



**Izvješće o radu ureda Turističke zajednice grada Ogulina i direktorice  
Turističkog ureda TZGO  
za period  
01.01.-31.12.2017.**

Veljača, 2018.

## 2.1.1. Statusni podaci

1..1. Naziv i sjedište subjekta: **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OGULINA  
OGULIN, KARDINALA A. STEPINCA 1**

1..2. **Datum i akt o osnivanju: 7. srpnja 1995. godine** donošenjem Statuta Turističke zajednice grada Ogulina na osnivačkoj Skupštini,

1..3. **Djelatnost:** prema čl. 32. Zakona o turističkom zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08.) i čl. 10. Statuta Turističke zajednice grada Ogulina

1. promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada Ogulina,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma Grada Ogulina,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Grada Ogulina,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada Ogulina u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje Grad Ogulin čini turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za Grada Ogulina, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Grada Ogulina,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja

svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,

19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Grada sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu,

20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,

21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Karlovačke županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije.

Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Napomena: od 1. siječnja 2009. godine na snazi je novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem kojeg je po dobivenoj suglasnosti na Statut od Ministarstva turizma održana Osnivačka skupština 1. travnja 2010. godine. Izborna Skupština sukladno Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu Turističke zajednice grada Ogulina održana 14. srpnja 2014.

1..4. **Odgovorna osoba:** Jure Turković, predsjednik TZ grada Ogulina od 01.04.2016. do 09.06.2017.

Dalibor Domitrović, predsjednik TZ grada Ogulina od 09.06.2017. do 02.10.2017.

Sonja Drašković, direktorica Turističkog ureda TZ grada Ogulina od 18.04.2017. (02.10.2017. upisana u Upisnik turističkih zajednica)

1..5. **Članovi tijela ustanove ili udruge:**

a) Skupština: članovi prema čl. 6. Zakona o turističkim zajednicama (20 članova)

b) Turističko vijeće: gradonačelnik – predsjednik, Ivana Jelić, Dina Rupčić, Kristina Božičević, Zoran Matasić, Milan Turković, Saša Vejzović, Tatjana Plivelić, Ivica Salopek

c) Nadzorni odbor: Marica Stipetić – predsjednica, Darko Ivica Bertović – zamjenik predsjednice i Nedjeljko Žafran

## 2. Kapaciteti

2..1. Tehnički (objekti, oprema i vozila):

Poslovni prostor u Ul. Kardinala A. Stepinca 1, poslovni prostor za arhiviranje dokumentacije fizički povezan s matičnim poslovnim prostorom – u najmu od tvrtke Bontech d.o.o., Split; oprema: namještaj, informatička oprema, telefaks, osobni automobil

Radna snaga (uposleni radnici prema usmjerenjima i stručnim kvalifikacijama)

Sonja Drašković, direktorica Turističkog ureda, VSS – magistra ekonomije, radni odnos na neodređeno vrijeme

Aleksandra Kolić Puškarić- VSS - diplomirana učiteljica, radni odnos na neodređeno vrijeme

### 3. Pokazatelji poslovanja

3.1. Naturalni: Izvješće o radu sa financijskim pokazateljima prema Programu rada Turistička zajednica grada Ogulina ostvarivala je aktivnosti prema Programu rada za 2017. godinu donesene na sjednici Skupštine, čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Statutu, a koje su usklađene s aktivnostima Turističke zajednice Karlovačke županije, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

Izvješće obuhvaća :

- Statističke podatke o dolascima i noćenjima
- Analizu ostvarenog s obzirom na postavljene ciljeve:
  - program rada
  - rad ureda
- Ostale poslove od interesa za turizma

#### Pregled dolazaka i noćenja turista od 2000. do 2017. Godine

Godina	dolasci ukupno	dolasci domaći	dolasci strani	noćenja ukupno	noćenja domaći	noćenja strani	prosjeak ostvarenih noćenja	indeks noćenja ukupno	indeks domaći	indeks strani
2000.	9815	9712	103	33563	32622	841	3,42			
2001.	9957	9534	423	32101	31264	837	3,22	95,64	95,84	99,52
2002.	12919	12411	508	38591	36567	2024	2,99	120,22	116,96	241,82
2003.	15265	14079	1186	44432	41635	2797	2,91	115,14	113,86	138,19
2004.	17118	15638	1478	50967	47811	3156	2,98	114,71	114,83	112,84
2005.	16719	15594	1125	44673	42196	2477	2,67	87,65	88,26	78,49
2006.	17589	16238	1351	45148	42213	2395	2,57	101,06	100,04	96,69
2007.	18355	16880	1475	49253	46266	2987	2,68	109,09	109,60	124,72
2008.	17940	15972	1968	49484	45160	4324	2,76	100,47	97,61	144,76
2009.	15665	12836	2829	41218	36063	5155	2,63	83,30	79,86	119,22
2010.	17383	13459	3924	43058	37512	5546	2,48	104,46	104,02	107,58
2011.	6521	2969	3552	13180	9146	4034	2,02	30,61	24,38	72,74
2012.	10306	6027	4279	20868	15262	5606	2,02	158,33	166,87	138,97
2013.	8039	2525	5514	15881	7571	8310	1,98	76,10	49,61	148,23
2014.	10775	2152	8623	17124	5932	11192	1,59	107,83	78,35	134,68
2015.	11548	2207	9341	17977	6800	11177	1,56	104,98	114,63	99,87
2016.	14034	2907	11127	25112	9369	15743	1,79	139,69	137,78	140,85
2017.	19238	4057	15181	30223	9540	20683	1,57	120,35	101,83	131,38

Izvor: Državni zavod za statistiku do 2015., jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor – 2016./2017. – podaci obuhvaćaju promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju

## Turistički promet po državi turista

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	4.057	9.540	4.123	21,09%	31,57%	21,36%
Njemačka	2.367	3.429	2.367	12,30%	11,35%	12,26%
Koreja, Republika	3.378	3.378	3.378	17,56%	11,18%	17,50%
Poljska	1.499	1.704	1.499	7,79%	5,64%	7,76%
Italija	1.243	1.670	1.243	6,46%	5,53%	6,44%
Češka	1.061	1.203	1.061	5,52%	3,98%	5,50%
Nizozemska	520	812	520	2,70%	2,69%	2,69%
Austrija	538	765	538	2,80%	2,53%	2,79%
Francuska	419	730	419	2,18%	2,42%	2,17%
Ujedinjena Kraljevina	296	602	296	1,54%	1,99%	1,53%
Mađarska	404	539	404	2,10%	1,78%	2,09%
Bosna i Hercegovina	130	532	130	0,68%	1,76%	0,67%
Slovačka	299	465	299	1,55%	1,54%	1,55%
Kina	379	382	379	1,97%	1,26%	1,96%
Srbija	88	344	88	0,46%	1,14%	0,46%
Švicarska	202	333	202	1,05%	1,10%	1,05%
Belgija	168	307	168	0,87%	1,02%	0,87%
Danska	77	292	77	0,40%	0,97%	0,40%
Švedska	183	279	183	0,95%	0,92%	0,95%
Rusija	199	250	200	1,03%	0,83%	1,04%
Novi Zeland	9	246	9	0,05%	0,81%	0,05%
Izrael	108	232	108	0,56%	0,77%	0,56%
Slovenija	134	226	134	0,70%	0,75%	0,69%
Ukrajina	160	197	160	0,83%	0,65%	0,83%
SAD	128	194	128	0,67%	0,64%	0,66%
Rumunjska	95	183	95	0,49%	0,61%	0,49%
Španjolska	131	149	131	0,68%	0,49%	0,68%
Letonija	102	120	102	0,53%	0,40%	0,53%
Australija	57	115	58	0,30%	0,38%	0,30%
Litva	98	106	98	0,51%	0,35%	0,51%
Bugarska	62	103	62	0,32%	0,34%	0,32%
Estonija	71	80	71	0,37%	0,26%	0,37%
Kanada	41	78	41	0,21%	0,26%	0,21%
Norveška	48	75	48	0,25%	0,25%	0,25%
Albanija	66	68	66	0,34%	0,22%	0,34%
Ostale azijske zemlje	58	64	58	0,30%	0,21%	0,30%
Finska	32	53	32	0,17%	0,18%	0,17%
Crna Gora	35	43	35	0,18%	0,14%	0,18%
Tajvan, Kina	38	38	38	0,20%	0,13%	0,20%
Tajland	28	36	28	0,15%	0,12%	0,15%
Indija	33	34	33	0,17%	0,11%	0,17%
Bjelorusija	27	27	27	0,14%	0,09%	0,14%
Grčka	20	26	20	0,10%	0,09%	0,10%
Makedonija	19	22	19	0,10%	0,07%	0,10%
Luksemburg	13	21	13	0,07%	0,07%	0,07%
Portugal	19	21	19	0,10%	0,07%	0,10%
Kosovo	19	20	19	0,10%	0,07%	0,10%
Ostale afričke zemlje	16	18	16	0,08%	0,06%	0,08%
Čile	12	12	12	0,06%	0,04%	0,06%

Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	11	11	11	0,06%	0,04%	0,06%
Irska	8	10	8	0,04%	0,03%	0,04%
Japan	8	10	8	0,04%	0,03%	0,04%
Turska	6	6	6	0,03%	0,02%	0,03%
Argentina	5	5	5	0,03%	0,02%	0,03%
Hong Kong, Kina	1	4	1	0,01%	0,01%	0,01%
Meksiko	3	3	3	0,02%	0,01%	0,02%
Južnoafrička Republika	2	2	2	0,01%	0,01%	0,01%
Malta	2	2	2	0,01%	0,01%	0,01%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	2	1	0,01%	0,01%	0,01%
Brazil	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
Indonezija	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
Kazahstan	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
Ostale europske zemlje	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
Ostale zemlje Oceanije	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
<b>Strani turisti:</b>	<b>15.181</b>	<b>20.683</b>	<b>15.183</b>	<b>78,91%</b>	<b>68,43%</b>	<b>78,64%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>4.057</b>	<b>9.540</b>	<b>4.123</b>	<b>21,09%</b>	<b>31,57%</b>	<b>21,36%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>19.238</b>	<b>30.223</b>	<b>19.306</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor – prikaz stranih turista

#### Domaći strani turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	4.057	9.540	4.123	21,09%	31,57%	21,36%	2,35
Strani	15.181	20.683	15.183	78,91%	68,43%	78,64%	1,36
<b>Ukupno:</b>	<b>19.238</b>	<b>30.223</b>	<b>19.306</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,57</b>

