



turistička
zajednica
grada
ogulina

**PROGRAMA RADA ZA 2018.
GODINU**

Prosinac, 2017.

UVOD:

Turistička zajednica grada Ogulina u 2018. godini nastavit će s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ.

Sve planirane aktivnosti usklađene su sa planskim dokumentima, i to:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine (NN 55/13)
- planskim dokumentima regionalne razine: Programom rada TZ Karlovačke županije te Master planom turizma Karlovačke i Ličko-senjske županije
- planskim dokumentima lokalne razine: Projektom ukupnog razvitka grada Ogulina
- razvojnim projektom kulturnog turizma Ogulin – zavičaj bajke

Realizacija pojedinih projekata ovisit će o priljevu sredstava, kako iz izvornih prihoda, tako i lokalnih, nacionalnih i stranih donatora i uspješnosti apliciranja na razne natječaje na koje će se TZ prijaviti tijekom 2017/18. godine.

PROCJENA UKUPNOG PRIHODA:

Obzirom na trenutnu makroekonomsku situaciju, dio planiranih izvornih prihoda (članarina i boravišna pristojba) procijenjeni su sukladno donesenim izmjenama Zakona o članarini turističkim zajednicama (NN 152/08; NN 88/10; Izmjene (NN 110/15)).

Donacije iz proračuna (lokalnog/regionalnog i državnog) iskazane su na razini objavljenog proračuna grada za 2018. Donacije Karlovačke županije, Ministarstava i HTZ-a planiraju se na procjeni i na temelju već prijavljenih programa u okviru javnih poziva za sufinanciranje manifestacija, sukladno čemu je dodana i donacija temeljem kandidiranog projekta Susret s rijekom u okviru Europskog strukturnog i investicijskog fonda.

Program rada i Financijski plan temeljem odredbi Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Turističko vijeće mora usvojiti i prosljediti na usvajanje Skupštini, pa je to razlog ovakvog načina planiranja.

Ciljevi i politike za 2018. godinu:

1. unaprjeđenje turističkog proizvoda destinacije
2. povećanje turističkih dolazaka i turističkog prometa
3. unaprjeđenje turističke infrastrukture

Mjere:

1. praćenje, osmišljavanje i prijava projekata na izvore financiranja kojima je nositelj TZ grada
2. praćenje, osmišljavanje i prijava projekata na izvore financiranja kojima je nositelj Grad Ogulin i privatni sektor
3. koordinacija javnog i privatnog sektora
4. pomoć privatnom sektoru u kreiranju turističkog proizvoda
5. analiza trendova, zadovoljstva turista, strukture turista i donošenje politika
6. promocija usmjerena prema ciljanim tržištima

Plan projekata u 2018. godini

U sljedećoj godini se planira uložiti veće napore u oglašavanje na društvenim mrežama i okrenuti se digitalnom marketingu. U oglašavanje se planira uložiti uglavnom ono što je isplanirano u sklopu prijavljenog medija plana udruženog oglašavanja s HTZ-om, više od toga će ići ukoliko se bude imalo sredstava, ali svakako je u fokusu nastavak rada na PR-u koji će se truditi odraditi kroz gratis objave događanja u Gradu. Radi se na razvoju nove Internet stranice jer je postojeća zastarjela kao i pripadajući CMS sustav u skladu s čime će se razvijati i društvene mreže Facebook i Instagram, u planu je otvaranje Twitter profila u svrhu bolje promocije Ogulina. Sukladno navedenom planira se posjet blogera i instagramera koji bi nas promovirali na svojim profilima, uz eventualnu edukaciju za sugrađane i zainteresiranu javnost. Nastavno na sve navedeno razmatra se i izgradnja i razvoj tzv. banke fotografija koja bi služila u svrhu promocije Ogulina, kako TZ, tako i Gradu i zainteresiranim skupinama. Tiskane brošure će se nastaviti raditi sukladno strategiji razvoja kulturnog turizma te sukladno planu TZ Karlovačke županije. Tijekom godine se planira sustavno raditi na promociji Ogulina kroz dolaske različitih radionica i predavanja u suradnji s lokalnim partnerima (poput dolaska blogerice Čitaj knjigu, gđe. Alis Pečarić Marić u siječnju) s minimalnim ulaganjima i ovisno o raspoloživosti financijskih sredstava. Potpora će se pružati svim manifestacijama u organizaciji dionika društva ukoliko Turistički ured uvidi turistički potencijal.

