom, u sklopu našeg PPS-a Centar smaragdno krša.



Krajem 2017. Godine je Ministarstvo turizma donijelo izmjenu Zakona o pružanju usluga u turizmu te je u suradnji s HGK organizirana i edukacija o novom Zakonu, na koju smo išli 22. veljače.

Privedeni su kraju i pregovori oko izrade nove web stranice, zajedno sa izradom stranica Grada Ogulina i stranicom Poduzetničke zone Ogulin te kako bi navedena tijekom 2018. godine bila gotova, ukoliko sve bude u redu.

Uz sve navedeno su se pripremali izvještaji o radu, financijski izvještaji kao i pokazatelji poslovanja te se bavilo izvršavanjem zadaća TZ.

Tijekom ožujka smo u suradnji s POU Ogulin i Zavičajnim muzejem organizirali Uskrs u Ogulinu, gdje su se uključile sve škole, osnovne i srednje, kao i institucije, župni ured Sv. Križa, Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke, Gradska knjižnica i čitaonica Ogulin, sa svojim sadržajima, poput radionica, zatim koncerata (KUD Klek), Dječji vrtić Bistraca sa predstavom „Jaje“, DND Ogulin sa DGV-om sa Potragom za pisanicama i sl. te je organiziran i Sajam OPG-ova na Trgu kod golubice.

Tijekom ožujka i travnja Ogulinski festival bajke je prijavljivao na razne natječaje za sufinanciranje kako bi se poboljšao sadržaj i sama manifestacija, HEP, Hrvatska lutrija, Uniqua, INA, HBOR, od toga je od HBOR-a dobiveno 7.000 kn. Također, su već počele organizacijske pripreme za 13. OGFB i Igra kolo.

#### 7.4. Položen stručni ispit u MinT DTU

13. travnja smo sudjelovali na Hrvatskom pekatu u Varaždinu gdje je predstavljena Ogulinska masnica, što je nastavak aktivnosti iz 2017. godine i promocija Ogulinske masnice po Hrvatskoj.

Travanj je završen organizacijom proslave 1. svibnja na ŠRC Kneja u suradnji s Gradom Ogulinom, MK Vještice, Ski klubom Ogulin i Puhačkim orkestrom DVD-a Ogulin.

Pokušaj organizacije 4. Instameeta u Hrvatskoj, koji je u konačnici odgođen radi lošeg vremena u tom vikendu, no planira se realizirati u budućnosti svakako jer može donijeti reach do preko 100 tis. ljudi iz različitih dijelova svijeta.

U svibnju je TZGO pružio pomoć oko promocije Tonkafesta udruzi Oda prijateljstvu kao i prošle godine, jer nam je u interesu promovirati Ogulin i na taj način.

Prvi vikend u svibnju smo proveli u Vukovaru na susretu manifestacija SVI zaJEDNO HRVATSKO NAJ, gdje je promoviran Ogulinski festival bajke a time i sam Ogulin kao destinacija. Ogulin je tamo predstavljala Frankopanska grada na svečanom otvorenju manifestacije kao i u izravnom prijenosu posebne emisije Lijepom našom na HRT1, prvi dan, drugi dan manifestacije je dva puta tijekom dana izvedena radionica polaganja za vozačku dozvolu za letenje na metli, koja je izazvala veliki interes prisutnih.

Tijekom svibnja je pripreman 13. Ogulinski festival bajke, koji je tradicionalno održan drugi vikend u lipnju. Na festivalu je bilo 22 kazališne predstave, 16 pripovijedanja i brojne radionice. Ciklobajku su organizirala i vodila 2 biciklistička kluba iz Ogulina, BK Frankopan i BK Babaroge.