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor

#### Struktura stranih turista

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Broj stanovnika
Njemačka	2.367	3.429	2.367	15,59%	16,58%	15,59%	1,45	82.726.626
Koreja, Republika	3.378	3.378	3.378	22,25%	16,33%	22,25%	1,00	49.262.698
Poljska	1.499	1.704	1.499	9,87%	8,24%	9,87%	1,14	38.216.635
Italija	1.243	1.670	1.243	8,19%	8,07%	8,19%	1,34	60.990.277
Češka	1.061	1.203	1.061	6,99%	5,82%	6,99%	1,13	10.702.197
Nizozemska	520	812	520	3,43%	3,93%	3,42%	1,56	16.759.229
Austrija	538	765	538	3,54%	3,70%	3,54%	1,42	8.495.145
Francuska	419	730	419	2,76%	3,53%	2,76%	1,74	64.291.280
Ujedinjena Kraljevina	296	602	296	1,95%	2,91%	1,95%	2,03	63.136.265
Mađarska	404	539	404	2,66%	2,61%	2,66%	1,33	9.954.941
Bosna i Hercegovina	130	532	130	0,86%	2,57%	0,86%	4,09	3.829.307
Slovačka	299	465	299	1,97%	2,25%	1,97%	1,56	5.450.223
Kina	379	382	379	2,50%	1,85%	2,50%	1,01	1.385.566.537
Srbija	88	344	88	0,58%	1,66%	0,58%	3,91	9.510.506
Švicarska	202	333	202	1,33%	1,61%	1,33%	1,65	8.077.833
Belgija	168	307	168	1,11%	1,48%	1,11%	1,83	11.104.476
Danska	77	292	77	0,51%	1,41%	0,51%	3,79	5.619.096
Švedska	183	279	183	1,21%	1,35%	1,21%	1,52	9.571.105
Rusija	199	250	200	1,31%	1,21%	1,32%	1,26	142.833.689

Novi Zeland	9	246	9	0,06%	1,19%	0,06%	27,33	4.505.761
Izrael	108	232	108	0,71%	1,12%	0,71%	2,15	7.733.144
Slovenija	134	226	134	0,88%	1,09%	0,88%	1,69	2.071.997
Ukrajina	160	197	160	1,05%	0,95%	1,05%	1,23	45.238.805
SAD	128	194	128	0,84%	0,94%	0,84%	1,52	320.050.716
Rumunjska	95	183	95	0,63%	0,88%	0,63%	1,93	21.698.585
Španjolska	131	149	131	0,86%	0,72%	0,86%	1,14	46.926.963
Letonija	102	120	102	0,67%	0,58%	0,67%	1,18	2.050.317
Australija	57	115	58	0,38%	0,56%	0,38%	2,02	23.342.553
Litva	98	106	98	0,65%	0,51%	0,65%	1,08	3.016.933
Bugarska	62	103	62	0,41%	0,50%	0,41%	1,66	7.222.943
Estonija	71	80	71	0,47%	0,39%	0,47%	1,13	1.287.251
Kanada	41	78	41	0,27%	0,38%	0,27%	1,90	35.181.704
Norveška	48	75	48	0,32%	0,36%	0,32%	1,56	5.042.671
Albanija	66	68	66	0,43%	0,33%	0,43%	1,03	3.173.271
Ostale azijske zemlje	58	64	58	0,38%	0,31%	0,38%	1,10	1.006.256.715
Finska	32	53	32	0,21%	0,26%	0,21%	1,66	5.426.323
Crna Gora	35	43	35	0,23%	0,21%	0,23%	1,23	621.383
Tajvan, Kina	38	38	38	0,25%	0,18%	0,25%	1,00	23.329.772
Tajland	28	36	28	0,18%	0,17%	0,18%	1,29	67.010.502
Indija	33	34	33	0,22%	0,16%	0,22%	1,03	1.252.139.596
Bjelorusija	27	27	27	0,18%	0,13%	0,18%	1,00	9.356.678
Grčka	20	26	20	0,13%	0,13%	0,13%	1,30	11.127.990
Makedonija	19	22	19	0,13%	0,11%	0,13%	1,16	2.107.158
Luksemburg	13	21	13	0,09%	0,10%	0,09%	1,62	530.380
Portugal	19	21	19	0,13%	0,10%	0,13%	1,11	10.608.156
Kosovo	19	20	19	0,13%	0,10%	0,13%	1,05	0
Ostale afričke zemlje	16	18	16	0,11%	0,09%	0,11%	1,12	1.008.714.745
Čile	12	12	12	0,08%	0,06%	0,08%	1,00	17.619.708
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	11	11	11	0,07%	0,05%	0,07%	1,00	205.242.215
Irska	8	10	8	0,05%	0,05%	0,05%	1,25	4.627.173
Japan	8	10	8	0,05%	0,05%	0,05%	1,25	127.143.577
Turska	6	6	6	0,04%	0,03%	0,04%	1,00	74.932.641
Argentina	5	5	5	0,03%	0,02%	0,03%	1,00	41.446.246
Hong Kong, Kina	1	4	1	0,01%	0,02%	0,01%	4,00	7.203.836
Meksiko	3	3	3	0,02%	0,01%	0,02%	1,00	122.332.399
Južnoafrička Republika	2	2	2	0,01%	0,01%	0,01%	1,00	52.776.130
Malta	2	2	2	0,01%	0,01%	0,01%	1,00	429.004
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	2	1	0,01%	0,01%	0,01%	2,00	29.544.280
Brazil	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%	1,00	200.361.925
Indonezija	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%	1,00	249.865.631
Kazahstan	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%	1,00	16.440.586
Ostale europske zemlje	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%	1,00	8.304.080
Ostale zemlje Oceanije	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%	1,00	10.351.757
<b>Ukupno:</b>	<b>15.181</b>	<b>20.683</b>	<b>15.183</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,36</b>	<b>7.080.492.265</b>

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor – prikaz stranih turista

## Turistički promet po organizaciji dolaska

Organizacija dolaska	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Individualno	3.735	9.101	12.836	8.994	13.416	22.410	3.801	9.103	12.904
Agencijski	322	6.080	6.402	546	7.267	7.813	322	6.080	6.402
<b>Ukupno:</b>	<b>4.057</b>	<b>15.181</b>	<b>19.238</b>	<b>9.540</b>	<b>20.683</b>	<b>30.223</b>	<b>4.123</b>	<b>15.183</b>	<b>19.306</b>

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor

Po organizaciji dolaska porastao je i broj individualnih i agencijskih dolazaka, te kako stranih tako i domaćih, iz analize se može zaključiti kako sve više turista dolazi individualno.

Organizacija dolaska	Udio dolazaka domaći	Udio dolazaka strani	Udio dolazaka ukupno	Udio noćenja domaći	Udio noćenja strani	Udio noćenja ukupno	Udio broja turista domaći	Udio broja turista strani	Udio broja turista ukupno
Individualno	92,06%	59,95%	66,72%	94,28%	64,86%	74,15%	92,19%	59,96%	66,84%
Agencijski	7,94%	40,05%	33,28%	5,72%	35,14%	25,85%	7,81%	40,04%	33,16%
<b>Ukupno:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor

Tijekom 2017. godine ostvareno je ukupno 19.238 turističkih dolazaka i 30.223 noćenja. Ukupno je u 2017. godini ostvareno 5.111 noćenja (20,35%) više nego u 2016. godini. 68,43% udjela u ukupno ostvarenom noćenju čine strani gosti među kojima su najzastupljeniji gosti iz Koreje, Njemačke, Poljske, Italije, Češke, što je 6% više udjela noćenja nego u 2016.

8.363 turističkih dolazaka ostvareno je u srpnju i kolovozu, a ostatak kroz cijelu godinu te ukazuje na trajanje turističke sezone od 01.01. do 31.12. Ipak, veliki postotak ostvarenog turističkog prometa u 2 ljetna mjeseca odraz je da Ogulin ne odstupa od pokazatelja kretanja turističkog prometa na nacionalnoj razini.

## SMJEŠTAJNI KAPACITETI SUKLADNO PODJELI PO PODVRSTI OBJEKTA

Objekt Podvrsta objekta	Broj objekata	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta
Kamp odmoršte	1	78	0
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	6	0
Objekti u domaćinstvu	64	317	130
Apartman	1	4	4
Hotel	2	66	0
Kuća stanovnika općine/grada	1	3	0
Kuća za odmor	1	6	2
Kuća za odmor (vikendica)	4	20	7
Lovački dom	2	40	0
Studio apartman	1	8	0
Soba za iznajmljivanje	1	16	2
<b>Ukupno</b>	<b>73</b>	<b>564</b>	<b>145</b>

Izvor: podaci u jedinstvenom eVisitor sustavu na dan 31.12.2017.



Povećanje ukupnog broja postelja je tijekom 2017. godine značajno. Registrirano je 97 stalnih i 51 pomoćna postelja više, tj. ukupan broj postelja u Ogulinu je porastao za 26,38%.

Taj nam podatak govori i o povećanju gospodarske aktivnosti stanovništva i o sve većoj prepoznatljivosti atraktivnosti pojedinih područja grada Ogulina. Osim atraktivnosti prirodnog okruženja u blizini smještajnog objekta, važno je napomenuti da je veliki napredak prisutan u kvaliteti smještaja što je direktan rezultat dodatnih ulaganja vlasnika/iznajmljivača.

## Uvod

Tijekom 2017. godine je TZGO aktivno surađivao sa svim članovima društva i lokalne zajednice, uključio se maksimalno u organizaciju, suorganizaciju velikom broju manifestacija te tako planira nastavak i dalje tijekom 2018. godine.

Nadzorni odbor i Turističko vijeće Turističke zajednice grada Ogulina su na svojim sjednicama prihvatili Izvješće o radu i Financijsko izvješće Turističke zajednice, Turističkog ureda, direktorice.

Turistička zajednica grada Ogulina u 2017. godini je nastavila s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ.

Sve planirane aktivnosti usklađene su sa planskim dokumentima, i to:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine ([NN 55/13](#))
- planskim dokumentima regionalne razine: Programom rada TZ Karlovačke županije te Master planom turizma Karlovačke i Ličko-senjske županije
- planskim dokumentima lokalne razine: Projektom ukupnog razvitka grada Ogulina
- razvojnim projektom kulturnog turizma Ogulin – zavičaj bajke

Realizacija pojedinih projekata ovisila je o prilivu sredstava, kako iz izvornih prihoda, tako i lokalnih, regionalnih i nacionalnih na koje se TZ prijavila tijekom 2016. i 2017. godine.