Planira se nastavak organizacije novinarskih tura po Ogulinu između ostalog u suradnji s TZ Karlovačke županije i HTZ-om, a sa svrhom promocije grada i suradnje i odnosa s medijima. Ovisno i financijskim sredstvima u planu je organiziranje press konferencija za manifestacije koje se će održati u Ogulinu, a sa svrhom turističke promocije i privlačenja turista. Od manifestacija osim tradicionalnog Ogulinskog festivala bajke i Ciklobajke, sudjelovanje i potpora drugim manifestacijama poput Dana grada Ogulina, Festivala meda i zelja, jačanja suradnje s Društvom Naša djeca Ogulin, sportskim udrugama, potpore novih manifestacija poput Krumpirijade koja je planirana za rujan 2018. Kako je započeto tijekom 2017. planira se nastavak aktivne promocije Ogulinske masnice kao dijela tradicionalne nematerijalne kulturne baštine, a s ciljem zaštite iste pri Ministarstvu kulture u suradnji s udrugama. U planu je gostovanje na različitim manifestacijama na kojima će se predstavljati Ogulin, poput Interslasta, Susjeda kod sata, SVI zaJEDNO HRVATSKO NAJ – susret manifestacija u Vukovaru 2018., eventualno Picokijada i slično, što će se ovisiti o vremenu, ljudskim i financijskim resursima.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI – ukupno planirani rashodi 351.000,00 kn

1. Rashodi za radnike

1. Rashodi za radnike: 349.000,00 kuna

Zaposlene dvije osobe obavljaju poslove propisane Statutom: stručno administrativne poslove i knjigovodstveno-računovodstvene poslove Turističkog ureda i Turističko informativnog centra te direktor turističkog ureda TZ-a. Zbog povećanja potrebe rada Turističko informativnog centra, plan je iskoristiti mjere Hrvatskog zavoda za zapošljavanje za jednu osobu – stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa.

1.1. Rashodi ureda (32.000,00)

Rashodi ureda podrazumijevaju troškove režija, komunalne troškove, opreme i ostalih materijala potrebnih za funkcioniranje ureda, umanjeni za iznos refundacije troškova režija sukladno Odluci TV ureda ravnatelja Centra za posjetitelje Ivanina kuća bajke.

1.2. Rashodi za rad tijela Turističke zajednica (1.000,00 kuna)

Rashodi namijenjeni za rad tijela TZ podrazumijeva troškove najma prostora za održavanje Skupštine TZ u slučaju potrebe te troškove puta za jednog člana NO TZ.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI – planirana sredstva: 226.739,54 kn

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim komunalne infrastrukture) – planirana sredstva: 225.739,54 kuna

1.1. Projekt Đulin vrt (224.739,54)

Trošak izgradnje Đulinog vrta izrađen sukladno prijavi projekta Susret s rijekom u partnerstvu s Karlovačkom županijom te gradovima Karlovac, Ozalj i Ogulin, Javnom ustanovom Natura Viva, Razvojnom agencijom Karla i TZ grada Ozlja, ova aktivnost se planira provesti kroz Europski i strukturni investicijski fond, a financijsko učešće TZ grada Ogulina iznosi 33.710,93 kune.

1.2. "Za moj Ogulin" (1.000,00 kuna)

Aktivnost je planirana u cilju uređenja neuređenih površina u suradnji s lokalnim dionicima i korisnicima javnih površina.

2. Manifestacije – planirana sredstva: 211.000,00 kn

2.1. Kulturno-zabavne (201.000,00 kn)

2.1.1. 13. OGFB (200.000,00 kn)

Organizacija 13. OGFB-a koji će se održati drugi vikend u lipnju. TZ je organizator manifestacije te će i sama aktivnost ovisiti o rezultatima javnih poziva i natječaja, a bit će potrebno i pronalaziti nove kanale sufinanciranja kako ne bi došlo do snižavanja kvalitete te gubitka interesa kod tržišta za OGFB. Plan je osmisлити dio novog sadržaja koji bi se mogao ponuditi posjetiteljima u obliku panel diskusija i predavanja.

2.1.2. 10. Ciklobajka (1.000,00 kn)

Ciklobajka se održava tradicionalno u vrijeme trajanja OGFB-a. S obzirom na Operativni plan razvoja cikloturizma Karlovačke županije planira se povećana promocija Ciklobajke.

2.2. Potpore manifestacijama (10.000,00 kn)

Potpore ostalim manifestacijama podrazumijevaju suradnju s ostalim organizatorima manifestacija na području grada (Dani meda, Dani zelja,...) ali se ponajviše realizira putem ustupanja promidžbenih materijala TZ te putem zajedničke promocije, po odluci TV ponudit će se dodatna potpora određenim manifestacijama od turističkog značaja.