A tijekom lipnja je ured TZGO i dogovorio i dva gostovanja u emisiji Dobro jutro, Hrvatska, 5. lipnja kada je predstavljan Ogulinski festival bajke i 15. lipnja kada je predstavljana manifestacija Igra kolo. Nakon manifestacije su rađena i slana izvješća potrebna prema



ugovorima o sufinanciranju manifestacije te je i pripremana sljedeća manifestacija Ljeto u Ogulinu, koja je počela 8. srpnja odbojkaškim turnirom organiziranim u suradnji s Udrugom START iz Ribarića. Ljeto u Ogulinu je obuhvaćalo do 4. kolovoza niz aktivnosti, poput sportskih, uličnog turnira u košarci u organizaciji KK Ogulin, zatim malonogometnog turnira u organizaciji DŠR Koci, te turnira u odbojci na pijesku. Od edukativnih sadržaja je obuhvaćalo besplatan tečaj engleskog jezika u organizaciji POU Ogulin i Baptističke crkve iz Plaškog (Practically speaking english), u POU Ogulin i Društvo pedagoga tehničke kulture su održali radionice robotike, DŠR Ogulin je organizirao dvije radionice zumbе na otvorenom, održana je i kazališna predstava HNK Mostar u POU Ogulin, zatim Mali astronomi – mala škola astronomije za svu djecu, Gradska knjižnica je imala radionice vezane uz izradu ljetnih suvenira i slično. Glavni dio manifestacije je održan u zadnjem tjednu srpnja, kada je bila postavljena i plaža s pješčanicom ispred POU Ogulin, na opće oduševljenje djece i najmlađih te je u tom tjednu održana i škola plesa u dva navrata. Plaža je organizirana uz GKČ Ogulin i POU Ogulin i u suradnji s izdavačkom kućom Znanje koja je poklonila 20 najnovijih naslova, a iskorištena je kao turistička i edukativna atrakcija, jer se radilo na promicanju čitanja kod sugrađana, u organizaciji GKČ Ogulin, koja je tamo besplatno vršila upis novih članova i poklanjala besplatno godišnju članarinu. Savjet mladih i Kino klub Karlovac su organizirali u sklopu Ljeta u Ogulinu i Ljetno kino u Frankopanskom kaštelu.

Osim toga, predano je i polugodišnje financijsko izvješće neprofitnih (PR-RAS) Fini te je organizirano i gledanje finalne utakmice Svjetskog nogometnog prvenstva, 14.7., na sportskom igralištu u dvorištu OŠ IBM. Tijekom srpnja su stigli i rezultati natječaja HTZ-a na kojima smo dobili sredstva za postavljanje pametne klupe te obnovu Rute bajke, 24.000 i 25.000 kn.

U kolovozu je održan prvi turnir u uličnoj košarci Streetball OG koji je u organizaciji KK Ogulin uz brojne sponzore uz pomoć ureda TZGO dobio i partnerstvo KK Cedevita u obliku poklon paketa za sve sudionike i publiku. Zadnji vikend u kolovozu je AK Klek organizirao utrku Formula Driver koji je srušio prošlogodišnji rekord brojem prijava, te je ove godine bilo 126 prijavljenih vozača iz Hrvatske, Slovenije i Italije. S obzirom na važnost utrke i turistički potencijal koji ima i ove godine je TZGO bio uključen kao suorganizator u promotivnom dijelu i financijski. Tijekom kolovoza su Advent u Ogulinu i OGFB prijavljeni ZHZD za financiranje. Krajem kolovoza, početkom rujna je organiziran Ogulin Trail, koji je održan 15. rujna, sa više od 400 sudionika, što je rekord u 5 godina postojanja. TZGO je bio suorganizator i pomogao kako u operativnom dijelu organizacije tako i u promotivnom, te je osim PR podrške i podrške kroz naše kanale, pušten i promotivni video za Trail na prvoj turističkoj televiziji te je i dogovoreno i odrađeno gostovanje u emisiji Dobro jutro, Hrvatska, 13.9.

Tijekom rujna je TZGO aktivno sudjelovao u organizaciji 5. Festivala meda i zelja, Dana Grada Ogulina te Dana meda.

Prodan službeni automobil za 7.500 kn.

Prijava OGFB 2019. - MinK, Kažup, TZGZ – dobivena sredstva: MinK – 70.000 kn, Kažup – 10.000 kn, TZGZ – 15.000 kn.

Kroz 2018. su od veljače konstantno u rad TZGO-a kroz stručnu praksu uključeni učenici Gimnazije Bernardina Frankopana, smjer hotelijersko-turistički menadžment, od maškara, OGFB-a, Ljeta u Ogulinu do prakse u uredu TZGO koju je odradilo 5 učenica.