Hrvatska turistička zajednica je 27. i 28. srpnja 2017. izvršila reviziju nad poslovanjem Turističke zajednice grada Ogulina u 2016. godini te pregledala dokumentaciju kako slijedi:

- Godišnji program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Ogulina za 2016.,
- Godišnje financijsko izvješće Turističke zajednice grada Ogulina za 2016.,
- Izmjene i dopune godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Ogulina za 2016. (ukoliko su bile navedene Izmjene),
- Zapisnike sa sjednica Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice grada Ogulina u 2016.,
- Izvješća Nadzornog odbora Turističke zajednice grada Ogulina za 2015. i 2016.,
- Bruto bilancu Turističke zajednice grada Ogulina za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2016.,
- Obrazac PR-RAS i BIL-NPF Turističke zajednice grada Ogulina za 2016.

Turističkoj zajednici je dostavljeno izvješće o provedenom nadzoru. Direktorica ureda je predmetno izvješće dostavila Predsjedniku TZ i Predsjednici nadzornog odbora te je Izvješće razmatrano na sjednicama tijela TZ.

Direktorica TU i stručne službe poduzele su mjere otklanjanja nepravilnosti u poslovanju, a što će se nastaviti i u 2018. godini obzirom na praćenje rokova usvajanja planskih i izvještajnih dokumenata Zajednice.

## Prihodi

Prihodi TZGO u periodu 1.1.2017. do 31.12.2017. iznosili su ukupno 790.280,98 kuna.

### 1. PRIHOD OD BORAVIŠNE PRISTOJBE

Redovni prihod TZ - u razdoblju od 01.01.-31.12.2016. ostvareno je 69.450,36 kuna BP, a ukupni prihod BP tijekom 2017. godine je 83.113,64 kn, što pokazuje porast prihoda od BP u iznosu od 13.663,28 kuna.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	III. Izmjene	IZVRŠENJE
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	65.500,00	65.500,00	69.738,38	85.000,00	83.113,64

Sukladno porastu registriranih smještajnih kapaciteta kod pružatelja usluge smještaja u domaćinstvu te porastu noćenja u 2017., Turistička zajednica je ostvarila porast prihoda od boravišne pristojbe u odnosu na prošlu godinu za 19,67%.

### 2. ČLANARINA TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA

Članarina turističkim zajednicama je zaključno do 31.12.2017. iznosila 139.935,84 kn.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	III. Izmjene	IZVRŠENJE
2.	Prihodi od turističke članarine	160.000,00	160.000,00	105.494,62	133.000,00	139.935,84

Zabilježeno je smanjenje prihoda od članarine turističkoj zajednici u odnosu na 2016. i 2015. godinu za 12.420,54 kuna što je direktan odraz primjena II. izmjena Zakona o turističkim članarinama (NN121/16) čija stopa za obračun obaveze je u okviru tih istih izmjena smanjena.

### 3. PRIHODI OD DONACIJA

Ukupno do 31.12.2017. su iznosili 522.224,25 kn što je za 223.819,50 kn više u odnosu na prethodnu godinu.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	III. Izmjene	IZVRŠENJE
3.	Prihodi od donacija	748.307,50	837.186,11	457.129,18	522.880,00	522.224,25

#### 3.1. Grad Ogulin

Turistička zajednica grada Ogulina je od strane Grada Ogulina do 31.12. 2017. uprihodila ukupno 244.886,10 kn, što je 53.518,65 kn, tj. 21,85% manje u odnosu na 2016. godinu. Dio sredstava je

išao u namjene funkcioniranja ureda, a dio se odnosi na povrat uplaćenih 30% boravišne pristojbe.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	III. Izmjene	IZVRŠENJE
3.1.	Donacije iz proračuna Grada Ogulina	269.650,00	281.000,00	203.989,52	245.500,00	244.886,10
3.1.1.	Funkcioniranje Turističkog ureda	230.000,00	216.000,00	200.000,00	220.000,00	220.000,00
3.1.2.	Programske aktivnosti	39.650,00	65.000,00	20.889,52	25.500,00	24.886,10

### 3.1.1. Funkcioniranje ureda

Tekuća donacija Grada za režijske troškove ureda i plaće zaposlenih uplaćena je u cijelosti za 2017. godinu u mjesečnim obrocima u ukupnom iznosu od 220.000,00kn.

### 3.1.2. Povrat 30% uplaćene Boravišne pristojbe

Sukladno I. Izmjenama i dopunama Programa utroška sredstava BP za 2017, usvojenim na 5. Sjednici Gradskog vijeća od 30.10.2017., 30% obračunatih sredstava uplaćene BP je namijenjeno za poboljšanje uvjeta boravka turista (projektna dokumentacija za projekt Đulin vrt (Susret s rijekom) u iznosu 15.954,81 kn te karta grada u iznosu 10.000,25 kn).

### 3.2. Karlovačka Županija

Donacija za 12. OGFB je iznosila 10.000,00 kn.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	III. Izmjene	IZVRŠENJE
3.2.	Donacije iz proračuna Karlovačke županije	65.000,00	31.500,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00

### 3.3. Republika Hrvatska

Donacije iz sustava RH su iznosile 70.000,00 kn.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	III. Izmjene	IZVRŠENJE
3.3.	Donacije iz proračuna RH	155.000,00	75.000,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00
3.3.1.	Ministarstvo turizma - programske aktivnosti	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00
3.3.2.	Ministarstvo kulture - programske aktivnosti	150.000,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00

#### 3.3.1. Ministarstvo turizma

Od strane Ministarstva turizma je uprihodovano 0,00 kn, s obzirom da nije bilo javnih poziva u sklopu kojih je TZGO bio prihvatljiv prijavitelj.

#### 3.3.2. Ministarstvo kulture

Donacija od strane Ministarstva kulture je za program 12. OGFB dobiveno 70.000,00kn.

### 3.4. Sustav turističkih zajednica

U sklopu sustava turističkih zajednica je uprihodovano iz HTZ-a 171.958,66 kn, što je 99.505,16 kn više u odnosu na 2016. godinu, a većina se odnosi na prijavljeni media plan udruženog oglašavanja i sredstva dobivena za uspostavu eVisitor terminala u Turističkom uredu TZGO.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	III. Izmjene	IZVRŠENJE
3.4.	Donacije sustava turističkih zajednica	258.657,50	258.657,50	148.059,66	172.000,00	171.958,66
3.4.1.	Hrvatska turistička zajednica	258.657,50	258.657,50	148.059,66	172.000,00	171.958,66
3.4.2.	Turistička zajednica KŽ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

#### 3.4.1. Hrvatska turistička zajednica

U tijeku 2017. godine je uprihodovano od HTZ-a 171.958,66 kn.

##### 3.4.1.1. Signalizacija za grad Ogulin

Obnova billboarda Ogulin - zavičaj bajke, prijenos Ugovora iz 2016. i trošak izrade prometnog elaborata za obilježavanje Izlaza 7 na autocesti A1 Zg-St ukupno je iznosio 15.890,00 kn.

##### 3.4.1.2. Udruženo oglašavanje 2017

Izvršenje media plana 2017 sukladno Ugovoru za udruženo oglašavanje u 2017. i usvojenim izvješćima o izvršenom oglašavanju u ukupnom iznosu 92.386,16 kn.

##### 3.4.1.3. 12. Ogulinski festival bajke

12. OGFB - dio troškova organizacije manifestacije i troškovi promocije na citylightovima u Zagrebu, Splitu, Karlovcu, Osjeku i Rijeci u iznosu 40.000,00 kn.

##### 3.4.1.4. eVisitor terminal

Sukladno dostavljenom Izvješću o izvršenoj aktivnosti, uplata je izvršena 11/01/2018. godine a odnosi se na prihode 2017. godine. Sredstva za uspostavu eVisitor terminala u iznosu od 4.000,00 kn je TZGO dobila putem javnog poziva HTZ-a, a iznos obuhvaća kupnju računala za eVisitor terminal.

##### 3.4.1.5. Prijenos prihoda s konta odgođenog priznavanja prihoda

Sukladno obračunu amortizacije opreme nabavljene iz donacije HTZ-a u 2015. izvršen je prijenos prihoda u obračunatom iznosu, a odnosi se na pokriće amortizacije opreme za poluamfiteatar.

#### 3.4.2. TZ Karlovačke županije

Nije bilo nikakvih donacija niti sudjelovanja s financijskim udjelom.

### 3.5. EU fondovi

Shodno prijavi projekta i činjenici kako je projekt tek u drugoj fazi provjere nije bilo prihoda iz EU fondova.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	III. Izmjene	IZVRŠENJE
3.5.	EU prihodi	0,00	191.028,61	25.080,00	25.080,00	25.080,00
3.5.1.	Donacije - Europski strukturni i investicijski fondovi - projekt Susret s rijekom	0,00	191.028,61	0,00	0,00 kn	0,00
3.5.2.	obračun odgođenih prihoda IKB - prihod IPA IIIc za projekt Ivanine kuće bajke	0,00	0,00	25.080,00	25.080,00	25.080,00

### 3.5.1. ESI fond

Projekt Susret s rijekom prijavljen je u travnju 2017. TZ je partner na projektu Gradu Ogulinu, Karlovačka županija je nositelj projekta. Glavna aktivnost je unaprjeđenje interpretacije NATURA 2000 prirodnih zaštićenih područja tj. uređenje Parka izviđača. TZ je zadužen za izgradnju amfiteatra obzirom da je nositelj Izvedbene dokumentacije i građevinske dozvole. U ovom trenutku projektni prijedlog je zadovoljio administrativne uvijete te je u 2. krugu evaluacije projekta. Ovisno u uspješnosti projekta, sredstva se očekuju u 2018.

### 3.5.2. IPA IIIc - priznavanje odgođenih prihoda

Projekt Ivanina kuća bajke - po završetku godine će se obračunati iznos amortizacije opreme rute bajke nabavljene iz IPA IIIc fonda preknjižiti s konta odgođenih priznavanja prihoda na konto prihoda za pokrivanje troška amortizacije.

### 3.6. Pravne osobe

Prijenos sredstava Udruge OGFB pri likvidaciji u iznosu 299,49 kn.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	III. Izmjene	IZVRŠENJE
3.6.	Prihodi od pravnih osoba - prijenos ostatka novca Udruge OGFB	0,00	0,00	0	300,00	299,49

## 4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI

Prihodi od drugih aktivnosti sukladno čl. 10. st. 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) su iznosili ukupno 25.715,00 kn.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	III. Izmjene	IZVRŠENJE
4.	Prihodi od drugih aktivnosti u skladu sa Zakonom o TZ i promicanju hrvatskog turizma (čl.10,st.3)	10.000,00	10.000,00	25.315,00	25.715,00	25.715,00

### 4.1. Veselo festivalsko putovanje

Prihodi od pružanja usluga: Za potrebe organizacije Veselog festivalskog putovanja na OGFB-u, TZ je prijavila gospodarsku djelatnost za obavljanje naplate ulaznica za vožnju vlakom. Cijena vožnje je bila 5,00 kn/osobi, ukupno je na ovaj način TZ uprihodio 20.315,00 kn.

