



**JEDINSTVENI POKAZATELJI NAČINA
POSLOVANJA
USTANOVA I UDRUGA ZA 2016. GODINU**

Ožujak, 2017. godine

1. Statusni podaci

- 1.1. Naziv i sjedište subjekta: **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OGULINA
OGULIN, KARDINALA A. STEPINCA 1**
- 1.2. Datum i akt o osnivanju: **7. srpnja 1995. godine** donošenjem Statuta Turističke zajednice grada Ogulina na osnivačkoj Skupštini,
- 1.3. Djelatnost: prema čl. 32. Zakona o turističkom zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08.) i čl. 10. Statuta Turističke zajednice grada Ogulina
 1. promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
 2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada Ogulina,
 3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma Grada Ogulina,
 4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
 5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
 6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Grada Ogulina,
 7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada Ogulina u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
 8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
 9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
 10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
 11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
 12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
 13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
 14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje Grad Ogulin čini turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
 15. vođenje jedinstvenog popisa turista za Grada Ogulina, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
 16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Grada Ogulina,
 17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
 18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
 19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Grada sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu,
 20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
 21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Karlovačke županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije.

Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Napomena: od 1. siječnja 2009. godine na snazi je novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem kojeg je po dobivenoj suglasnosti na Statut od Ministarstva turizma održana Osnivačka skupština 1. travnja 2010. godine. Izborna Skupština sukladno Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu Turističke zajednice grada Ogulina održana 14. srpnja 2014.

1.4. **Od govorna osoba:** Ankica Puškarić, direktorica Turističkog ureda do 01.04.2016.
Jure Turković, predsjednik TZ grada Ogulina od 01.04.2016.

1.5. **Članovi tijela** ustanove ili udruge:

- a) Skupština: članovi prema čl. 6. Zakona o turističkim zajednicama (20 članova)
- b) Turističko vijeće: gradonačelnik – predsjednik, Ivana Jelić, Dina Rupčić, Kristina Božičević, Zoran Matasić, Milan Turković, Saša Vejzović, Tatjana Plivelić, Ivica Salopek
- c) Nadzorni odbor: Marica Stipetić – predsjednica, Darko Ivica Bertović – zamjenik predsjednice i Nedjeljko Žafran

2. Kapaciteti:

2.1. Tehnički (objekti, oprema i vozila):

Poslovni prostor u Ul. Kardinala A. Stepinca 1, poslovni prostor za arhiviranje dokumentacije fizički povezan s matičnim poslovnim prostorom – u najmu od tvrtke Bontech d.o.o., Split; oprema: namještaj, informatička oprema, telefaks, osobni automobil

Radna snaga (uposleni radnici prema usmjerenjima i stručnim kvalifikacijama)
Ankica Puškarić, direktorica Turističkog ureda, VŠS – ekonomist ugostiteljsko-turističkog smjera, sporazumni raskid radnog odnosa na dan 31.03.2016.
Aleksandra Kolić Puškarić- VSS - diplomirana učiteljica, radni odnos na neodređeno vrijeme

3. Pokazatelji poslovanja

3.1. Naturalni: Izvješće o radu sa financijskim pokazateljima prema Programu rada Turistička zajednica grada Ogulina ostvarivala je aktivnosti prema Programu rada za 2016. godinu donesene na sjednici Skupštine, čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Statutu, a koje su usklađene s aktivnostima Turističke zajednice Karlovačke županije, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

Izvješće obuhvaća :

- Statističke podatke o dolascima i noćenjima
- Analizu ostvarenog s obzirom na postavljene ciljeve:
 - program rada
 - rad ureda
- Ostale poslove od interesa za turizma

Pregled dolazaka i noćenja turista od 2000. do 2016. godine

Godina	dolasci ukupno	dolasci domaći	dolasci strani	noćenja ukupno	noćenja domaći	noćenja strani	prosjek ostvarenih noćenja	indeks noćenja ukupno	indeks domaći	indeks strani
2000.	9815	9712	103	33563	32622	841	3,42			
2001.	9957	9534	423	32101	31264	837	3,22	95,64	95,84	99,52
2002.	12919	12411	508	38591	36567	2024	2,99	120,22	116,96	241,82
2003.	15265	14079	1186	44432	41635	2797	2,91	115,14	113,86	138,19
2004.	17118	15638	1478	50967	47811	3156	2,98	114,71	114,83	112,84
2005.	16719	15594	1125	44673	42196	2477	2,67	87,65	88,26	78,49
2006.	17589	16238	1351	45148	42213	2395	2,57	101,06	100,04	96,69
2007.	18355	16880	1475	49253	46266	2987	2,68	109,09	109,60	124,72
2008.	17940	15972	1968	49484	45160	4324	2,76	100,47	97,61	144,76
2009.	15665	12836	2829	41218	36063	5155	2,63	83,30	79,86	119,22
2010.	17383	13459	3924	43058	37512	5546	2,48	104,46	104,02	107,58
2011.	6521	2969	3552	13180	9146	4034	2,02	30,61	24,38	72,74
2012.	10306	6027	4279	20868	15262	5606	2,02	158,33	166,87	138,97
2013.	8039	2525	5514	15881	7571	8310	1,98	76,10	49,61	148,23
2014.	10775	2152	8623	17124	5932	11192	1,59	107,83	78,35	134,68
2015.	11548	2207	9341	17977	6800	11177	1,56	104,98	114,63	99,87
2016.	14051	2924	11127	25212	9469	15743	1,79	139,69	137,78	140,85

Izvor: Državni zavod za statistiku do 2015., jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor – 2016. – podaci obuhvaćaju promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju

Turistički promet po državi turista:

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	2.924	9.469	2.997	20,81%	37,56%	21,22%
Koreja, Republika	2.409	2.409	2.409	17,14%	9,55%	17,05%
Njemačka	1.411	1.970	1.411	10,04%	7,81%	9,99%
Poljska	1.279	1.599	1.279	9,10%	6,34%	9,05%
Italija	1.040	1.449	1.040	7,40%	5,75%	7,36%
Češka	825	1.345	825	5,87%	5,33%	5,84%
Austrija	533	812	533	3,79%	3,22%	3,77%
Slovačka	356	613	356	2,53%	2,43%	2,52%
Francuska	331	579	331	2,36%	2,30%	2,34%
Nizozemska	313	564	313	2,23%	2,24%	2,22%
Belgija	193	435	193	1,37%	1,73%	1,37%
Ujedinjena Kraljevina	184	297	184	1,31%	1,18%	1,30%
Mađarska	180	282	180	1,28%	1,12%	1,27%
Ostale azijske zemlje	144	212	144	1,02%	0,84%	1,02%
Švicarska	154	178	154	1,10%	0,71%	1,09%
Strani turisti:	11.127	15.743	11.128	79,19%	62,44%	78,78%
Domaći turisti:	2.924	9.469	2.997	20,81%	37,56%	21,22%
UKUPNO:	14.051	25.212	14.125	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor – prikaz stranih turista s udjelom većim od 1 %