3. Novi proizvod - legende na ruti bajke za strane turiste (500,00 kn)

Pripovijedanje: autorski tekstovi, prijevod i izvođenje. Opremanjem rute bajke kroz Projekt IKB potreba je za „živu riječ“ na engleskom jeziku kao dodana vrijednost interpretaciji informativno-edukativnim tablama. Plan je nastaviti osiguravati uvjete razvoja proizvoda za strano tržište.

4. Potpora razvoju DMK-a (500,00 kn)

Razvoj DMK je jedan od prioriteta u pozicioniranju destinacije na tržištu. Kako turističke agencije na području grada nisu svoje poslovanje usmjerile u pravcu razvoj kao DMK, edukacija i koordinacija

ostalih pružatelja usluga temelj je kojim planiramo pozicioniranje na tržištu, pored DMO i rezultata projekta IKB.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (170.107,89 kn)

1. Online komunikacije (10.000,00 kn)

1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama (10.000,00 kuna)

Tijekom 2018. godine se planira rad na novoj Internet stranici TZGO s obzirom da postojeća više ne zadovoljava trendove, zastarjela je i nije reprezentativna te s obzirom na probleme koje prouzročava postojeći CMS sustav.

1.2. Oglašavanje na društvenim mrežama (10.000,00 kn)

U 2018. godini se planira pojačani rad na oglašavanju na društvenim mrežama s obzirom da je to jedan od najpovoljnijih alata oglašavanja i s obzirom na doseg pruža te na omjer uloženo/dobiveno. Osim FB i IG profila u planu je otvaranje Twitter profila, te svakako i izrada strategije i plana društvenih mreža za TZGO:

2. Offline komunikacije (140.107,89 kn)

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (131.607,89 kn)

Udruženo oglašavanje sa gospodarskim sektorom, HTZ-om i TZ Karlovačke županije ovisno o modelima obuhvatit će većinu aktivnosti promocije destinacije.

Prema javnom pozivu HTZ prijavljen je media plan udruženog oglašavanja s HTZ-om:

Naziv nositelja oglašavanja	Turistička zajednica grada Ogulina
Registrirano sjedište nositelja oglašavanja	Ogulin, Kardinala A. Stepinca 1
Adresa e-pošte i broj telefona nositelja oglašavanja	tz-grada-ogulina@ka-t-com.hr ; +385 47 532278
OIB nositelja oglašavanja	25240679104
Osoba ovlaštena za zastupanje nositelja oglašavanja (ime i prezime, funkcija)	Sonja Drašković, direktorica
Adresa e-pošte osobe ovlaštene za zastupanje nositelja oglašavanja	sonja.draskovic@tz-grada-ogulina.hr
Ukupan iznos kandidiranog media plana (sa i bez PDV-a)	131.607,89 HRK / 164.499,86
Udio nositelja oglašavanja u kandidiranom media planu (sa i bez PDV-a)	0,00 kn
Traženi udio HTZ-a u kandidiranom media planu (sa i bez PDV-a)	105.286,31 HRK / 131.597,89 HRK