### 4.2. Korištenje javne površine

Naplaćena naknada gospodarskim subjektima s prodajom za korištenje javne površine u komercijalne svrhe, a na temelju Odluke Grada Ogulina, Klasa: 022-01/17-01/22, Urbroj:

2133/02-01/1-17-2 od 01.06.2017. Ukupni prihod 5.400,00 kn, koji je za 2.600,00 kn više nego u 2016. godini.

## 5. Ostali nespomenuti prihodi

Ostalni nespomenuti prihodi su ukupno iznosili 19.292,25 kn.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	III. Izmjene	IZVRŠENJE
5.	Ostali nespomenuti prihodi (refundacija troška upravljanja PPS destinacijom, troškovi ureda ravnatelja IKB - struja, grijanje, prijenos ostatka sredstava Udruga)	20.000,00	21.000,00	7.163,24	17.000,00	19.292,25

### 5.1. Refundacija - ured ravnatelja IKB

Refundacija režijskih troškova ureda ravnatelja IKB sukladno Odluci Turističkog vijeća od 29. ožujka 2016. godine u ukupnom iznosu 10.026,84 kn.

### 5.2. PPS destinacija Centar smaragdno krša Hrvatske

Refundacija objave oglasa PPS destinacije u časopisu Way to Croatia sukladno media planu 2017. i Ugovoru za UO. Sudionici u oglašavanju su bile Turistička zajednica općine Rakovica i Turistička zajednica grada Slunja te je objedinjena ponuda PPS destinacije Centar smaragdno krša hrvatske (Ogulin-Josipdol-Plaški-Saborsko-Rakovica-Slunj-Tounj) u iznosu 7.162,60 kn.

### 5.3. Ostali prihodi – otpis obaveza

Izvršeno je usklađenje kartice partnera tj. potraživanja i dugovanja starijih od 5 godina u iznosu 2.102,81 kn.

## Rashodi

Ukupni rashodi u periodu od 01.01. do 31.12.2017. su iznosili 796.528,07 kuna.

### 1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi su ukupno iznosili 270.512,65 kuna.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	III. Izmjene	IZVRŠENJE
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	310.000,00	351.000,00	308.478,91	302.700,00	303.846,14
1.1.	Rashodi za radnike (TU+TIC)	258.000,00	300.000,00	248.751,57	247.000,00	247.604,46
1.2.	Rashodi ureda + sl. auto + amortizacija uredske opreme	50.000,00	50.000,00	58.689,34	55.000,00	55.455,68
1.3.	Rashodi za rada tijela turističke zajednice	2.000,00	1.000,00	1.038,00	700,00	786,00

Prikazani rashodi uključuju materijalne izdatke za redovno poslovanje (uredski materijal, mat. za čišćenje, komunalne usluge, najam prostora i sl.) te izdatke za zaposlene i rad tijela TZ.

Poslovni prostor Turističkog ureda je fizički povezan s prostorom Turističko-informativnog centra. Turistička zajednica grada Ogulina plaća najam prostora u iznosu od 1.500,00 HRK

mjesečno tvrtki Bontech and research co d.o.o. iz Splita. Za potpuno funkcioniranje Turističkog ureda u spomenutom prostoru, potrebno je postaviti radijatore i rasvjetna tijela.

28/12/2017 izvršena je inventura i popis sitnog inventara za 2017. godinu.

#### 1.1. Izdaci za zaposlene

Izdaci za zaposlene su u tekućoj godini iznosili ukupno 303.846,14 kn. Do 18.4.2017. je u uredu bio jedan zaposleni na radnom mjestu Voditelja računovodstveno-knjigovodstvenih poslova, promocije i marketinga, od 18.4. je zaposlen i direktor TU TZGO sukladno odlukama Turističkog vijeća i Zakonima o radu i radu turističkih zajednica i promicanju turizma.

#### 1.2. Ostali troškovi zaposlenih

Ostali troškovi zaposlenih su ukupno iznosili 5.634,08 kn, od čega je na liječnički pregled u svrhu sklapanja Ugovora o radu za radno mjesto direktorice TU potrošeno 320,00 kn, a za testiranje (informatika i strani jezik) kandidata prijavljenih na javni natječaj za izbor i imenovanje direktora/ice TU od 18/12/2016 potrošeno ukupno 714,08 kn, te sukladno odluci Turističkog vijeća od 27/12/2017 isplata božićnice (1.000,00 kn), regresa (1.000,00 kn) te dar djetetu do 15 godine života (600,00 kn).

#### 1.3. Materijalni izdaci

Ukupno su iznosili 2.429,26 kn, od čega je na uredski materijal za potrebe redovnog poslovanja ureda otišlo 2.067,38 kn, na materijal čišćenje i održavanje 311,88 kn te na sitan inventar (optički miš) 50,00 kn.

#### 1.4. Troškovi komunikacije

Troškovi komunikacije su ukupno iznosili 10.882,06 kn, od čega usluge telefona - troškovi fiksne i mobilne linije te interneta za 01-12/2017. Trošak uključuje pretplatu na 1 mobilnu liniju u iznosu 7.861,50 kn, poštarina 942,15 kn, RTV pretplata - radio u službenom automobilu 960,00 kn, ostale računalne usluge - uspostava korisničkog sučelja i radnog prostora za direktora TU 930,91 kn, grafičke i tiskarske usluge - kopije A3 formata dokumenata 7,50 kn, te usluge javnih službi - biljezi za upis osoba za zastupanje u Ministarstvu turizma i Ministarstvo financija u iznosu 180,00 kn.

#### 1.5. Komunalne usluge

Komunalne usluge su ukupno u TZGO iznosile 28.354,73 kn rashoda, od čega servis vatrogasnog aparata 93,75 kn, opskrba vodom / najam aparata WDF d.o.o. Voda Studena u Tic-u 1.229,38 kn, odvoz smeća 745,80 kn, deratizacija / 2\*godišnje 775,00 kn, usluge čišćenja 180,00 kn, usluge grijanja 7.856,88 kn, ostale kom. usluge 973,92 kn te zakup poslovnog prostora za 10 mjeseci ukupno 16.500,00 kn.

#### 1.6. Električna energija

U periodu od siječnja do prosinca na električnu energiju u uredu TZ je ukupno utrošeno 3.016,73 kn.

#### 1.5. Usluge platnog prometa

Na usluge platnog prometa je utrošeno 4.381,38 kn.

## 1.7. Troškovi službenog vozila

Na službeno vozilo je u 2017. godini potrošeno sve ukupno 5.650,16 kuna, od čega na tehnički pregled vozila, popravak električnih kvarova 2.225,34 kn, motorno gorivo, benzin 200,13 kn, premije osiguranja/osnovno i kasko osiguranje sl. automobila 3.224,69 kn.

## 1.8. Rad tijela TZ

Na rad tijela TZ se utrošeno 786,00 kn, od čega na ostali rashod na službena putovanja/cestarine - sastanak TZKŽ 50,00 kn, naknade za prijevoz - član NO, obračun 2,00 kn/km Rakovica-Ogulin-Rakovica - dolazak na 2 sjednice 496,00 kn, reprezentacija 240,00 kn.

## 2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Za dizajn vrijednosti je u tijeku 2017. godine utrošeno ukupno 223.805,05 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene (E+F)	III. Izmjene	IZVRŠENJE
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	354.000,00	426.739,54	223.678,89	215.000,00	223.805,05
2.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	152.000,00	225.739,54	30.954,81	16.000,00	15.954,81
2.1.1.	Projekt Đulin vrt - uređenje neuređenih površina - provedba aktivnosti iz projekta Susret s rijekom - izvor EU fond + TZ učešće	150.000,00	224.739,54	30.954,81	15.000,00	14.954,81
2.1.2.	Akcija Za moj Ogulin	2.000,00	1.000,00	0,00	1.000,00	1.000,00
2.2.	Manifestacije	201.000,00	200.000,00	192.724,08	199.000,00	207.850,24
2.2.1.	Ogulinski festival bajke	200.000,00	198.000,00	181.393,85	188.000,00	188.057,36
2.2.2.	Ciklobajka	500,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00
2.2.3.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestaciju)	500,00	1.000,00	10.330,23	11.000,00	19.792,88
2.3.	Novi proizvod - legenda na ruti bajke za strane turiste	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	Potpora razvoju DMK-e	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00

### 2.1. Volim Hrvatsku / Za moj Ogulin

U sklopu 15.954,81 kn dizajna vrijednosti Ogulina zavičaja bajke na Volim Hrvatsku/Za moj Ogulin je utrošeno na službena putovanja u KARLA-u vezano za prijavu projekta Susret s rijekom 44,00 kn, za organizacija ostalih priredbi i događanja - Vision one aplikacija - predstavljanje mobilne aplikacije Visit Ogulin u okviru proslave Dana Grada 1.000,00 kn, grafičke i tiskarske usluge - kopije planova, nacрта i dokumentacije za prijavu projekta Susret s rijekom 32,00 kn, usluge javnih službi - građevinska dozvola za izgradnju amfiteatra i doprinos Hrvatskim vodama 14.248,72 te motorno gorivo, benzin - službena putovanja u KARLA-u s ciljem pripreme projekta Susret s rijekom 630,09 kn.



## 2.2. 12. Ogulinski festival bajke

Za organizaciju 12. Ogulinskog festivala bajke u 2017. godini je utrošeno ukupno 157.039,93 kn, od čega redom na naknade za smještaj na sl. putovanju - smještaj sudionika (Mario Kovač, Jasna Held, Romana Jadrijević, Paolo Avataneo 2.148,00 kn, naknade troškova službenih putovanja osobama van radnog odnosa - voditelji amaterskih izvođača (osnovne škole i vrtići), obračun 2,00 kn/km - 2.423,60 kn, ostale usluge za komunikaciju i prijevoz - troškovi prijevoza izvođača (2.100,00) i organizacija prometovanja Karleka na relaciji Zg-Og-Zg i Ri-Og-Ri (6.500,00) ukupno 8.600,00 kn, na tisak - plakata festivala i pozivnica te programa 3.231,25 kn, troškovi organizacije manifestacije (prehrana sudionika, rođendanska torta, izložba malih životinja 11.533,50 kn, usluge čišćenja kostima i radnih prostorija nakon održane manifestacij 810,00 kn, najamnine za objekte (sportska dvorana 3 dana) 3.240,00 kn, najamnine za opremu (razglas na scenama u Parku izviđača i dvorištu Frankopanske kule) 9.125,00 kn, autorski honorar 31.521,82 kn, ugovori o djelu - zaštitari na 12. OGFB-u 2.596,62 kn, ostale intelektualne usluge - profesionalna kazališta, umjetnički direktor, dizajn vizuale, tehnička služba 74.275,74 kn, ostale računalne usluge - rad na razglasu u Parku kralja Tomislava 1.125,00 kn, usluge javnih službi - ZAMP 2.622,26 kn, posjet ministrice kulture, otvorenje festivala, novinari 63,00 kn, uredski materijal i mat. rashodi - utrošeni na organizaciju 454,96 kn, ostali materijal - konfete i namirnice 1.514,69 te premija osiguranja od odgovornosti 1.754,49 kn.