Struktura stranih turista

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Broj stanovnika
Koreja, Republika	2.409	2.409	2.409	21,65%	15,30%	21,65%	1,00	49.262.698
Njemačka	1.411	1.970	1.411	12,68%	12,51%	12,68%	1,40	82.726.626
Poljska	1.279	1.599	1.279	11,49%	10,16%	11,49%	1,25	38.216.635
Italija	1.040	1.449	1.040	9,35%	9,20%	9,35%	1,39	60.990.277
Češka	825	1.345	825	7,41%	8,54%	7,41%	1,63	10.702.197
Austrija	533	812	533	4,79%	5,16%	4,79%	1,52	8.495.145
Slovačka	356	613	356	3,20%	3,89%	3,20%	1,72	5.450.223
Francuska	331	579	331	2,97%	3,68%	2,97%	1,75	64.291.280
Nizozemska	313	564	313	2,81%	3,58%	2,81%	1,80	16.759.229
Belgija	193	435	193	1,73%	2,76%	1,73%	2,25	11.104.476
Ujedinjena Kraljevina	184	297	184	1,65%	1,89%	1,65%	1,61	63.136.265
Mađarska	180	282	180	1,62%	1,79%	1,62%	1,57	9.954.941
Litva	134	251	134	1,20%	1,59%	1,20%	1,87	3.016.933
Ostale azijske zemlje	144	212	144	1,29%	1,35%	1,29%	1,47	1.006.256.715
Švicarska	154	178	154	1,38%	1,13%	1,38%	1,16	8.077.833
Rusija	129	161	129	1,16%	1,02%	1,16%	1,25	142.833.689
Španjolska	119	151	119	1,07%	0,96%	1,07%	1,27	46.926.963
Ukrajina	131	149	131	1,18%	0,95%	1,18%	1,14	45.238.805
Ukupno:	11.127	15.743	11.128	100,00%	100,00%	100,00%	1,41	

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor – prikaz stranih turista s udjelom većim od 1 %

Turistički promet po organizaciji dolaska:

Organizacija dolaska	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Individualno	2.767	6.195	8.962	9.211	9.953	19.164	2.837	6.196	9.033
Agencijski	157	4.932	5.089	258	5.790	6.048	160	4.932	5.092
Ukupno:	2.924	11.127	14.051	9.469	15.743	25.212	2.997	11.128	14.125

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor

Organizacija dolaska	Udio dolazaka domaći	Udio dolazaka strani	Udio dolazaka ukupno	Udio noćenja domaći	Udio noćenja strani	Udio noćenja ukupno	Udio broja turista domaći	Udio broja turista strani	Udio broja turista ukupno
Individualno	94,63%	55,68%	63,78%	97,28%	63,22%	76,01%	94,66%	55,68%	63,95%
Agencijski	5,37%	44,32%	36,22%	2,72%	36,78%	23,99%	5,34%	44,32%	36,05%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: jedinstveni sustav prijave i odjave gostiju eVisitor

Tijekom 2016. godine ostvareno je ukupno 14.051 turističkih dolazaka i 25.212 noćenja, od čega je tek 17 dolazaka i 100 noćenja ostvareno u nekomercijalnom smještaju tj. u vikend kućama/stanovima i kod stanovnika grada. Ukupno je u 2016. godini ostvareno 7.235 noćenja (40,24%) više nego u 2015. godini. 62,44% udjela u ukupno ostvarenom noćenju čine strani gosti među kojima su najzastupljeniji gosti iz Koreje, Njemačke, Poljske, Italije, Češke s udjelom većim od 5%.

42% turističkog prometa ostvareno je u srpnju i kolovozu a ostatak kroz cijelu godinu te ukazuje na trajanje turističke sezone od 01.01. do 31.12. Ipak, veliki postotak ostvarenog turističkog prometa u 2 ljetna mjeseca odraz je da Ogulin ne odstupa od pokazatelja kretanja turističkog prometa na nacionalnoj razini.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU TIJEKOM 2016.G.

Obveznik Pravni status	Objekt Podvrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Fizička osoba	Kamp odmorište	1	26	78	0	1
Fizička osoba	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	2	6	0	1
Fizička osoba	Objekti u domaćinstvu	43	77	236	86	43
Pravna osoba	Apartman	1	2	4	4	1
Pravna osoba	Hotel	2	31	66	0	2
Pravna osoba	Kuća za odmor	2	2	13	2	2
Pravna osoba	Lovački dom	2	17	40	0	2
Pravna osoba	Soba za iznajmljivanje	1	8	24	2	1
Ukupno		53	165	467	94	53

Izvor: podaci u jedinstvenom eVisitor sustavu na dan 31.12.2016.

Povećanje ukupnog broja postelja je tijekom 2016. godine značajno. Registrirano je 76 stalnih i 31 pomoćna postelja više, tj. ukupan broj postelja u Ogulinu je porastao za 23,57%. Taj nam podatak govori i o povećanju gospodarske aktivnosti stanovništva i o sve većoj prepoznatljivosti atraktivnosti pojedinih područja grada Ogulina. Najveći porast smještajnih jedinica zabilježen je u naselju Sabljak selo, Ogulin i Sveti Rok, dok su u naselju Vitunji i Dujmić selo u 2016. godini otvoreni prvi smještajni objekte. Osim atraktivnosti prirodnog okruženja u blizini smještajnog objekta, važno je napomenuti da je veliki napredak prisutan u kvaliteti smještaja što je direktan rezultat dodatnih ulaganja vlasnika/iznajmljivača.

Nadzorni odbor i Turističko vijeće Turističke zajednice grada Ogulina su na svojim sjednicama prihvatili Izvješće o radu i Financijsko izvješće Turističke zajednice, Turističkog ureda, direktorice.

Turistička zajednica grada Ogulina u 2016. godini je nastavila s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ.

Sve planirane aktivnosti usklađene su sa planskim dokumentima, i to:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine (NN 55/13)
- planskim dokumentima regionalne razine: Programom rada TZ Karlovačke županije te Master planom turizma Karlovačke i Ličko-senjske županije
- planskim dokumentima lokalne razine: Projektom ukupnog razvitka grada Ogulina
- razvojnim projektom kulturnog turizma Ogulin – zavičaj bajke

Realizacija pojedinih projekata ovisila je o prilivu sredstava, kako iz izvornih prihoda, tako i lokalnih, regionalnih i nacionalnih na koje se TZ prijavila tijekom 2015. i 2016. godine.

A. PRIHODI 2016

1. Prihodi od Boravišne pristojbe

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	60.000,00	65.000,00	69.500,00	69.450,36

Sukladno porastu registriranih smještajnih kapaciteta kod pružatelja usluge smještaja u domaćinstvu te porastu noćenja u 2016., Turistička zajednica je ostvarila porast prihoda od boravišne pristojbe u odnosu na prošlu godinu za 6,5%.

2. Članarina Turističkoj zajednici

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
2.	Prihodi od turističke članarine	140.000,00	148.000,00	152.400,00	152.356,38

Zabilježeno je smanjenje prihoda od članarine turističkoj zajednici u odnosu na 2015. Godinu za 8%, tj. za cca 13.000 kuna što je direktan odraz izmjena Zakona o turističkim članarinama čija stopa za obračun obaveze je u okviru izmjena smanjena za 15%.