U listopadu je izvršena prijava oznake izvornosti ogulinskog zelja i Festivala meda i zelja na Suncokret ruralnog turizma te je ogulinsko kiselo zelje u prosincu i dobilo posebno priznanje, što je velika čast i dobro za promociju Ogulina i ogulinskog zelja. Nagradu je u Esplanadi preuzeo g. Marinko Sabljak, predsjednik Udruge proizvođača i preradivača ogulinskog kiselog zelja. Kroz listopad i studeni su izvršene i finalne radnje za postavljanje obnovljenih instalacija na Ruti bajke te pametne klupe u Parku kralja Tomislava, koji su krajem studenog i postavljeni. Tijekom jeseni (od rujna do sredine prosinca) se intenzivno radilo i na postavljanju i realizaciji klizališta u Ogulinu, koje je uspješno pušteno u rad 21.12. te za sada radi vrlo dobro, a finalni rezultati će se znati sredinom siječnja 2019.

TZGO se aktivno uključila u organizaciju 2. Dječjeg festivala Jagor koji je održan 25.11. u Ogulinu, jer je prepoznat kao manifestacija u budućnosti ima turistički potencijal, uz preduvjet razvoja infrastrukture u Ogulinu, poput kine (koje bi poslužilo svojom infrastrukturom za dizanje kvalitete manifestacije). Kroz cijeli studeni su se protezale aktivnosti organizacije adventa u Ogulinu za koji se drži da bi mogao postati druga najveća turistička manifestacija u Ogulinu uz razvoj infrastrukture i sadržaja u sljedećim godinama te osim klizališta je pružio i dom Djeda Božićnjaka u suradnji s Prima salonom namještaja, zatim brojne predstave u organizaciji ogulinskih osnovnih škola i vtrića, dolazak Svetog Nikole koji je svoj djeci do 4. razreda osnovne škole donio poklončić, zatim organizacija koncerata, aktivnosti oko Badnjaka u Ogulinu, dočeka nove godine, dječjeg doečak i novogodišnjeg kupanja. Planinarska nova godina se također organizira ove godine u sklopu adventa i planira se pojačana promocija iste radi dosada iskazanog interesa.

U prosincu su u sklopu UO 2018. objavljeni oglasi u turističkom vodiču Zagreb In Your Pocket za Advent u Ogulinu i Ivaninu kuću bajke, a koji je distribuiran na području Zagreba turistima. Početkom prosinca je u Ogulinu snimana turistička emisija Coolturisti Nove TV koja je emitirana 8.12. Započeta je organizacija snimanja emisije Lijepom našom u Ogulinu, 22.1.2019. sa HRT-om i g. Brankom Uvodićem.

Press clipping 13. OGFB:

<http://www.journal.hr/lifestyle/posjetili-smo-ogulinski-festival-bajke/>

<https://www.putovnica.net/dogadanja/ogulinski-festival-bajke>

<http://ogportal.com/2018/06/08/svecano-otvoren-13-ogulinski-festival-bajke/>

<https://trend.com.hr/2018/06/08/13-ogulinski-festival-bajke/>

<http://www.culturenet.hr/default.aspx?id=82981>

<https://www.ogulin.hr/10010-novosti/2516-13-ogulinski-festival-bajke>

<http://www.dnevno.hr/magazin/zanimljivosti/ogulinski-festival-bajke-zapocinje-u-petak-1176964/>

<https://www.mvinfo.hr/clanak/13-ogulinski-festival-bajke>

[http://www.os-ibmazuranc-ogulin.skole.hr/?news\\_id=2617](http://www.os-ibmazuranc-ogulin.skole.hr/?news_id=2617)





<http://www.showbizmagazin.com/danas-zavrsava-ogulinski-festival-bajke/> (HBOR)

<http://www.roditelji.hr/vijesti/13-ogulinski-festival-bajke-ceka-posjetitelje/>

<http://www.hzpp.hr/ogulinski-festival-bajke?p=914>

<https://glashrvatske.hrt.hr/hr/aktualno/preporucujemo/ogulinski-festival-bajke/>

<https://www.menu.hr/najave/ogulinski-festival-bajke-ponovno-otvara-svoja-vrata-od-8-do-10-lipnja/>