## 2.3. Potpore ostalim manifestacijama

Tijekom 2017. godine na potpore ostalim manifestacijama je utrošeno 19.792,88 kn, točnije redom na promidžbeni materijal s ciljem podrške manifestacijama Dani meda u Ogulinu i Formula driver 1.255,00 kn, usluga zaštitarske službe Moto klubu Vještice za organizaciju Moto susreta 2017. u iznosu 1.205,00 kn, autorski honorari - koncert Branka Makovskog na Ogulin trail događanju 1.860,75 kn, usluge agencija - usluga animacije likovne kolonije - gosti organizatora Dom za starije i nemoćne Srećko Badurina 150,00 kn, usluga turističkog vodiča - potpora organizaciji - Tonka fest 285,00 kn, grafičke i tiskarske usluge - izrada vrećica TZ i plakata - potpora Formula Driver i Ribarsko-lovačka večer 4.854,38 kn, usluge javnih službi 396,25 kn, ostali materijal - potpore 1.586,00 kn, namirnice - potpora organizaciji lovačko-ribarske večeri 485,10 kn. Potpore događanjima vezanim uz doček nove godine i novogodišnjih aktivnosti iznose ukupno 7.670,40 kn (odnose na kupnju konfeta i kapica za djecu, zaštitarsku službu, izradu fotografija, premiju osiguranja te trošak reprezentacije).

## 2.4. OGFB - uspostava gosp. djelatnosti

Tijekom trajanja 12. OGFB-a je uspostavljena gospodarska djelatnost na koju je utrošeno 31.017,43 kn, na transfer vlakića Bubi iz Zagreba u Ogulin 5.750,00 kn, rezervacija parking mjesta za polaznu točku prometovanja vlakića Bubi 392,00 kn, najam fiskalne blagajne za naplatu vožnji 250,00 kn, trodnevni najam vlakića Bubi 15.000,00 kn, naplata ulaznica za vlakić - 6 ugovora 9.250,43 ukupno, te usluga razvoja softwarea (fina certifikat za fiskalnu blagajnu) 375,00 kn. Trošak je u tablici stavljen pod točku 12. OGFB.

## 3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

U periodu za koji se navodi izvještaj je na komunikaciju vrijednosti ukupno utrošeno 160.644,10 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	III. Izmjene	IZVRŠENJE
3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	273.157,50	209.907,50	111.954,55	205.300,00	219.139,55
3.1.	Online komunikacija	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
3.1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
3.2.	Offline komunikacija	227.157,50	193.657,50	99.592,05	148.300,00	162.014,55
3.2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	181.657,50	181.657,50	76.412,16	130.000,00	143.225,91
3.2.2.	Opće oglašavanje (tisak, TV)	2.000,00	1.000,00	9.559,89	8.500,00	8.859,89
3.2.3.	Brošure i ostali tiskani materijal	40.000,00	3.000,00	0,00	0	0,00
3.2.4.	Karta grada i Plan grada Ogulina	3.000,00	8.000,00	10.001,25	6.700,00	6.770,00
3.2.5.	Ostali tiskani materijal	500,00	0,00	3.618,75	3.100,00	3.158,75
3.3.	Suveniri i promo materijali	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.4.	Infotable	30.000,00	8.750,00	12.362,50	57.000,00	57.125,00
3.5.	Turistička signalizacija	15.000,00	6.500,00	0,00	0	0,00

### 3.1. Udruženo oglašavanje

Sustav TZ, javni i privatni sektor utrošeno je ukupno 129.792,96 kn, od toga na elektronske medije - Ugovor o Udruženom oglašavanju s HTZ-om podrazumijeva oglašavanje u on-line objavi TIP Kreativa (7.500,00kn), radio najava manifestacija na narodnom radiju i otvorenom radiju (20.697kn), promo film na Mreži TV (5.000,00kn) te objava u časopisu Way to Croatia za PPS destinaciju (53.720,00kn). Go2digital projekcija promidžbenog filma OGF B u city lightovima u većim gradovima RH (17.237,61)kn, ukupno 104.154,61 kn. Na tiskane medije - Ugovor o Udruženom oglašavanju s HTZ-om podrazumijeva oglašavanje u časopisu Vikend van Zagreba 9.218,75 kn. Press konferencije i posjeti novinara - u suradnji s Hotelom Frankopan, Zavičajnim muzejom, Udrugom proizvođača ogulinskog kiselog kupusa, Ivaninom kućom bajke, BK Frankopan i ost. ugošćeni su blogeri Putopisa 899,00 kn (Travelbook). Ostale usluge promidžbe i informiranja - Ugovor o Udruženom oglašavanju s HTZ-om podrazumijeva oglašavanje plakatiranje destinacijske fotografije u periodu srpanj na poziciji izlaza iz Zagreba prema moru i u kolovozu na izlazu iz Splita prema kontinentu. U suradnji s Gradom Ogulinom, jezerskom vilom d.o.o. i Radio klubom iz Ogulina Ugovoreno je postavljanje skyline kamere na jezero Sabljaci ukupno 11.339,60 kn. Na grafičku pripremu materijala za oglašavanje i otkup prava korištenja fotografije jezera Sabljaci je utrošeno 4.150,00 kn, dok na sastanak s novinarima 31,00 kn.

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE 2017. - ZARUP MEDISKOG PROSTORA model B-a															
NOSITELJ OGLAŠAVANJA:		Turistička zajednica grada Ogulina, Ogulin, Kardinala A. Štepirca 1, OIB: 25240679104													
Online															
Naziv	Tržište	Format (banner, članak, video...)	Većina formata	Ukupan broj objava po lokaciji	Postojeći oglasi (POS, sadržaj, podiznamic...)	Oblik zasluga (filmo, CPA, CPC)	Br. impresije ili klikova	Podatak oglašavanja	Kraj oglašavanja	Trajanje oglašavanja	Samostalno ili naziv agencije	Jedinična neto cijena	Ukupno neto iznos kupanje	Ukupno neto s PDV	
GNP Travel	Engleska	članak			različita	filmo	30.000,0	01.01.2017.	01.07.2017.	6 mjeseci + dodatne objave	samostalno	13.432,95	13.432,95	13.432,95	
Top Travel	120 zemalja svijeta	članak			podiznamic	filmo	1.866.000,0	15.05.2017.	31.12.2018.	18 mjeseci + dodatne objave	samostalno	7.500,00	7.500,00	7.500,00	
Vikend van Zagreba	Zagreb	članak 10 stranica	185*263		online objava oglasa 15 odjaka po 2 stranice (10 stranica) * 20.000 impresija	5+5 stranica		01.05.2017.	31.12.2017.	1 godinu	samostalno	9.218,75	9.218,75	9.218,75	
Way to Croatia - PPS Croatia smoragid i oglasi i fotografije	17 zemalja	tematska cjelina	30 stranica (130*190)	1x1000 pozicija na	5.000 klikov	tematska cjelina		11/2017			samostalno	51.720,00	51.720,00	51.720,00	
Total												83.871,70 kn	83.871,70 kn		
Social															
Naziv	Tržište	Format (oglas, post...)	Većina formata	Ukupan broj objava	Vrijeme objave	Br. objava	Reach	Engagement rate	Podatak oglašavanja	Kraj oglašavanja	Trajanje oglašavanja	Samostalno ili naziv agencije	Jedinična neto cijena	Ukupno neto iznos kupanje	Ukupno neto s PDV
Total												0,00	0,00		
Offline (nakn)															
Naziv	Tržište	Format (oglas, članak...)	Većina formata	Postojeći oglasi	Lokacija/ Cirkulacija	Br. oglasa			Datum objave		Samostalno ili naziv agencije	Jedinična neto cijena	Ukupno neto iznos kupanje	Ukupno neto s PDV	
Total												0,00 kn	0,00 kn		
OOH (plakati i stane)															
Naziv	Tržište	Format	Većina formata	Količina/ br. pozicija	Postaja				Podatak oglašavanja	Kraj oglašavanja	Trajanje oglašavanja	Samostalno ili naziv agencije	Jedinična neto cijena	Ukupno neto iznos kupanje	Ukupno neto s PDV
Bill board Ogulin - javničaj bajke	Turska i na obali		500*300 ili 500*238	1 pozicija 4 stana	Spirit				07.07.2017.	31.08.2017.	2 mjeseca	Bander a j.d.o.o.	1.572,25	6.289,00	6.289,00
Total												6.289,00 kn	6.289,00 kn		
TV/radio															
Naziv	Tržište	Format	Br. objava	Dnevni termin emisije	Reach				Podatak oglašavanja	Kraj oglašavanja	Trajanje oglašavanja	Samostalno ili naziv agencije	Jedinična neto cijena	Ukupno neto iznos kupanje	Ukupno neto s PDV
Mirela TV	Zagreb, Dalmacija	prom video	9,0						01.04.2017.	31.12.2017.		samostalno	800,00	5.000,00	5.000,00
Narodna Radio - II Ogulin i festival bajke	Hrvatska	reklamni spot	10,0	od 06 do 21					06.06.2017.	10.06.2017.		samostalno	10.260,00	10.260,00	10.260,00
Otvoreni radio - Ogulin Trail	Hrvatska	reklamni spot	15,0	od 08 do 12 sat					28.8.2017.	31.8.2017.		samostalno	7.497,00	7.497,00	7.497,00
Total												22.357,00	22.357,00		
<b>UKUPNO/TOTAL</b>												<b>112.817,70 kn</b>	<b>112.817,70 kn</b>		

Uz prijedlog medija plana molimo prilaziti detaljnije specifikacije oglašavanja (svih medijskih medija, formata, termina i sl.) i cijene situaciju koju se odnosi.  
 Za Google Adwords molimo prilaziti prijedlog pojedinih mjesta.  
 Preporuka raspodjela budžeta između medija i podataka o pomoćnoj potrošnji u vrijeme predavanja turističke ponude: cca 60% online - cca 40% offline.  
 Kampanju treba koncentrirati na razdoblje PMS kampanje, odnosno na razdoblje na koje se odnosi pojedini medij.  
 Za svaku vrstu oglašavanja po realizaciji treba li potvrditi dostupnost oglasa i analizu statistiku i rezultate svih objava u istom ili drugom mediju.