3. Prihodi od donacija

U 2016. Godini ostvareno je 298.404,75 kuna prihoda od donacija, odnosno 19,1% manje u odnosu na planirano.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
3.	Prihodi - donacije	368.864,00	311.711,00	298.580,00	298.404,75

3.1. Donacije iz proračuna Grada Ogulina

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
3.1.	Donacije iz proračuna Grada Ogulina	251.000,00	239.000,00	201.000,00	200.871,25
3.1.1.	za program. aktivnosti	21.000,00	59.500,00	21.000,00	20.871,25

3.1.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	230.000,00	179.500,00	180.000,00	180.000,00
--------	-------------------------------------	------------	------------	------------	------------

Najveće smanjenje prisutno je u donaciji iz proračuna grada Ogulina (19,91%) za funkcioniranje ureda i plaće zaposlenih obzirom da od 01. travnja 2016. nema troška plaće direktora Turističkog ureda. Donacija Grada Ogulina za programske aktivnosti odnosi se na povrat iznosa 30% boravišne pristojbe uplaćene Gradu Ogulinu čija sredstva su namijenjena za projekt Đulin vrt tj. aktivnost unaprjeđenja uvjeta boravka turista.

3.2. Donacije iz proračuna Karlovačke županije

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
3.2.	Donacije iz proračuna Karlovačke županije za programske aktivnosti	15.000,00	0,00	0,00	0,00

Prihod Karlovačke županije ostvaren je u 2015. godini s namjenom korištenja za aktivnost uređenja Đulinog vrta – izgradnja poluamfiteatra. Ugovor o donaciji sredstva je s rokom izvršenja do 30. svibnja 2017. Spomenuti приход ne odnosi se na 2016. godinu već je iskazan kao višak prihoda i prenosi se u slijedeće razdoblje.

3.3. Donacije iz državnog proračuna

Sukladno da Turističke zajednice nisu bile prihvatljiv prijavitelj u okviru javnih poziva Ministarstva turizma, nije ostvaren приход.

3.4. Donacije sustava TZ za programske aktivnosti

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
3.4.	Donacije sustava TZ - programske aktivnosti	102.864,00	72.771,00	72.500,00	72.453,50
3.4.1.	Hrvatska turistička zajednica	50.000,00	72.771,00	72.500,00	72.453,50
3.4.2.	TZ Karlovačke županije	52.864,00	0,00	0,00	0,00

Temeljem javnih poziva Hrvatske turističke zajednice ostvaren je приход temeljem kandidiranih projekata i to za: 11. Ogulinski festival bajke – 40.000,00 kuna i Udruženo oglašavanje 12.771,00 kunu. Iznos od 19.682,50 odnosi se na obračunski iznos odgođenog priznavanja prihoda i namijenjen je za pokriće amortizacije opreme kupljene temeljem donacije HTZ-a u 2015. (sjedalice za poluamfiteatar).

3.5. Donacija predpristupnih fondova - IPA III C za IKB

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
3.5.	Donacija predpristupnih fondova - IPA III C za IKB - konačna isplata po Ugovoru	0,00	0,00	25.080,00	25.080,00

Iskazani prihodi odnose se na obračunske prihode temeljem obračuna amortizacije opreme rute bajke, nabavljene tijekom implementacije projekta Ivanina kuća bajke. Prihod je skinut s konta Odgođeno priznavanje prihoda.

4. Prihodi od drugih aktivnosti u skladu sa Zakonom o TZ i promicanju hrvatskog turizma (čl. 10.st.3)

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
4.	Prihodi od drugih aktivnosti u skladu za Zakonom o TZ I promicanju hrv.tur. (čl.10.st.3)	0,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00

Ostvareni prihod se odnosi na potraživanje naknade za korištenje javne površine u svrhe obavljanja gospodarske djelatnosti za vrijeme Ogulinskog festivala bajke. Politika Turističke zajednice je da lokalnim gospodarskim subjektima ne naplaćuje spomenutu naknadu, te je spomenuti iznos uprihodovan od subjekata iz Karlovca, Duga Rese i Zagreba.

5. Ostali nespomenuti Prihodi

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
5.	Ostali nespomenuti prihodi	300,00	5.610,00	6.400,00	6.419,24

Iskazani prihodi se odnose na refundaciju troška ureda ravnateljice Ivanine kuće bajke na temelju Odluke Turističkog vijeća od 29. ožujka 2016. godine (4.648,10 kuna – grijanje, komunalne usluge, električna energija, Internet od travnja do studenoga 2016.). Iznos od 1.720,00 kuna odnosi se na otkup starog računala temeljem Odluke vijeća od 08.12.2016.

6. Prijenos prihoda prethodne godine

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
6.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	71.940,00	71.940,00	87.600,00	87.600,33

Izmjena iznosa viška prihoda tijekom godine odnosi se na konačno stanje temeljem izrađenog financijskog izvješća za 2015. godinu, koje u trenutku donošenja financijskog plana nije bilo konačno.

B. RASHODI / REALIZACIJA PROGRAMA RADA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	370.000,00	284.300,00	285.600,00	289.422,09
1.	Rashodi za radnike (Turistički ured i TIC)	315.000,00	175.000,00	175.000,00	178.066,45

Generalno gledajući, rashodi radnika su manji za 43,5% u odnosu na planirana sredstva i uključuju iznos bruto II plaće jednog radnika i 2.600,00 neoporezivih materijalnih prava radnika od 01.04.2016.

Do 31. Ožujka 2016. godine bile su zaposlene dvije osobe: jedna na mjestu direktorice Turističkog ureda i jedna na poslovima propisanim Statutom i

Pravilnikom o sistematizaciji radnih mjesta: knjigovodstveno-računovodstveni poslovi Turističkog ureda i Turističko informativnog centra.

Dana 29. ožujka 2016. održana je 6. Sjednica Turističkog vijeća na kojoj je direktorica Ankica Puškarić podnijela Zahtjev za razrješenje s dužnosti direktorice Turističkog ureda i sporazumnim raskidom radnog odnosa sa Turističkom zajednicom grada Ogulina. Zahtjev je prihvaćen obzirom da je temeljem rezultata javnog natječaja i Odluke Gradskog vijeća gđa. Puškarić imenovana za ravnateljicu Centra za posjetitelje Ivanina kuća bajke. Na istoj Sjednici je također donijeta Odluka o zastupanju Turističke zajednice grada Ogulina, Odluka o raspisivanju natječaja za imenovanje direktora Turističkog ureda te Odluka o ustupanju prostora TZ grada Ogulina za ured ravnateljice Ivanine kuće bajke. Od 01. travnja 2016. Turističku zajednicu grada Ogulina predstavlja i zastupa Predsjednik Jure Turković sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 182/08) i Statutu Turističke zajednice, a na stručnim poslovima je zaposlena jedna osoba na radnom mjestu voditeljice knjigovodstveno-računovodstvenih poslova, promocije i marketinga, Aleksandra Kolić Puškarić.

08/04/2016 je poslan Zahtjev za upis promjene vezano za osobu za zastupanje Turističke zajednice grada Ogulina u Upisniku turističkih zajednica pri Ministarstvu turizma. Time je zadovoljen rok od 15 dana za podnošenje Zahtjeva sukladno čl. 7 st. 3 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Rješenje Ministarstva turizma s izmjenama je zaprimljeno 15/04/2016.