<https://www.plitvickedoline.hr/13-ogulinski-festival-bajke/>

<http://hr.n1info.com/a307936/Showbiz/Showbiz-vesti/13.-Ogulinski-festival-bajke-prepun-iznenadjenja.html>

<https://relaxino.com/dogadanje/ogulinski-festival-bajke-zapocinje-u-petak>

<http://www.ogulinusrcu.com/905-ogulinski-festival-bajke-vec-13>

[http://www.ogulin-uciliste.hr/m/news\\_13\\_Ogulinski\\_festival\\_bajke-scena\\_Neva\\_Nevi%C4%8Dica.638.hr](http://www.ogulin-uciliste.hr/m/news_13_Ogulinski_festival_bajke-scena_Neva_Nevi%C4%8Dica.638.hr)

<https://lokalni.vecernji.hr/zupanije/za-vikend-22-besplatne-predstave-9397>

<http://likaclub.eu/ogulinski-festival-bajke-ponovno-otvara-svoja-vrata-8-do-10-lipnja/>

<http://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/ogulinski-festival-bajke-ponovno-otvara-svoja-vrata-od-8-do-10-lipnja/>

<http://she.hr/100698-2/>

<https://river-adventure.info/event/13-ogulinski-festival-bajke/>

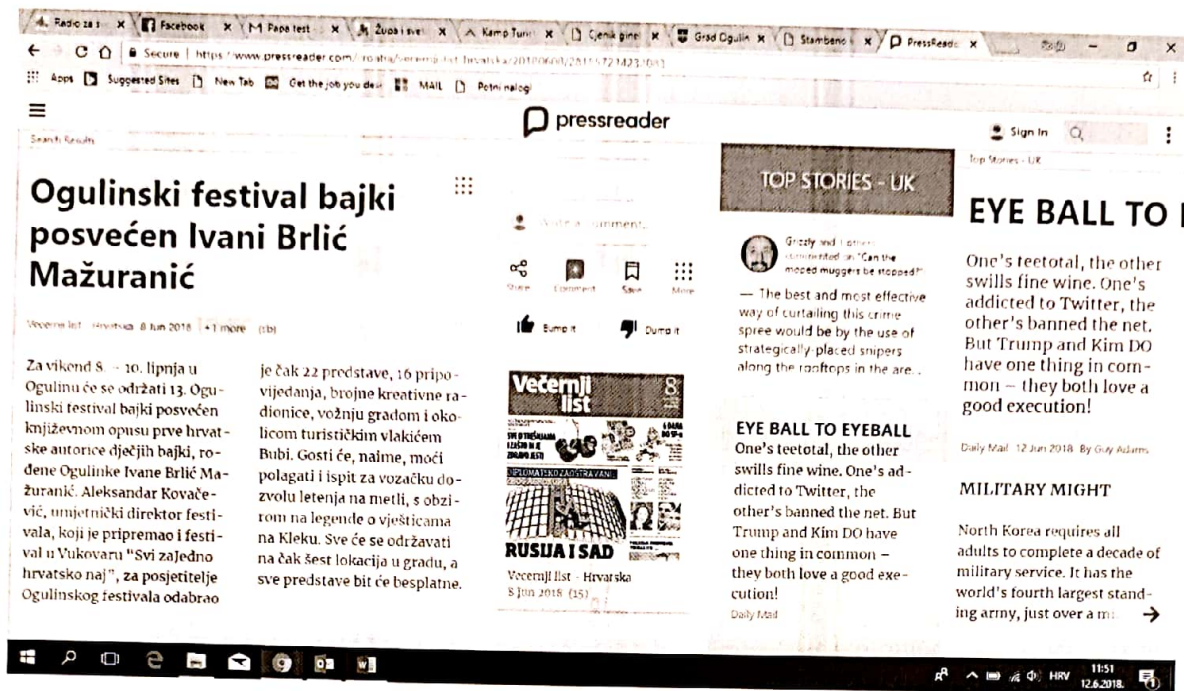
[http://www.turistplus.hr/hr/ogulinski\\_festival\\_bajke\\_od\\_8\\_do\\_10\\_lipnja/4285/](http://www.turistplus.hr/hr/ogulinski_festival_bajke_od_8_do_10_lipnja/4285/)