### 3.2. Opće oglašavanje

Tijekom 2017. godine na opće oglašavanje je otišlo ukupno 8.559,89 kn, od toga na ostale rashodi na sl. putovanju - trošak cestarine i parkinga 117,39 kn, elektronske mediji - javljanje uživo u radio emisiji Sunčani sat (3.532,50) i oglašavanje lokalnih manifestacija na radio Ogulinu 5.155,00 kn, tisak - objava oglasa u izdanju Internacionalne organizacije policajaca - Alkohol i mladi 2.487,50 kn, ostale intelektualne usluge - usluga vodiča za potrebe blogere Putopisa i belgijskog blogera 800,00 kn.

### 3.3. Plan grada

Tijekom 2017. godine je izrađen plan grada tisak - usluga tiska plana grada i karte grada u blok izdanju za krajnje korisnike 3.750,00 kn, grafičke i tiskarske usluge - usluga tiska karte i plana grada i lijepljenje u citylight 3.020,00 kn, ukupno 6.770,00 kn.

### 3.4. Ostali tiskani materijal

Na promidžbeni materijal je tijekom 2017. godine je utrošeno 3.158,75 kn, gdje su otkup edicije brošure Karlovačke županije - Turistički vodič KŽ 2.618,75 kn te na grafičke i tiskarske usluge - priprema i tisak vizitki za zaposlene 540,00 kn.

### 3.5. Info table

Što se tiče info tabli potrošen je ukupno 12.362,50 kn, napravljena obnova instalacije rute bajke Vilinsko kolo na jezeru Sabljaci i izvedbeno rješenje 8.750,00 kn. Grafičke i tiskarske usluge, tj. otklanjanje starog plakata, tisak i postavljanje novog plakata dobrodošlice Ogulin - Zavičaj bajke na Sv. Roku 3.612,50 kn.

## 4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

U 2017. godini je na distribuciju i prodaju vrijednosti utrošeno 3.103,50 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene (E+F)	III. Izmjene	IZVRŠENJE
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	10.500,00	10.500,00	4.738,50	5.100,00	3.103,50
4.1.	Sajmovi	5.000,00	5.000,00	924,50	3.100,00	1.009,50
4.2.	Studijska putovanja novinara i agenata	5.000,00	5.000,00	2.814,00	2.000,00	2.094,00
4.3.	Posebne prezentacije	500,00	500,00	1.000,00	0	0,00

#### 4.1. Sajmovi

Na sajmove je otišlo 1.009,50 kn, redom na dnevnice za službeni put - manifestacija Sa susjedima kod sata u Zagrebu 85,00 kn, ost. troškovi sl. puta/cestarina, parking 74,00 kn, ostale najamnine/štand Sa susjedima kod sata 800,00 kn, na organizaciju stručnih skupova - sastanak sa organizatorima i dionicima manifestacije Sa susjedima kod sata 50,50 kn.

#### 4.2. Studijska putovanja i posjeti novinara

U periodu od 1.1.-15.12.2017. godine je na studijska putovanja i posjete novinara utrošeno 2.094,00 kn, promidžbeni materijal - kupnja stickova Ivanine kuće bajke za dijeljenje novinarima na kojima su multimedijalni promidžbeni materijali Ogulina 280,00 kn, press konferencije i posjeti novinara - organizacija obroka novinara u sklopu studijskih putovanja u organizaciji predstavništva HTZ-a, HTZ-a i TZKŽ (belgijski bloger, nizozemska nacionalna TV, slovenska TV) 1.114,00 kn, na ostale intelektualne usluge/turističke vodič za novinare 700,00 kn.

## 5. INTERNI MARKETING

Na interni marketing je tijekom 2017. godine utrošeno ukupno 6.837,10 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	III. Izmjene	IZVRŠENJE
5.	INTERNI MARKETING	1.000,00	1.500,00	9.678,00	6.787,00	6.837,10
5.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	500,00	1.000,00	9.591,00	6.700,00	6.750,10
5.2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet)	500,00	500,00	87,00	87,00	87,00

### 5.1. Edukacija / zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora

Na edukaciju zaposlenih je utrošeno sve skupa 6.750,10 kn, od čega na dnevnice za sl. put - Dani hrvatskog turizma 2017. 374,00 kn, naknade za smještaj na sl. putovanju / DHT 2017. 2.136,00 kn, naknade za prijevoz na sl. putovanju DHT 2017. 40,10 kn, ostali troškovi sl. putovanja, cestarina 252,00 kn, literatura i časopisi (Institut za turizam, UTM revija i RRiF) 2.568,00 kn, kotizacije DHT 2017. 1.380,00 kn.

### 5.2. Koordinacija subjekata uključenih u tur. Promet

Na koordinaciju subjekata uključenih u turistički promet je utrošeno 87,00 kn, ostali troškovi sl. putovanja, cestarina (koordinacije TZKŽ, eVisitor) 44,00kn, na reprezentaciju 43,00 kn.

## 6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Na marketinšku infrastrukturu je utrošeno 10.233,26 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	III. Izmjene	IZVRŠENJE
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	23.000,00	64.039,07	17.100,76	10.700,00	10.762,64
6.1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	20.000,00	9.189,07	5.800,00	3.500,00	3.500,00
6.2.	Istraživanje tržišta	500,00	0,00	0,00	0	0,00
6.3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	2.800,76	6.700,00	6.733,26
6.4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	500,00	500,00	0,00	0	0,00
6.5.	Banka Fotografija i priprema u izdavaštvo	1.000,00	5.500,00	0,00	0	0,00
6.6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (eVisitor, statistika, PPS)	1.000,00	48.850,00	8.500,00	500,00	529,38

### 6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Na proizvodnju multimedijalnih materijala je utrošeno 3.500,00 kn, i to na izradu Visit Ogulin aplikacije.

### 6.2. Formiranje baze podataka

Formiranje baze podataka je u 2017. 6.733,26 kn je utrošeno, i to na pripremu promidžbenog filma za objavu na TV - najava OGFBA za oglašavanje na Mreži TV 2.800,76kn, na usluge ažuriranja računalnih baza – back up računovodstvenog programa Korwin i zaštita podataka -

godišnji trošak 3.000,00kn, na rad sa memorijskim jedinicama i umrežavanje računala 445,00 kn, te produženje pretplate fina certifikata za ePoreznu 487,50kn.

## 7. POSEBNI PROGRAMI

Na posebno programe je utrošeno 4.100,00 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene	III. Izmjene	IZVRŠENJE
7.	POSEBNI PROGRAMI	5.500,00	5.500,00	0,00	0,00	0,00
8.1.	Menadžment projekta Ogulin - zavičaj bajke / Strateški marketinški plan	7.000,00	4.500,00	4.100,00	4.100,00	4.100,00

### 7.1. Menadžment projekta Ogulin - zavičaj bajke

Tijekom 2017. godine je utrošeno 4.100,00 kn i to na zakup reklamnog prostora - godišnji trošak reklamnog panoa na Sv. Roku 2.500,00 kn, na usluge javnih službi - biljezi i javni doprinosi prilikom izrade Glavnog projekta izgradnje amfiteatra 80,00kn, uredski materijal 70,00 kn, na tuzemne članarine (godišnja članarina Udruga Interpretirajmo Hrvatsku) 150,00 kn, kotizacije (radionica interpretacije u Ogulinu za dvoje zaposlenih) 1.300,00kn.

## 6. TRANSFER 30% BP GRADU OGULINU

Na transfer je otišlo 19.389,52 kn, transfer 30% uplaćene BP u razdoblju 01.01.-30.09.2017.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. Izmjene	II. Izmjene (E+F)	III. Izmjene	IZVRŠENJE
9.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU / 30% Zakon o boravišnoj pristojbi - neslužbeno pročišćeni tekst ; (NN 152/08; NN 59/09; NN 97/13; NN 158/13; NN 30/14), čl. 20. st.3. t.1.	19.650,00	20.000,00	20.921,51	25.500,00	24.934,09

## 7. EVISITOR TERMINAL

Na razvoj eVisitor terminala je otišlo 529,38 kn, rekonstrukcija pulta za postavljanje eVisitor računala 499,38kn, grafičke i tiskarske usluge - tisak naljepnica za vidljivost eVisitor terminala 30,00 kn.

## Dodatak

### KOORDINACIJE SUSTAVA TZ

Najvažniji turistička programska aktivnost sustava TZ je djelovanje kroz PPS klub. PPS klub našeg područja osnovan je u 2015. pod nazivom Centar smaragdnog krša Hrvatske i uključuje područje grada Ogulina i Slunja, te općina Josipdol, Plaški, Saborsko, Tounj i Rakovica. TZ grada Ogulina je sjedište destinacije. Aktivnosti osnivanja i djelovanja PPS kluba u 2017. godini su se provodile u okviru koordinacije Turističkih zajednica: TZ grada Ogulina, TZ grada Slunja, TZ općine Rakovica i Josipdol. U suradnji s HTZ-om, organizirana su studijska putovanja novinara.

Kroz Ugovor o udruženom oglašavanju u 2017. S Hrvatskom turističkom zajednicom izvršeno je i zajedničko oglašavanje PPS destinacije u časopisu Way to Croatia.

Koordinacija sustava TZ izvršena je i na razini Karlovačke županije, ponajviše u području razvoja cikloturizma, partnerstva s KŽ i Razvojnom agencijom Karla u okviru čega su prijavljeni projekti Susret s rijekom koji je i prošao dvije faze provjere, čekaju se dalje rezultati i Razvoj cikloturizma na području KŽ u sklopu čega je i napravljen Operativni plan za razvoj cikloturizma u Karlovačkoj županiji.

Osim navedenoga važno je napomenuti kako su se iznajmljivači s Bjelolasice sa ciljem i svrhom unaprjeđenja ponude i razvoja turizma toga područja odlučili udružiti u Udruzi iznajmljivača Bjelolasica, te su od osnutka započeli s brojnim aktivnostima. Početkom ljeta je održan sastanak sa iznajmljivačima s jezera Sabljaci te interesnim skupinama koje tamo također obavljaju svoje aktivnosti poput lovaca, ribolovaca, HEP-a, a s ciljem i svrhom uređenja i očuvanja okoliša kako bi se turisti osjećali dobrodošli te kako bi smo zajedničkim snagama unaprijedili i poboljšali trenutno stanje. Tijekom 2017. godine su uloženi i dodatni naponi u promociju Ogulinske masnice kao jela specifičnog za naš kraj te upoznavanja javnosti s istom u svrhu prepoznatljivosti i dodatne vrijednosti turističke ponude.