U skladu s Odlukom Turističkog vijeća, pripremljen je prijedlog natjecajnog teksta i natjecajne procedure u skladu sa Zakonom o radu i posebnim uvjetima propisanim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) – čl. 21. st. 5., i Pravilnikom o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkom uredu turističke zajednice općine, grada, županije i glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice (NN 42/14) ; (NN 114/14) za prijem na radno mjesto direktora/ice Turističkog ureda Turističke zajednice grada Ogulina. Natječaj je objavljen javno dana 18/12/2016 s rokom dostave prijava do 09/01/2017. Objavljen je u tiskanom izdanju Večernjeg lista, na web stranici TZ grada Ogulina s podjelom informacije na Face page TZ Ogulina, na web stranici HZZ-a i na portalima mojPosao.hr i HRTurizam.

2. Rashodi ureda

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
2.	Rashodi ureda	50.000,00	108.800,00	110.000,00	110.741,64

Prikazani rashodi uključuju materijalne izdatke za redovno poslovanje (uredski materijal, mat. za čišćenje,...) u iznosu od 2.109,77 kuna, izdatke za telefon, poštarinu, rtv,... u iznosu od 15.563,71 kune, izdatke za komunalne usluge u iznosu od 31.791,74 kunu, izdatak za električnu energiju u iznosu od 2.157,02 kune, uslugu platnog prometa u iznosu od 4.192,75 kune, troškove službenog auta u iznosu od 7.099,82 kuna i troškove amortizacije u iznosu od 47.826,83 kune.

Poslovni prostor Turističkog ureda je fizički povezan s prostorom Turističko-informativnog centra. Turistička zajednica grada Ogulina plaća najam prostora u iznosu od 1.500,00 HRK mjesečno tvrtki Bontech and research co d.o.o. iz Splita. Za potpuno funkcioniranje Turističkog ureda u spomenutom prostoru, potrebno je postaviti radijatore i rasvjetna tijela.

31/12/2016 izvršena je inventura i popis sitnog inventara za 2016. godinu.

3. Rashodi za rad tijela turističke zajednice

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5.000,00	500,00	600,00	614,00

Sukladno Statutu su se održavale sjednice Turističkog vijeća: 5. Sjednica-19/02/2016, 6. Sjednica – 29/03/2016, 7. Sjednica – 15/07/2016, 8. Sjednica – 08/12/2016; nadalje 4. Sjednica Nadzornog odbora – 25/02/2016, 5. Sjednica NO 27/12/2016, te 4. Sjednica Skupštine – 26/02/2016 i 7. Sjednica Skupštine 29/12/2016 na kojima su donesene odluke vezane za izvršenje zadaća TZ, a osobito Program rada i Financijski planovi, te podnesena sva relevantna Izvješća o poslovanju turističke zajednice.

Članovi tijela turističke zajednice ne primaju naknadu za rad u tijelima. Iskazani trošak je izuzetak i odnosi se na pokriće realnih putnih troškova na relaciji Ogulin – Rakovica – Ogulin jednog člana Nadzornog odbora, delegiranog iz redova Skupštine TZ Karlovačke županije.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim komunalne infrastrukture)

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	100.500,00	110.235,28	110.235,28	104.917,22
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	18.000,00	32.405,00	32.405,00	32.405,00

1.1. Projekt Đulin vrt

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
1.1.1.	Projekt Đulin vrt - uređenje neuređenih površina	15.000,00	29.405,00	29.405,00	29.405,00

Ova aktivnost podrazumijeva pripremu projektne dokumentacije za uređenje Parka Izviđača. Izrađene klupe za amfiteatar su uskladištene, a u pripremi je dokumentacija za građevinsku dozvolu. Nastavno, izrađena je Geodetska podloga za građevine i zahvate u prostoru. Sukladno zaprimljenoj obavijesti o uvjetima za izradu glavnog projekta Upravnog odjela za prostorno uređenje, građenje i zaštitu okoliša, poslani su Zahtjevi za izdavanje posebnih uvjeta građenja u svrhu izgradnje amfiteatra u Parku izviđača – *Đulinom vrtu*. Zahtjev je upućen prema Ministarstvu kulture – konzervatorskom odjelu Ka, Hrvatskim vodama, Hrvatskom telekomu d.d., Gradu Ogulinu, Moncogim plinari d.o.o., Vodovodu i kanalizaciji d.o.o., HEP-u i Karlovačkoj Županiji – Upravnom odjelu za prostorno uređenje, građenje i zaštitu okoliša – Odsjek za zaštitu

okoliša. Do 30/06/2016 zaprimljeni su svi uvjeti za izradu glavnog projekta osim uvjeta Karlovačke županije. Zahtjev prema KŽ je naknadno dopunjen još jednom kopijom koja je od KŽ usmjerena ka Zavodu za zaštitu prirode. U kolovozu 2016. je izrađen Parcelacijski elaborat po urbanističkom planu uređenja za česticu br. 2421 u K.O. Ogulin te je započet proces rješavanja imovinskog pitanja predmetne čestice. 09/08/2016 je preuzeta Projektna dokumentacija od tvrtke ArhiPlus d.o.o. iz Ogulina.

Kako je naknadno ustanovljeno da je potrebna izrada glavnog projekta, te je sama izrada dokumentacije uzela dosta vremena (intenzivno se radi na prikupljanju svih potrebnih geodetskih elaborata i izvedbenoj dokumentaciji u skladu s posebnim uvjetima od sredine svibnja 2016), u Karlovačku županiju poslan je Zahtjev za produljenje roka izvedbe u skladu sa potpisanim Ugovorom o sufinanciranju projekata u turizmu, te je zaprimljeno odobrenje produženja izvedbe projekta do 30/09/2016. Kako do 30/09/2016 još uvijek nisu započeli radovi, 13/10/2016 je upućen novi Zahtjev i zaprimljeno je Odobrenje za produljenje roka izvršenja do 30/05/2017. S knjigovodstvenog stajališta, sredstva Karlovačke županije su uprihodovana u 2015. Godini u iznosu od 15.000,00 kuna što će se prenijeti u 2017. godinu kao višak prihoda rezerviranih za projekt Đulin vrt. Zbog toga nisu iskazana u prihodima u 2016. godini.

21/12/2016 predan je parcelacijski elaborat za česticu br. 2421 KO Ogulin te je u tijeku provedba istog u zemljišno-knjižnim i katastarskim odjelima.

1.2. Akcija Za moj Ogulin

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
1.1.2.	Akcija za Moj Ogulin	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00

Aktivnost podrazumijeva uređenje neuređenih površina. S ciljem poticanja i kontinuiranog unaprjeđenja uvjeta boravka turista na područjima koja su manje turistički razvijena a istovremeno od velikog značaja za unaprjeđenje i bogaćenje turističke ponude. Podmiren je trošak uređenja ŠRC Kneja i planinarske staze od Ogulina do Kleka.