<http://www.cro-kultura.com/?p=4218#sthash.n68U7LQg.dpbs>

<http://www.urbancult.hr/35839.aspx>

<https://www.pressreader.com/croatia/vecernji-list-hrvatska/20180608/281857234232083>





<https://djecja.tv/?p=13254>

<http://www.djecjaposla.com/pocinje-ogulinski-festival-bajke/>

<http://dnevnik24.com/13-ogulinski-festival-bajke-donosi-bogat-i-atraktivan-program/>

<http://www.frankopanska-garda.hr/vijest.php?id=326>

<http://www.seecult.org/content/13-ogulinski-festival-bajke-0>

<http://www.radio-ogulin.hr/home/arhiva/item/1571-rekordan-odaziv-i-odusevljenje.html>

<http://www.radio-ogulin.hr/home/arhiva/item/1568-ogulin-zivi-bajku.html>

<http://www.radio-ogulin.hr/home/arhiva/item/1561-od-petka-ogulin-ce-zivjeti-bajku.html>

<https://cro.time.mk/c/41f3513ad4/ogulinski-festival-bajke-zapocinje-u-petak.html>

<https://domkkv.hr/dramski-studio-kockica-s-predstavom-pinokio-na-13-ogulinskom-festivalu-bajki/>

<http://www.zvono.eu/clanak.php?z=4752&c=1&r=1&width=1366&Height=768>

<https://www.kazup.hr/52-clanci/1000652-svecano-otvorenje-13-ogulinskog-festivala-bajke.html>

<https://www.kazup.hr/52-clanci/1000652-svecano-otvorenje-13-ogulinskog-festivala-bajke.html>

<http://www.ivaninakucabajke.hr/hr/novosti/2018/posjetite-nas-tijekom-13-ogulinskog-festivala-bajke/>

<https://www.obavjestajac.hr/1388648/13-ogulinski-festival-bajke-prepun-iznenadjenja>

h

<http://hr.n1info.com/a307936/Showbiz/Showbiz-vesti/13.-Ogulinski-festival-bajke-prepun-iznenadjenja.html>

<https://www.mojekarte.hr/hr/pricam-ti-pricu/tickets-578457.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=HvdVCoW1rZU>

<https://trend.com.hr/2018/06/12/zavrsen-13-ogulinski-festival-bajke/> (HBOR)

<http://kaportal.rtl.hr/u-ogulinu-u-petak-pocinje-13-izdanje-festivala-bajke-predviden-bogat-program-u-zavicaju-bajke/>

<https://direktno.hr/zivot/kultura/ogulinski-festival-bajke-ponovno-otvara-svoja-vrata-od-8-do-10-lipnja-124814/>

<http://www.planiraj.com/component/k2/137-festivali/ogulinski-festival-bajke-ponovno-otvara-svoja-vrata-od-08-do-10-lipnja.html>

<https://www.kazup.hr/glasnik-kz/glasnik-2008/52-clanci/1000652-svecano-otvorenje-13-ogulinskog-festivala-bajke.html>

<https://www.pressreader.com/croatia/vecernji-list-hrvatska/20180606/281767039914063>

<http://www.tjedno.hr/na-festivalu-bajke-najvise-posjetitelja-iz-rijeke/> (HBOR)

<http://www.dnevno.hr/magazin/lifestyle/zakoracite-u-caroliju-13-ogulinskog-festivala-bajke-koji-traje-jos-do-nedjelje-10-lipnja-1177870/>

<http://www.fashionista.hr/1/13-ogulinski-festival-bajke-ceka-posjetitelje/>

<http://ogportal.com/2018/06/12/rekordan-odaziv-na-13-ogfb/> (HBOR)

<http://radio-ogulin.hr/home/arhiva/item/1571-rekordan-odaziv-i-odusevljenje.html>

<http://www.radio-ogulin.hr/home/arhiva/item/993-program-ogulinskog-festivala-bajke.html>

<http://www.makarska-post.com/index.php/zavrsen-13-ogulinski-festival-bajke/>

<http://www.showbizmagazin.com/ogulinski-festival-bajke-ponovno-otvara-svoja-vrata-od-8-do-10-lipnja/>