## **12. Ogulinski festival bajki → Medijske objave – analiza:**

Vrlo dobra medijska popraćenost s obzirom na uloženo.

Trošak kampanje – samo oglasni prostor cca 31.800 kn

- Narodni radio (RC + programska najava) – 31 emitiranje u tjednu 6.-10.6.
- Go2Digital – interaktivni citylightovi po Zagrebu, Zadru, Rijeci, Splitu, Karlovcu i Sisku – 17.300 kn, ukupno aktivnih gledatelja na svim lokacijama 488.579 – 11 lokacija period 27.5-9.6. (vikendom)
- Mreža TV – spot u trajanju 120" – 16 emitiranja u sklopu emisije Idemo na izlet

Medijski prostor dobiven samo na različitim portalima se može procijeniti na preko 500.000 kn vrijednosti. Osim plaćenih emitiranja na Narodnom, bilo je i gratis najava u sklopu programa – Hrvatski radio 2, Radio Mrežnica, Hrvatski radio Split te Hrvatski katolički radio. Nova TV je cijeli dan u subotu provela u Ogulinu i snimala festival.

Radio najave:

Narodni radio

31 emitiranje + programska najava Dj u četvrtak 8.6. navečer oko 19.45

Radio HR 2 najava četvrtak live 17:40

[http://www.presscut.hr/AUDIOCLIP/AudioClip\\_2875385.mp3](http://www.presscut.hr/AUDIOCLIP/AudioClip_2875385.mp3)

Radio Mrežnica najava četvrtak ujutro 8.6.

<https://www.radio-mreznica.hr/vijesti/8-6-2017/pocinje-trodnevni-ogulinski-festival-bajki>

HR radio Split:

[http://www.presscut.hr/AUDIOCLIP/AudioClip\\_2874208.mp3](http://www.presscut.hr/AUDIOCLIP/AudioClip_2874208.mp3)

Hrvatski katolički radio:

[http://www.presscut.hr/AUDIOCLIP/AudioClip\\_2876239.mp3](http://www.presscut.hr/AUDIOCLIP/AudioClip_2876239.mp3)

Radio Ogulin:

<http://www.radio-ogulin.hr/home/arhiva/itemlist/user/995-mihaelamilanovicpoljak.html?start=10>

<http://radio-ogulin.hr/home/arhiva/item/1058-ogulinski-festival-bajke-privukao-veliki-broj-posjetitelja.html>

[www.radio-ogulin.hr/home/arhiva/item/1055-ministrice-kulture-posjetila-ogulin.html](http://www.radio-ogulin.hr/home/arhiva/item/1055-ministrice-kulture-posjetila-ogulin.html)

<http://www.radio-ogulin.hr/home/arhiva/item/1058-ogulinski-festival-bajke-privukao-veliki-broj-posjetitelja.html>

<http://www.radio-ogulin.hr/home/arhiva/item/1058-ogulinski-festival-bajke-privukao-veliki-broj-posjetitelja.html>

Portali:

<https://www.vecernji.hr/vijesti/festival-bajke-ogulin-ivana-brlic-mazuranic-1175003>

<http://www.ljepotaizdravlje.hr/lifestyle/festivali/pozivamo-vas-na-12-ogulinski-festival-bajke>

<http://she.hr/slavimo-bajke-i-bajkovito-stvaralastvo-zajedno-u-ogulinu/>

<http://www.zagrebonline.hr/12-ogulinski-festival-bajke/>

<http://mojzagreb.info/zagreb/hrvatska/12.-ogulinski-festival-bajke>

<https://www.skolskaknjiga.hr/clanak/7748-bajke-u-novom-ruhu/>

<http://www.mvinfo.hr/clanak/12-ogulinski-festival-bajke-u-novom-ruhu>

<http://www.narodni-list.hr/posts/283845002>

<http://cro-ponuda.eu/12-ogulinski-festival-bajke-09-11-lipanj-2017/>

<http://poduzetnik.com.hr/item/1489-slavimo-bajke-i-bajkovito-stvaralastvo-zajedno-u-ogulinu-12-ogulinski-festival-bajke-9-11-lipanj-2017.html>

<http://atma.hr/12-ogulinski-festival-bajki-2017/>

<http://www.ferata.hr/mladi-kazalistarci-putuju-u-hvar/>

<http://apolitichni.hr/mladi-kazalistarci-jos-gostovanju/>



<https://www.laboratorijzabave.hr/ogulinski-festival-bajke/>

<http://www.culturenet.hr/default.aspx?id=76835>

<http://www.professional.hr/druzite-se-s-regocem-kosjenkom-jagorom-i-drugim-likovima-iz-ivaninih-bajki-3056.aspx>

<http://ogportal.com/2017/06/06/ogulinski-festival-bajke-bajke-novom-ruhu/>

<http://atma.hr/12-ogulinski-festival-bajki-2017/>

<http://ogportal.com/2017/06/06/ogulinski-festival-bajke-bajke-novom-ruhu/>

<http://www.gdjesutra.hr/dogadjaji/detalji/9658/>

<https://www.menu.hr/najave/ogulinski-festival-bajke/>

<https://trend.com.hr/2017/06/07/u-petak-pocinje-12-ogulinski-festival-bajki/>

<https://www.tkokaze.hr/dogadanja/12-ogulinski-festival-bajke/>

[http://www.os-ibmazuranic-ogulin.skole.hr/?news\\_id=2378](http://www.os-ibmazuranic-ogulin.skole.hr/?news_id=2378)

<http://www.booksa.hr/program/12-ogulinski-festival-bajke>

<http://www.kigo.hr/12-ogulinski-festival-bajke-i-ove-godine-ocekuje-najmlade-posjetitelje/>

<http://www.turistplus.hr/hr/12-ogulinski-festival-bajke-9-11-lipnja-2017/3347/>

<http://www.tzkz.hr/hr/sto-raditi-vidjeti/dogadanja/lipanj/>

<http://www.najboljeuhrvatskoj.info/ideje/ogulinski-festival-bajke-10-do-12-06.2016-2731.html>

<http://www.tjedno.hr/karlekom-do-ogulina-u-vrijeme-festivala-bajki/>

<http://info-mladi.info/event/karlovačka/2017-06-09/12-ogulinski-festival-bajke-bajka-u-novom-ruhu>

<https://www.eventsoja.com/hr/ozalj/e7033264>

<http://rhythm-tribe.info/index.php/2013-08-07-06-15-01/buditelji>

<http://slunj-online.hr/2017/06/13/drenasicama-srebro-na-12-turniru-festival-bajki-ogulin/>

<http://www.dogadaj.com/dogadaji-arhiva/68292/12-ogulinski-festival-bajke>

<https://www.evensi.com/izlet-na-ogulinski-festival-bajke-drustvo-nasa-djeca-ozalj/212585442>

<https://allevents.in/ogulin/crnobradi-ogulinski-festival-bajke/744049962442015>

<http://www.gosucker.com/1/Hrvatska/0/11/Gospodarstvo/516/Business-IN/12-Ogulinski-festival-bajke-i-ove-godine-ocekuje-najmlade-posjetitelje-2952169.html>

<https://biciklijade.com/detail/2471>

<http://jujamadrid.pro/video/watch/idNRTc-Su6DDgE>

<http://www.itgirl.hr/newsflash/go-and-glow/9224-12-ogulinski-festival-bajke-cudesne-price-u-novom-ruhu>

<http://www.novisavjeti.com/vase-objave/uskoro-pocinje-12-ogulinski-festival-bajke-u-kojem-sudjeluju-i-posjetitelji/>

<http://www.planiraj.com/taxi-frenky/137-festivali/program-12-ogulinskog-festivala-bajke.html>

<http://portalzamlade.info/eventi/1639-otvorenje-12-ogulinskog-festivala-bajke.html>

<http://mojaulica.hr/objave/67316-12-ogulinski-festival-bajke-i-ove-godine-ocekuje-najmlade-posjetitelje>

<http://mojaulica.hr/objave/67388-gradonacelnik-domitrovic-svecano-je-otvorio-12-ogulinski-festival-bajke>

<http://inoxwap.com/video/festival-bajke-ogulin-2017/RTc-Su6DDgE>

24h.hr

HOME NEWS SHOW SPORT LIFE&STYLE SCI/TECH VIRAL VIDEO

VISOKOŠKOLSKA ŠKOLA ZA TRŽIŠNE KOMUNIKACIJE

AGORA

Želiš dizajnirati oglase?

Upiši Visoku školu za tržišne komunikacije

SAZNAJ VIŠE

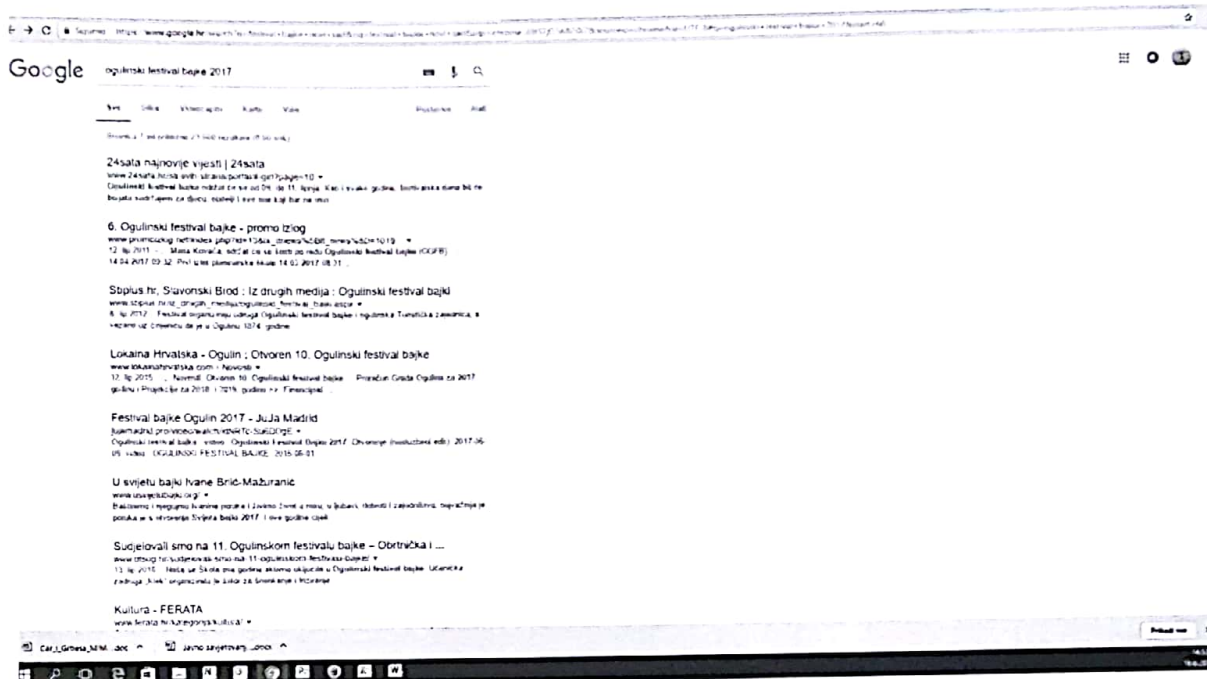
Sa svih strana!