2. Manifestacije

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
2.	Manifestacije	81.500,00	76.851,00	76.851,00	71.532,94

2.1. Kulturno zabavne

2.1.1. 11. Ogulinski festival bajke

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
2.1.1.	11. OGFB	80.000,00	75.000,00	75.000,00	69.681,94

Turistička zajednica grada Ogulina u suorganizaciji s Udrugom Ogulinski festival bajke, organizirala je 11. Ogulinski festival bajke. U Ogulinu se od 10. do 12. lipnja 2016. godine održao 11. Ogulinski festival bajke u čast prvog izdanja zbirke bajki *Priče iz davnine*. S programskim konceptom umjetničkog direktora, Maria Kovača, Ogulinski festival bajke ugostio je posjetitelje kroz tri dana. Putujući trodnevnom živom bajkom posjetitelji su uživali u brojnim, vrhunskim predstavama za djecu nekih od najboljih hrvatskih kazališta, atraktivnim koncertima, animacijama i kreativnim radionicama. Njegujući

pripovijedanje kao živu formu prijenosa ljudske vrijednosti i uz dugogodišnje učešće hrvatske najpoznatije pripovjedačice Jasne Held iz Dubrovnika, Ogulinski festival bajke je posebno ponosan na pripovijedanje bajke Regoč u produkciji lokalnih pripovjedačica: Monika Milanović, Sanja Kolić, Sabina Sabljak i Gabi Puškarić.

U tri festivalska dana posjetitelje je zabavljalo velik broj izvođača! Gostovala su najbolja imena hrvatskog profesionalnog i amaterskog kazališta: Kazalište Dubrava, Kazališna Družina Pinklec, Kazalište Hotel Bulić, Triko cirkus teatar u koprodukciji s kazalištem Mala scena, Kazalište Tripstih, Teatar Poco loco, Udruga Praktikum, Kruna Tarle-art i centar mladih Ribnjak, Buditelji, Artistika, Udruga Cirkorama, Teatar Puna kuća. Pripovijedale su Jasna Held iz Dubrovnika, Margareta Peršić iz Zagreba i Jadranka Bargh. Kreativnost su poticale radionice: izrada lutaka iz davnina, *Stakleno-drvena priča*, *Malci Festivalci*, *izrade suvenira od filca*, *tekstila*, *quiling tehnike*, *Izložba malih životinja*...

U sklopu festivala održani su Ogulinski sajam knjiga i veselo festivalsko putovanje vlakom Bubi.

Drugi dan OGFB-a je prometovao turistički vlak Karlek iz pravca Zagreba i Rijeke. Vlak iz Zagreba je bio u potpunosti popunjen.

Organizacijske promjene su se dogodile u okviru predaje prava održavanja radionice make-up šator Obrtničko tehničkoj školi Ogulin tj, učeničkoj zadruzi. Predan je i sav preostali materijal, a za rad im je na raspolaganje dan i šator. Srednjoškolci su, zajedno sa svojim mentorima, organizirali i realizirali make-up šator na zavidnoj razini. Ponuda je nadopunjena tetovažama, a za slijedeću godinu planira se realizacija novih ideja i bogaćenje ponude make-up šatora.

U petak, 10/06, sniman je direktan prijenos otvorenja OGFB-a u produkciji TV4-rijeke tvrtke Ka-Vision d.o.o. iz Zagreba. U okviru toga, tjedan uoči OFGB-a snimljeni su prilozi o Ogulinu (jezero Sabljaci, Klek, Frankopanski kaštel).

OGFB se održao u organizaciji Udruge *Ogulinski festival bajke* i Turističke zajednice Grada Ogulina, a Dragana Lucija Ratković iz tvrtke *Muze d.o.o* iz Zagreba zaslužna je za idejni koncept OGFB-a. Direktorica festivala je Ankica Puškarić, umjetnički direktor je Mario Kovač, producentica je Aleksandra Kolić Puškarić. Vizualni identitet festivala oblikovao je *Studio Cuculić* iz Zagreba, a autorica ilustracija i za ovogodišnji festival je Srđana Modrinić.

Festivalske stranice: www.tz-grada-ogulina.hr ;

https://www.facebook.com/OgulinskiFestivalBajke?ref=aymt_homepage_panel

Ogulinski festival bajke je posjetilo 13.000 posjetitelja. Zbog lošeg vremena ove godine je festival posjetilo manje ljudi. Međutim, popunjenost smještajnih kapaciteta i posjećenost sadržaja govore o tome da je OGFB manifestacija koja privlači posjetitelje.

30/05/2016 izvršena je prijava na javni poziv Hrvatske turističke zajednice za manifestacije – 11. OGFB. na temelju koje je dobiveno 40.000,00 kuna.

26/08/2016 izvršena je prijava 12. OGFB-a na javni poziv Ministarstva kulture na temelju čega je određena potpora u visini od 70.000,00 kuna za 2017.

Godinu..

16/09/2016 izvršena je prijave javnih potreba u kulturi za 12. OGFB na temelju čega je za slijedeći OGFB preliminarno određena potpora u visini od 10.000,00 kuna za 2017. godinu.

Obzirom da u 2017. godini Turistička zajednica grada Ogulina ostaje jedini organizator manifestacije, potrebno je pojačati potraživanja sredstava koja je nadomjestila Udruga OGFB prijavama na natječaje gdje turistička zajednica nije bila prihvatljiv prijavitelj.

1.1.2. 11. Ciklobajka

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
2.1.2.	11. Ciklobajka	500,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00

U suorganizaciji sa BK Frankopan, tradicionalno drugi dan Festivala je održana Ciklobajka. Do konca godine nije dostavljeno izvješće o održanoj Ciklobajki te nije plaćen račun u visini od 1.000,00 kuna. Na dan ciklobajke, organiziran je prijevoz eko-turističkim vlakom Karlek iz pravaca Rijeke i Zagreba po promotivnoj cijeni prijevoznih karata.

2.2. Potpore manifestacijama

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
2.2.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	1.000,00	851,00	851,00	851,00

Promidžbenim materijalima i medijskim objavama su podržane manifestacije subjekata na području grada Ogulina.

U sklopu organizacije 9. Dana meda u Ogulinu, organizirano je ocjenjivanje izlagača po kriterijima: raznolikost ponude proizvoda od meda – dizajn proizvoda – profesionalnost, ljubaznost i urednost izlagača. Ocjenjivački žiri je imao 3 člana: Gđa. Kristina Magdić, Karlovačka županija, Upravni odjel za poljoprivredu, šumarstvo i turizam, gđa. Mirna Ceranić-Sertić, Savjetodavna služba u Karlovačkoj županiji, Odsjek Ogulin i Aleksandra Kolić Puškarić, TZ Ogulin. Ocjenjivanje izlagača je provedeno 21/10/2016 a simbolične nagrade i priznanja za tri najljepša štanda uručena su 22/10/2016. Godine. Utrošena sredstva podrazumijevaju putni trošak za člana žirija na relaciji Slunj-Og-Slunj te uslugu turističkog vodiča i pripovjedača za jedno besplatno turističko vođenje gradom za posjetitelje i pripovijedanje bajke o medu.

3. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim komunalne infrastrukture)

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
3.	Novi proizvod - legende na rutli bajke za strane turiste	1.000,00	979,28	979,28	979,28

Aktivnost uključuje prijevod umjetničkog teksta bajke Ivane Brlić Mažuranić za pripovijedanje na engleskom jeziku sukladno Ugovoru o autorskom djelu izvornog govornika engleskog jezika.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	115.580,00	152.836,83	90.930,76	89.412,09

1. Online komunikacije

1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	0,00	0,00	0,00	0,00

Ova aktivnost obuhvaća održavanje, optimizaciju i redovito ažuriranje sadržaja na web stranicama (službena stranica i stranice na društvenim mrežama), što se redovito i ažurno čini putem CMS-sustava za službenu stranicu:

<http://www.tz-grada-ogulina.hr/>

a ažuriraju se i stranice na društvenim mrežama:

<https://plus.google.com/112173503116516173325/posts;>

<http://www.facebook.com/pages/Turisti%C4%8Dka-zajednica-Grada-Ogulina/523116307714706>

<http://www.linkedin.com/pub/turisti%C4%8Dka-zajednica-grada-ogulina/61/210/692?trk=tbr;>

[https://twitter.com/tzogulin;](https://twitter.com/tzogulin)

https://www.youtube.com/channel/UCVSulTgiswcClqgUn_dIT6g/videos?flow=grid&view=0

Tijekom 2016. Godine kreiran je Instagram profil TZ grada Ogulina marketinškog imena ogulin_homeland_of_fairytales.

2. Offline komunikacije

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
2.	Offline komunikacije	106.580,00	92.836,83	82.080,75	80.562,08

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	66.080,00	52.836,83	52.636,75	52.636,75

Tijekom godine su konstantno pružane informacije višem ustroju sustava TZ-a vezanim za oglašavanje. Tek u drugoj polovici lipnja je potpisan Ugovor za udruženo oglašavanje sa HTZ-om. To je dosta kasno obzirom da je već veći dio media plana Ogulina izvršen (Gap Travel od siječnja do lipnja; Tip Travel u veljači, Narodni radio i Radio 101 – kraj svibnja, početak lipnja).

Odrađene su slijedeće medijske aktivnosti:

Adam Kaj d.o.o.: u udruženom oglašavanju s Centrom za posjetitelje Ivanina kuća bajke sudjelovanje u emisiji Sunčani sat II program HRT-a 26/02/2016 – dva puta po dvije minute uživo.

tipTravel Magazine: objava oglasa o Ogulinu u broju 14 (ožujak 2016) na dvije stranice na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku – online izdanje dostupno 2 godine:

HR: <http://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine014hr/1?e=8066732/33922657>

EN: <http://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine014en/1?e=8066732/33923804>

DE: <http://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine014de/1?e=8066732/33923847>

Radio 101: emitiranje spota najave Ogulinskog festival bajke od 06/06 – 11/06/2016.

Radijski festival d.o.o. – emitiranje spota najave Ogulinskog festival bajke na Narodnom radiju od 07. Do 11.06.2016.

Gap travel guide – oglašavanje Ogulina u trajanju od 6 mjeseci (1.-6.2016) na britanskom portalu o putovanjima – Europske destinacije.

05/04/2016 je poslan promo film Ogulin – zavičaj bajke u Hrvatsku turističku zajednicu odakle se proslijedio u Francusku i prikazivao na nogometnom prvenstvu.

Za otvorenje Ogulinskog festivala bajke je ugovoren direktan prijenos na TV4Ri prilikom čega se emitirao dvosatni program koji je uključivao priloge o Ogulinu. Prilozi su snimljeni tjedan uoči festivala.

U okviru udruženog oglašavanja prema Ugovoru s HTZ-om, uprihodovan je iznos od 12.771,00, dok je trošak prijenosa direktnog otvorenja OGFB-a kandidiran Hrvatskoj turističkoj zajednici za potpore manifestacijama na turistički nerazvijenim područjima te je potpisan Ugovor potpore u visini od 40.000,00 kuna.

U rujnu je kandidiran model udruženog oglašavanja već za 2017. Godinu gdje je uvršteno i udruženo oglašavanje za Ogulin i 1 model u časopisu Way to Croatia za PPS destinaciju Centar smaragdno krša Hrvatske.

Već koncem godine poduzete su radnje za pripremu slijedeće promotivne godine: potpisan je Ugovor s Tomislavom Ratajem za izradu 2 minutnog promidžbenog filma Ogulin – zavičaj bajke, plaćen je račun GapTravel portalu za promotivni tekst koji će biti javan od 01/02 – 31/07/2017, sačinjeni su pristupni podaci za HTZ galeriju u svrhu korištenja loga hrvatskog turizma i sustava TZ za pripremu promotivnih materijala u skladu s uvjetima udruženog oglašavanja s HTZ-om.

2.2. Opće oglašavanje (u tisku, tv oglašavanje)

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	500,00	0,00	0,00	0,00

Obzirom na financijska sredstva, Turistička zajednica je promotivnu aktivnost većinom izvršavala pute udruženog oglašavanja te u ovoj aktivnosti nema troška.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	20.000,00	20.000,00	20.000,00	18.481,33

2.3.1. Karta Grada i plan Grada

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
2.3.1.	Karta Ogulina i plan grada	20.000,00	20.000,00	20.000,00	18.481,33

Aktivnost uključuje izradu karte grada Ogulina s okolicom sa unesenom rutom bajke, cikloturističkim rutama, planinarskim stazama i šetnicama te izrada plana grada s popisom ulica i servisa. Proces izrade karte je završio u

prosincu te su karta i plan grada objavljeni na web stranici TZ grada Ogulina, a početkom 2017. se planira tisak:
<http://www.tz-grada-ogulina.hr/tips-tricks/turisticko-informativni-centar-ogulin/> :
 Karta grada s okolicom: [http://www.tz-grada-ogulina.hr/media/site_structure/documents/2016/12/30/Ogulin - Letak A3 - Okolica -main 1.pdf](http://www.tz-grada-ogulina.hr/media/site_structure/documents/2016/12/30/Ogulin_-_Letak_A3_-_Okolica_-_main_1.pdf)
 Plan Grada: [http://www.tz-grada-ogulina.hr/media/site_structure/documents/2016/12/30/Ogulin - Letak A3 - Grad - main 1.pdf](http://www.tz-grada-ogulina.hr/media/site_structure/documents/2016/12/30/Ogulin_-_Letak_A3_-_Grad_-_main_1.pdf)

2.3.2. Ostali tiskani materijal

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
2.3.2.	Ostali tiskani materijal	0,00	0,00	0,00	0,00

Aktivnost uključuje tisak vizitki, vozačke dozvole, koverta i memorandum, vrećice i ost. prom. materijal.

Prema uvjetima javnog poziva Hrvatske turističke zajednice prijavljen je projekt izrade brošure PPS destinacije Centar smaragdno krša Hrvatske (04/04). Kako nismo dobili sredstva temeljem prijave, ova aktivnost nije izvršena te nema ni nastalih troškova.

2.4. Suveniri i promidžbeni materijali

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	370.000,00	#####	285.600,00	289.422,09
2.4.	Suveniri i promo materijali	0,00	0,00	0,00	0,00

Za potrebe promocije korišteni su proizvedeni materijali iz projekta financiranog iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj (pripovjedna kutijica i DVD). Tijekom studijskih putovanja agenata i novinara korišteni su stickovi Ivanine kuće bajke na kojima su bile prezentacije o Ogulinu, turističkoj ponudi i kontaktima, a trošak je dio aktivnosti studijskih putovanja.