MODEL OGLAŠAVANJA														2.A	3.PANJA	Kategorija				
PUN NAZIV NOSTELJA OGLAŠAVANJA														TZ grada Ogulina						
Medij	Vrsta medija (skup ili vlastiti kanal)	Tržiba	Format (broj, funkcija, dimenzije)	Vrednost kampanje	Učvršćenje prikaza (oglas po korisniku)	Postotak oglašivačke usluge (uključujući porez na dodanu vrijednost)	Obilježje (RTP, CPA, CPC)	Br. objava	Reklama	Prilazna stopa	God. oglašavanja	Trajanje oglašavanja	Samostalno ili na osnovi naloge	Ukupna neto vrijednost	Ukupna neto vrijednost (uključujući porez na dodanu vrijednost)	Ukupna neto vrijednost (uključujući porez na dodanu vrijednost)	Ukupna neto vrijednost (uključujući porez na dodanu vrijednost)			
Online																				
www.tz.hr	zakup	Horizontalno	PR stranica					3 PR stranica			1.3.2018.	10.6.2018.	1 mjesec dana	2.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00			
tz.hr	zakup	Horizontalno	PR stranica					12 PR stranica			1.1.2018.	31.12.2018.	12 mjeseci	500,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00			
tz.hr	zakup	Horizontalno	PR stranica					1 PR stranica						7.500,00	75,00	7.500,00	7.500,00			
Ukupno online														0,00	17.000,00	0,00	17.000,00			
Print																				
Facebook	zakup	Horizontalno	Post											1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00			
Instagram	zakup	Horizontalno	Objava											1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00			
Ukupno print														0,00	2.000,00	0,00	2.000,00			
Offline (Print)																				
Way to Croatia	zakup	47 zemalja svijeta	Oglas: 3 x 173	1/1	umjetnički oglas objava oglašiva							lipanj 2018.	Samostalno	3.950,00	7.900,00	7.900,00	7.900,00			
Adria 6C News	zakup	Rusko tržište	PR stranica	1/1	umjetnički oglas objava oglašiva			3.500 (uključujući porez na dodanu vrijednost)					Samostalno	9.500,00	8.500,00	9.500,00	9.500,00			
Ukupno offline (Print)														0,00	17.400,00	0,00	17.400,00			
OOH (oglašavanje)																				
Billboard	zakup	Zagreb	Billboard	30x4730 cm	3	Zagreb, Split, Rijeka, Karlovačka, Zadar, Šibenik					25.5.2018.	8.6.2018.	2 tjedna	1.830,00	5.490,00	5.490,00	5.490,00			
Billboard	zakup	Horizontalno	Digitalni Display	65" 75"	30	Zagreb, Split, Rijeka, Karlovačka, Zadar, Šibenik					26.5.2018.	8.6.2018.	2 tjedna	1.600,00	21.344,44	21.344,44	21.344,44			
Billboard	zakup	Horizontalno	Digitalni Display	65" 75"	42	Zagreb, Split, Rijeka, Karlovačka, Zadar, Šibenik					18.11.2018.	2.12.2018.	2 tjedna	1.600,00	31.051,44	31.051,44	31.051,44			
Ukupno OOH (oglašavanje)														0,00	37.987,29	0,00	37.987,29			
TV/radio																				
Radio 101	zakup	Horizontalno	BC	30	07:12 h	12.000 (uključujući porez na dodanu vrijednost)					28.8.2018.	8.9.2018.	10 dana	480,00	14.400,00	14.400,00	14.400,00			
Radio 101	zakup	Horizontalno	BC	30	07:12 h	12.000 (uključujući porez na dodanu vrijednost)					28.8.2018.	8.9.2018.	7 tjedna	490,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00			
Radio 101	zakup	Horizontalno	TV/online	1	07:00 h	11.000 (uključujući porez na dodanu vrijednost)					1.5.2018.	10.8.2018.	1 mjesec dana	12.000	12.000	12.000,00	12.000,00			
Ukupno TV/radio														0,00	36.800,00	0,00	36.800,00			
UKUPNO														0,00	131.607,89	0,00	131.607,89			

2.2. Opće oglašavanje (3.000,00 kuna)

Ciljano oglašavanje u koordinaciji sa gospodarskim sektorom i posebno naručenim emisijama, oglašavanje u tisku, TV oglašavanje i sl.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali (3.000,00 kn)

Turistička zajednica grada Ogulina tiskala je promidžbeni materijal u 2013. godini. Sukladno potrošnji promidžbenog materijala te bogaćenju ponude u Ogulinu, plan je u 2018. godini započeti aktivnost nadopune brošure Ogulin – zavičaj bajke na hrvatskom i engleskom jeziku novim proizvodima. U planu je i otkup određenog broja Turističkog vodiča Karlovačke županije u skladu s financijskim mogućnostima, a prema strateškim dokumentima TZKŽ.

2.4. Karta područja grada i plan grada sa unesenom rutom bajke, cikloturističkim rutama, planinarskim stazama i šetnicama (2.000,00 kn)

Ova aktivnost podrazumijeva tisak izrađene nove karte i plana Grada sukladno porastu broja korisnika – porast privatnog smještaja.

2.5. Ostali tiskani materijal (500,00 kn)

Aktivnost uključuje tisak memoranduma i letaka - tisak prema potrebi TZ. Ukoliko se opremi eVisitor sustav novim printerom u boji, memorandumi će se tiskati u uredu, a letci će se tiskati u sklopu pojedinih projekata, ukoliko se ukaže potreba.

3. Suveniri i promo materijali

Koristit će se materijal na skladištu koji je preostao nakon završetka projekta Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke.

4. Turistička signalizacija/smeđa signalizacija (10.000,00 kn)

Obnova znakova lokalnih biciklističkih ruta sukladno Operativnom planu za razvoj cikloturizma Karlovačke županije i dobivanju odobrenja od strane Ministarstva kulture o važnosti Ivanine kuće bajke da je znamenitost od ranga nacionalne važnosti.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI (10.500,00 kn)

1. Sajmovi (3.000,00 kn)

U skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ , a u okviru mogućih nastupa sa TZ Karlovačke županije, turističkoj burzi i poslovnim radionicama HTZ-a u Hrvatskoj, Danima hrvatskog turizma i slično.