<http://www.showbizmagazin.com/otvoren-ogulinski-festival-bajke/>

[http://www.ogulin-uciliste.hr/news\\_13\\_Ogulinski\\_festival\\_bajke-scena\\_Neva\\_Nevi%C4%8Dica.638.hr](http://www.ogulin-uciliste.hr/news_13_Ogulinski_festival_bajke-scena_Neva_Nevi%C4%8Dica.638.hr)

[http://www.croportal.net/putovanja/Ogulinski\\_festival\\_bajke\\_2018\\_detalini\\_program-4391329](http://www.croportal.net/putovanja/Ogulinski_festival_bajke_2018_detalini_program-4391329)

<http://mojzagreb.info/zagreb/hrvatska/ogulinski-festival-bajke1> (HBOR, KAŽUP)

<https://www.vesti.rs/Kultura/13-Ogulinski-festival-bajke-2.html>

B



<http://www.zeljeznice.net/forum/index.php?/topic/15965-festival-bajki-mala-i-velika-zeljeznica-i-ios-ponesto-o-ogulinu-8-lipnja-2018/>

<https://cro-ponuda.eu/tag/turisticka-zajednica-grad-a-ogulina/>

<http://www.gosucker.com/1/Hrvatska/0/46/Lokalni-i-regionalni-portali/549/OgPortal/Svecano-otvoren-13-Ogulinski-festival-bajke-4421938.html>

<http://moizagreb.info/zagreb/novosti/u+ogulinu+otvoren+ogulinski+festival+bajke>

<https://www.plitvickedoline.hr/author/tz-rakovica/>

<https://www.kzmz.hr/2018/06/09/klub-na-13-ogulinskom-festivalu-bajki-8-lipnja-2018/>

<http://www.zvono.eu/sekcija.php?t=4814>

## **OSTALE AKTIVNOSTI TURISTIČKOG UREDA:**

### **1. Realizacija Financijskog plana**

U skladu sa Financijskim planom i njegovim Izmjenama vođena je briga o namjenskom korištenju sredstava. Poduzimane su aktivnosti iz Programa rada u okviru prihodovanih sredstava, a vodila se briga o racionalnom korištenju sredstava.

### **2. Računovodstveno – knjigovodstveni poslovi**

Računovodstveno-knjigovodstveni poslovi obavljani su temeljem vjerodostojne dokumentacije, izrađena i predana izvješća u skladu sa računovodstvom neprofitnih organizacija, predani u nadležne institucije na vrijeme, a dokumentacija je uredno pohranjena. Turistički ured ne koristi usluge knjigovodstvenog servisa već sam obavlja knjigovodstveno-računovodstvene poslove tvrtke u skladu s čim se vodi briga o ažuriranju i održavanju knjigovodstvenog programa Korwin.

### **3. Statistička izvješća**

Redovito je vršena evidencija i obrada statističkih podataka i dostavljanje izvješća.

### **4. Koordinacija gospodarskog sektora**

U skladu sa potrebama, vršena je koordinacija gospodarskog sektora u cilju poboljšanja turističke ponude. Suradnja sa iznajmljivačima, osobito građanima, vršena je redovito, osobito praćenje propisa i edukacija iznajmljivača.

### **5. Ažuriranje podataka**

Ažuriranje podataka na stranicama i društvenim mrežama za TZ grada Ogulin i HTZ-a putem CMS sustava redovito se vrši, kao i web stranica. Redovito se dostavljaju i izmjene u TZ Karlovačke županije, a putem intraneta i registrirani smještaj građana iznajmljivača.

6. Suradnja sa sustavom TZ-a i lokalnom vlasti

Djelatnice su aktivno učestvovalе u realizaciji dijela programa TZ Karlovačke županije i HTZ-a: dostava podataka i analiza istih te koordinacije. S gradonačelnikom i stručnim službama Grada Ogulina suradnja je redovita i korektna, kao i stručnim službama Karlovačke županije.

7. Priprema materijala za sjednice tijela TZ

Redovito su pripremani svi materijali za sjednice tijela zajednice.

A circular official stamp of the "GRAD - TURISTIČKA ZAJEDNICA OGULIN" is positioned to the left of a handwritten signature. The stamp contains the text "GRAD - TURISTIČKA ZAJEDNICA OGULIN" around its perimeter. The signature is a cursive script that overlaps the right side of the stamp.