2.5. Info table

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
2.5.	Info table	5.000,00	7.500,00	9.444,00	9.444,00

Aktivnost uključuje obnovu interpretacijskih tabli rute bajke. 14. Studenoga u Ogulinu je stigla dizajnerica znakova rute bajke s kojom je održana koordinacija u prisustvu izvođača tvrtke Grumf iz Ogulina kako bi se donijelo bolje rješenje za Vilinsko kolo na jezeru Sabljaci pošto je isto uništen u svibnju kada je Ogulin imao protok velikog broja djece u okviru jednodnevnih školskih izleta. Novo rješenje vilinskog kola ide u smjeru ojačanja instalacije i prilagođavanja potrebama korištenja u većim naporima.

Do kraja Prosinca 2016. Izrađeno je idejno rješenje za popravak instalacije Vilinsko kolo na jezeru Sabljaci te je izvršena narudžba izvedbe od tvrtke Grumf d.o.o.

U prosincu 2016. Izrađen je i produkt dizajn i priprema za tisak plakata dobrodošlice na Sv. Roku.

3. Turistička signalizacija

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
----	--------------------	------	------------	-------------	-----------

3.	Turistička signalizacija	9.000,00	60.000,00	8.850,01	8.850,01
----	--------------------------	----------	-----------	----------	----------

Iskazan trošak odnosi se na izradu prometnog elaborata za obilježavanje izlaza 7 na autocesti A1 Hrvatskoj turističkoj zajednici je prijavljen projekt označavanja izlaza Ogulin na autocesti A1 Zagreb-Split, obnova znaka dobrodošlice na ulazu u Ogulin – Sv. Rok i znak dobrodošlice na odmorištu Dobra Zapad(04/04). Za prijavljeni projekt, TZ Ogulin je dobila Ugovor o donaciji 20.000,00 kuna. 29/11/2016 je HTZ-u upućen zahtjev koji se traži produljenje roka provedbe Ugovora za Smeđu i turističku signalizaciju za grad Ogulin (obilježavanje izlaza 7 Ogulina na autocesti A1 i obnova znaka dobrodošlice na Sv. Roku), te je 19/12/2016 je zaprimljen Anex Ugovora s Hrvatskom turističkom zajednicom kojim je dozvoljeno produljenje roka provedbe do 30/04/2017. godine.

Prijetnja daljnjoj realizaciji ovoga projekta, pogotovo u pogledu obilježavanja izlaza Ogulina na autocesti A1, Zg-St, je u okviru zadovoljavanja uvjeta u okviru Pravilnika o turističkoj i smeđoj signalizaciji čije Izmjene su donijete u srpnju 2016. godine i određuju dozvoljavanje obilježja na autocesti isključivo nacionalnom dobru. Tu se isprepliće situacija u kojoj Ministarstvo kulture nije dovršio popis nacionalnih dobara u RH za kontinentalni dio. U tom smislu, cijeli Frankopanski kaštel nije uvršten u nacionalno dobro RH što onemogućuje postavljanje obilježja na autocestu.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	9.000,00	9.314,75	9.500,00	9.533,82

1. Sajmovi

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	7.000,00	2.180,00	2.300,00	2.399,07

Dostavljen je materijal TZ Karlovačke županije za prezentacije regije.

23/04/2016 Tz Ogulin je predstavila turističku ponudu Ogulina na manifestaciji Sa Susjedima kod sata u Zagrebu na Trgu J. b. Jelačića.

Sudjelovalo se na poslovnoj-turističkoj burzi PUT2017 koja se održala od 22.11.-24.11.2016. u Mariji Bistrici. Na burzi dodijeljena je i nagrada restoranu Gradina (PPS područje Centar smaragdno krša Hrvatske) za najbolji restoran na magistralnoj cesti s cjelogodišnjim radom.

2. Studijska putovanja novinara i agenata

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
2.	Studijska putovanja i posjeti novinara	2.000,00	7.134,75	7.200,00	7.134,75

U okviru studijskih putovanja u organizaciji Hrvatske turističke zajednice Ogulin je udomaćio 5 studijska putovanja:

09/06/2016 – boravili su agenti iz dvije nizozemske i jedne belgijske agencije specijalizirane za aktivni odmor i organizaciju putovanja u manjim grupama. U svrhu predstavljanja ponude pozvani su predstavnici smještajnih kapaciteta s ponudom prehrane, kampa i lokalnih agencija na razgovor i prezentaciju.

16/06/2016 - u Ogulinu je boravio nizozemski novinar Willem Sipkem koji piše za specijalizirani biciklistički časopis. Plan da autom obiđemo regionalnu biciklističku rutu 8 (Ogulin – Jasenak-Drežnica-Jezerane-Josipdol-Ogulin) zamijenjen je bicikliranjem lokalnom rutom Sabljaci. Dojam novinara je bio da Ogulin ima prekrasnu okolicu za vožnju bicikla te da su rute dobro obilježene.

18/06/2016 – Ogulin su posjetili novinari iz Italije koji pišu za motoristički časopis o rutama na motoru. 17/06 su se uputili s Plitvičkih jezera, obišli su izradu šindre u Saborskom, Atelje keramike Janja Gora u Plaškom i na kraju OPG Mišćević u Josipdolu nakon čega su se uputili u Hotel Frankopan na noćenje. Za vrijeme boravka u Ogulinu, do ručka smo snimali na jezeru Sabljaci, Šmitovom jezeru, izvoru Rupećica i etno kući u Zagorju. Poslijepodne smo proveli u obilasku grada i posjetu Ivaninoj kući bajke. Navečer su se uputili regionalnom biciklističkom rutom 8 prema Izletištu Konaci gdje su večerali i povratili se u Hotel Frankopan. 19/06/2016, prije povratka kući su posjetili most u Tounju, pećinu i OPG Paher.

21/09/2016 – Ogulin su posjetile novinarkе Meridian Travel magazina i Lonely Planet Traveller magazina iz Nizozemske i Belgije i ostale su do 22/09/2016.

Dostavljena je objava članka u Lonely planet Traveller magazinu na 11 stranica koja uključuje područje dvaju PPS destinacija – Zeleno srce Hrvatske i Centar smaragdnoг krša Hrvatske i posalни su tiskani primjerci časopisa.

27/09/2016 – Ogulin su posjetili novinar i fotograf mjesečnog magazina neprofitne organizacije Pasar iz Belgije. Njihova pažnja je bila usmjerena prema aktivnom odmoru i sukladno interesu, 28/09/2016 je organizirano planinarenje na Klek i Klečice.

Troškove smještaja i prijevoza snosi Hrvatska turistička zajednica, dok su troškovi prehrane, ulaznica, vodiča bila obveza lokalne turističke zajednice. U svrhu pružanja što više informacija, napravljena je prezentacija Ogulina s integriranim linkovima svih postojećih pružatelja usluge na terenu.

Prezentacija je darovana na sticku Ivanine kuće bajke (7kom).