2. Studijska putovanja (5.000,00 kn)

Aktivnost uključuje troškove organizacije studijskog putovanja učitelja, odgajatelja, agenata i novinara – dio troškova koje ne sufinancira HTZ i TZ Karlovačke županije prilikom organizacije istih, poglavito se odnosi na objede i slično.

3. Posebne prezentacije (500,00 kn)

Aktivnost uključuje posebne prezentacije predstavnicima turističkih agencija, DMK, lokalnih i regionalnih uprava koje dolaze posjetiti IKB i koristiti iskustva u provedbi projekta, grupama studenata koje dolaze na terensku nastavu u Ogulin.

V. INTERNI MARKETING (17.000,00 kn)

1. Edukacija (16.500,00 kn)

Uključuje trošak pretplate na stručnu literaturu (knjigovodstvo i računovodstvo, Institut za turizam, i sl.). Odnosi se na edukaciju zaposlenih, subjekata javnog i privatnog sektora, te se planira u sklopu toga edukacija žena poduzetnica grada Ogulina ukoliko bude financijski moguće zatvoriti konstrukciju.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet (500,00 kn)

Organizacijom ili suorganizacijom edukativnih radionica dat će se doprinos razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma s naglaskom na održivi razvoj.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA (10.500,00 kn)

1. Istraživanje tržišta (500,00 kn)

Aktivnost će izvršiti zaposlenici TZ.

2. Formiranje baze podataka (500,00 kn)

Formiranje mailing liste za različite pozive te formiranje liste medija.

3. Suradnja s međunarodnim institucijama (1.000,00 kn)

U skladu sa inicijativama i potrebi povezivanja potreba je nastaviti suradnju sa međunarodnim institucijama (Njemačka, Danska) te razvijati mrežu poslovnih partnera.

4. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu (8.000,00 kn)

Tijekom 2018. godine se planira putem javnog poziva angažirati fotografa koji će napraviti image fotografije grada Ogulina i njegovih znamenitosti i ljepota kroz sva 4 godišnja doba te koje će se moći koristiti u promotivne svrhe.

5. Jedinstveni turistički informacijski sustav (500,00 kn)

Sukladno akciji Hrvatske turističke zajednice o reorganizaciji eVisitor info točaka, lokalne turističke zajednice su dužne osigurati vidljivost i funkcionalnost eVisitor sustava kroz eVisitor terminale što je kandidirano na javni poziv HTZ-a u 2017. i odobrena su sredstva kojima je uređen eVisitor centar u TU TZGO, no treba nastaviti na održavanju istog.

VII. POSEBNI PROGRAMI (4.500,00 kn)

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena (1.000,00kn)

Ukoliko se bude radilo na čišćenju ili uređenju nerazvijenih područja, uključit će se TZGO s potporom. Aktivnost će ovisiti o financijskim resursima.

2. Održivo korištenje kanjona Dobre, Đulinog ponora i Medvedice (3.000,00 kuna)

Nastavak pripreme projektne dokumentacije sukladno uvjetima javnih poziva i mogućnosti segmentiranog razvoja turističke infrastrukture (agiliti park za kućne ljubimce, izrada sjenica u Đulinom vrtu, uređenje staza,...).

1.2. Kreiranje nove ponude na području grada (500,00 kuna)

Aktivnost uključuje kreiranje dodatne ponude kroz dodatnu infrastrukturu a ovisit će o uspješnosti kandidiranja na regionalne i nacionalne izvore financiranja.

VIII. OSTALO - planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo (3.000,00 kn)

1. Menadžment projekta Ogulin - zavičaj bajke / Strateški marketinški plan (3.000,00 kuna)

Radi što bolje i kvalitetnije vidljivosti destinacije te planskog i stručnog vođenja marketinških i promotivnih aktivnosti plan je izraditi strateški marketinški plan, ali će ova aktivnost prvenstveno ovisiti o financijskim mogućnostima. Aktivnost će uključivati ili najam plakatne površine na ulazu u Ogulin ili dodatne aktivnosti na radu nove Internet stranice.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU - 30% (25.000,00 kn)

Sukladno priljevu prihoda od uplaćene Boravišne pristojbe, trošak podrazumijeva transfer 30% BP Gradu.

Direktorica TU:

Sanja Drašković

The image shows a circular official stamp of the Tourist Union (TU) of the City of Ogulin, featuring a stylized 'O' and 'G' in the center. To the right of the stamp is a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Sanja Drašković'.