Kategorije: 24h, 24h

12. Ogulinski festival bajke // čudesne PRICE u novom ruhu

TECH.mania // isprobaj električni bajk na Jarunu

HOT hit // NAVY od jutra (preko plaže) do mraka



Luka Cindrić – doček:

<http://sportske.jutarnji.hr/sportmix/rukomet/video-hrvatska-ovakav-docek-dugo-nije-vidjela-pogledajte-lude-scene-iz-ogulina-kad-je-stigao-nekadasnji-radnik-na-parkingu-a-danas-europski-prvak/6219436/>

<http://kaportal.rtl.hr/ogulinci-jucer-napravili-veliku-festu-svog-sugradanina-novu-rukometnu-zvijezdu-luku-cindrica/>

Tisak:

[http://www.presscut.hr/Web%20Sharing%20ZON/06-2017/10-06-2017/Jutarnji%20list%20-%20Gloria%20IN/Presscut\\_17436788.pdf](http://www.presscut.hr/Web%20Sharing%20ZON/06-2017/10-06-2017/Jutarnji%20list%20-%20Gloria%20IN/Presscut_17436788.pdf)

[http://www.presscut.hr/Web%20Sharing%20ZON/06-2017/01-06-2017/Vikend%20van%20Zagreba/Presscut\\_17429924.pdf](http://www.presscut.hr/Web%20Sharing%20ZON/06-2017/01-06-2017/Vikend%20van%20Zagreba/Presscut_17429924.pdf)

[http://www.presscut.hr/Web%20Sharing%20ZON/06-2017/09-06-2017/Sportske%20novosti/Presscut\\_17434812.pdf](http://www.presscut.hr/Web%20Sharing%20ZON/06-2017/09-06-2017/Sportske%20novosti/Presscut_17434812.pdf)

[http://www.presscut.hr/Web%20Sharing%20ZON/06-2017/01-06-2017/Story%20Book/Presscut\\_17458652.pdf](http://www.presscut.hr/Web%20Sharing%20ZON/06-2017/01-06-2017/Story%20Book/Presscut_17458652.pdf)

Video:

[www.presscut.hr/VIDEOCLIP/VideoClip\\_2875891.wmv](http://www.presscut.hr/VIDEOCLIP/VideoClip_2875891.wmv) (TV 4rijeke – Karlovac)

<http://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/pregled-tjedna-ivane-petrovic-24---479563.html>

Društvene mreže:

Pinterest

<https://it.pinterest.com/pin/531987774723028557/>

<https://it.pinterest.com/pin/531987774723028557/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/casopispoduzetnik/?fref=ts>

<https://www.facebook.com/portalcro.ponuda>

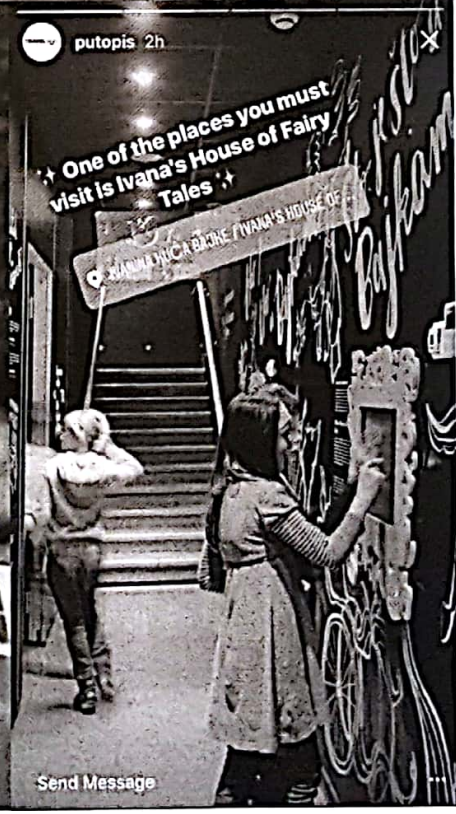
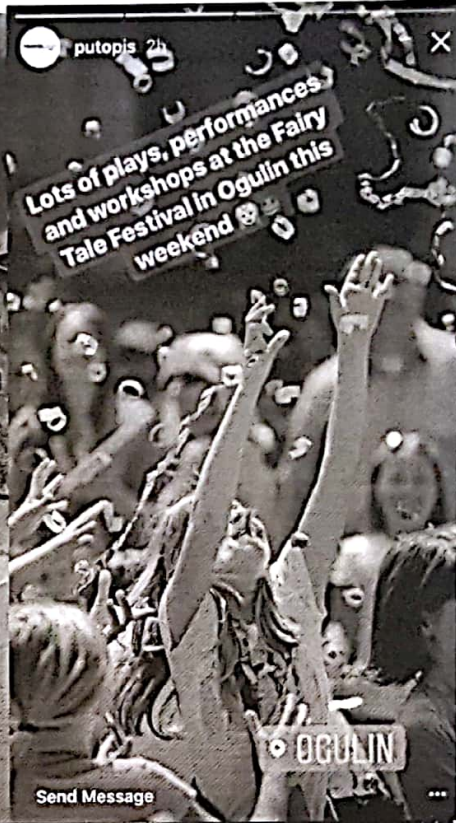
YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=QM-MUTGL2iE> (YouTube kanal Ivana Puškarića)

<https://youtu.be/18HIgr1MoC8> Školska liga emisija

IG:

Putpis/Travelbook: 19.100 followera – IG Story – vidjelo cca 1.000 ljudi iz cijelog svijeta



Postovi:

<https://www.instagram.com/p/BVPHafxlAZV/?taken-by=putopis>

→ preko 723 pogleda i lajka

<https://www.instagram.com/p/BVIVnTNIWA3/?taken-by=putopis>

→ 525 lajkova



## **OSTALE AKTIVNOSTI TURISTIČKOG UREDA:**

### **1. Realizacija Financijskog plana**

U skladu sa Financijskim planom i njegovim Izmjenama vođena je briga o namjenskom korištenju sredstava. Poduzimane su aktivnosti iz Programa rada u okviru prihodovanih sredstava, a vodila se briga o racionalnom korištenju sredstava.

### **2. Računovodstveno – knjigovodstveni poslovi**

Računovodstveno-knjigovodstveni poslovi obavljani su temeljem vjerodostojne dokumentacije, izrađena i predana izvješća u skladu sa računovodstvom neprofitnih organizacija, predani u nadležne institucije na vrijeme, a dokumentacija je uredno pohranjena. Turistički ured ne koristi usluge knjigovodstvenog servisa već sam obavlja knjigovodstveno-računovodstvene poslove tvrtke u skladu s čim se vodi briga o ažuriranju i održavanju knjigovodstvenog programa Korwin.

### **3. Statistička izvješća**

Redovito je vršena evidencija i obrada statističkih podataka i dostavljanje izvješća.

### **4. Koordinacija gospodarskog sektora**

U skladu sa potrebama, vršena je koordinacija gospodarskog sektora u cilju poboljšanja turističke ponude. Suradnja sa iznajmljivačima, osobito građanima, vršena je redovito, osobito praćenje propisa i edukacija iznajmljivača.

### **5. Ažuriranje podataka**

Ažuriranje podataka na stranicama i društvenim mrežama za TZ grada Ogulin i HTZ-a putem CMS sustava redovito se vrši, kao i web stranica. Redovito se dostavljaju i izmjene u TZ Karlovačke županije, a putem intraneta i registrirani smještaj građana iznajmljivača.

### **6. Suradnja sa sustavom TZ-a i lokalnom vlasti**

Djelatnice su aktivno učestvovala u realizaciji dijela programa TZ Karlovačke županije i HTZ-a: dostava podataka i analiza istih te koordinacije. S gradonačelnikom i stručnim službama Grada Ogulina suradnja je redovita i korektna, kao i stručnim službama Karlovačke županije.

### **7. Priprema materijala za sjednice tijela TZ**

Redovito su pripremani svi materijale za sjednice tijela zajednice.

## OSTALE AKTIVNOSTI TURISTIČKOG UREDA:

### 1. Realizacija Financijskog plana

U skladu sa Financijskim planom i njegovim Izmjenama vođena je briga o namjenskom korištenju sredstava. Poduzimane su aktivnosti iz Programa rada u okviru prihodovanih sredstava, a vodila se briga o racionalnom korištenju sredstava.

### 2. Računovodstveno – knjigovodstveni poslovi

Računovodstveno-knjigovodstveni poslovi obavljani su temeljem vjerodostojne dokumentacije, izrađena i predana izvješća u skladu sa računovodstvom neprofitnih organizacija, predani u nadležne institucije na vrijeme, a dokumentacija je uredno pohranjena. Turistički ured ne koristi usluge knjigovodstvenog servisa već sam obavlja knjigovodstveno-računovodstvene poslove tvrdke u skladu s čim se vodi briga o ažuriranju i održavanju knjigovodstvenog programa Korwin.

### 3. Statistička izvješća

Redovito je vršena evidencija i obrada statističkih podataka i dostavljanje izvješća.

### 4. Koordinacija gospodarskog sektora

U skladu sa potrebama, vršena je koordinacija gospodarskog sektora u cilju poboljšanja turističke ponude. Suradnja sa iznajmljivačima, osobito građanima, vršena je redovito, osobito praćenje propisa i edukacija iznajmljivača.

### 5. Ažuriranje podataka

Ažuriranje podataka na stranicama i društvenim mrežama za TZ grada Ogulin i HTZ-a putem CMS sustava redovito se vrši, kao i web stranica. Redovito se dostavljaju i izmjene u TZ Karlovačke županije, a putem intraneta i registrirani smještaj građana iznajmljivača.

### 6. Suradnja sa sustavom TZ-a i lokalnom vlasti

Djelatnice su aktivno učestvovala u realizaciji dijela programa TZ Karlovačke županije i HTZ-a: dostava podataka i analiza istih te koordinacije. S gradonačelnikom i stručnim službama Grada Ogulina suradnja je redovita i korektna, kao i stručnim službama Karlovačke županije.

### 7. Priprema materijala za sjednice tijela TZ

Redovito su pripremani svi materijale za sjednice tijela zajednice.



Handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name.