Važno je napomenuti da je Tz Ogulin nositelj PPS destinacije te da je u okviru ove aktivnosti učinjena koordinacije svih članova i ponude PPS destinacije Centar smaragdnoг krša Hrvatske.

Osim studijskih putovanja, Ogulin su posjetili predstavnici portala Taste of Adriatic. Pokriven je trošak jednog noćenja za dvije osobe, a članak o gastro ponudi grada i okolice možete pročitati ovdje: <http://www.tasteofadriatic.com/blog/?p=3924>

V. INTERNI MARKETING

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
V.	INTERNI MARKETING	2.000,00	3.470,02	3.950,00	3.864,02

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	1.000,00	2.795,00	3.000,00	2.909,00

Trošak ove aktivnosti uključuje pretplatu na časopis RRiF – računovodstvo i financije, kupnju stručne literature Internet marketing u turizmu te pretplata na časopis UTM – Ugostiteljstvo i turizam.

2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	1.000,00	675,02	950,00	955,02

Komunikacijom sukladno potrebama, osobito tijekom organiziranja OGFB-a koordiniran je gospodarski sektor, tijekom posjeta novinara, obavijesti koje reguliraju djelatnosti se redovito publiciraju na web stranici, upute iznajmljivačima smještaja.

Također je organizirana poslovna radionica u Hotelu Frankopan s predstavnicima agenata iz Belgije i Nizozemske za vrijeme studijskog putovanja (lipanj, 2016).

Zaposlenica je sudjelovala na radionicama DESTINACIJSKI MENADŽMENT - koordinacija aktivnosti lokalne zajednice i turističkih agencija na razvoju novih turističkih proizvoda u suorganizaciji HTZ-a i UHPA-e. Do sada su održane dvije radionice: 4/05/2016 u Plitvicama, 13/06/2016 u Ogulinu. Cilj je izraditi složeni turistički proizvod koji bi se ponudio agencijama za prodaju. Trošak ove aktivnost podrazumijeva jedino trošak goriva.

3. Nagrade i priznanja

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00	0,00	0,00	0,00

30/12/2016 izvršena je prijava na javni poziv Hrvatske turističke zajednice za *top 25 doživljaja*. Prijavljeni su programi: Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke i Ogulinski festival bajke. U ovom natječaju nisu osigurana financijska sredstva već se radi o dodjeli prepoznatljive marketinške markice izvrsnosti turističkih proizvoda hrvatskog turizma te o izuzetnoj promotivnoj vrijednosti.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	1.000,00	3.124,48	6.534,86	6.485,39

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala (CD)

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala (CD)	0,00	0,00	3.500,00	3.360,91

U svrhu realizacije Media plana za 2017. Godinu izrađen je promo film Istraži Ogulin – zavičaj bajke u trajanju od dvije minute, namijenjen za TV promociju u skladu s uvjetima udruženog oglašavanja s HTZ-om.

2. Istraživanje tržišta

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
2.	Istraživanje tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00

Zahvaljujući izvješćima sa tržišta koje dostavlja HTZ vršene su analize, pored toga djelatnici ureda samostalno istražuju trendove.

Zahvaljujući jedinstvenom online sustavu prijave i odjave turista, turistički ured konstantno vrši analizu turističkog prometa u korelaciji s rezultatima ostvarenim u prethodnim istovjetnim razdobljima, kao i analizu smještajnih kapaciteta po naseljima, vrstama i podvrstama i analizu obveznika na području grada Ogulina

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	2.789,62	2.700,00	2.789,62

Nastavljena je komunikacija u cilju razvijanja suradnje sa međunarodnim institucijama (Njemačka, Danska). U travnju je Ogulin posjetio veleposlanik Kraljevine Danske.

20/05/2016 Tz je prijavila sudjelovanje u coaching programu prema European Regions Research and Innovation Network (20/05). Nažalost, niti jedan grad iz Hrvatske nije odabran u coaching program.

Turistička zajednica grada Ogulina je u okviru inicijative International Police Association gdje je postavljen oglas TZ u ediciji *Alkohol, ovisnost i mladi*.

5. Jedinstveni turistički informacijski sustav

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	1.000,00	334,86	334,86	334,86

Do 2016. godine TZ je sufinancirala on-line prijavu i odjavu turista s ciljem olakšanja i smanjenja troškova iznajmljivačima.

Novi Pravilnik o načinu vođenja popisa turista te o obliku i sadržaju obrasca prijave turističkoj zajednici (NN 126/15) je objavljen 6. studenoga 2015. godine, a odredbe su stupile na snagu 1.1.2016. godine. Sukladno navedenom Pravilniku u novi sustav eVisitor je bilo potrebno unijeti sve obveznike, njihove objekte, obveznicima dodijeliti pristupne podatke za aplikaciju eVisitor i izvršiti edukaciju o korištenju. Stručna podrška Turističkog ureda je svakodnevno na raspolaganju korisnicima eVisitor programa. Zbog nedostatnih ljudskih kapaciteta, posebno u situacijama kada je ured zbog službenih putovanja, sastanaka i ostalih izbivanja zatvoren, iznajmljivačima je na raspolaganju kontakt mobitela na koji u svakom trenutku mogu kontaktirati zaposlenicu i dogovoriti što brži sastanak kako bi nesmetano mogli obavljati djelatnost pružanja usluge smještaja. Za sada nije bilo višednevnih izbivanja zaposlenice pa su sve potrebe korisnika zadovoljene vrlo brzo bez negativnih poslovnih učinaka. Također je učestala potreba ispravaka podataka unutar eVisitor- a, a koja se vrši na temelju zaprimljenog pisanog dopisa. Kontinuirano se prati obračun i naplata boravišne pristojbe. U tijeku je diskusija vezana za naplatu boravišne pristojbe za iznajmljivače koji imaju registrirane kuće za odmor. U tom slučaju se provodi tumačenje da kuće za

odmor ne mogu birati način naplate BP već su obveznici paušalnog načina plaćanja BP. To je moglo proizići iz činjenice da postoje dvije vrste rješenja temeljem kojih je kod iste vrste obveznika (građani iznajmljivači) objekt kategoriziran u skupini kampovi i ostali smještaj ili kao objekt u domaćinstvu. Samo od 01/04/2016 evidentiran je porast smještajnih kapaciteta u domaćinstvu pa je tako u 2016. Zabilježen porast smještajnog kapaciteta za cca 20%. Također je zabilježen porast noćenja od 22% a specifično je da oko 60% ukupnog prometa se ostvari u smještajnim kapacitetima u domaćinstvu. 18/05/2016 smo sudjelovali na koordinaciji za eVisitor sustav za klaster Središnja Hrvatska i Grad Zagreb u Zagrebu. Trošak ove aktivnosti uključuje trošak goriva tijekom odlaska na edukacije i koordinacije. Do kraja godine upisano je 20 novih objekata bilo da se radi o pravnim ili fizičkim osobama, komercijalnom smještaju, vikend kući/stanu ili kući stanovnika. Ipak, većina novoupisanih objekata pripada skupini komercijalnog smještaja dok su tek 3 vlasnika vikend kuća zatražila i dobila pristupne podatke za korištenje eVisitor sustava.

VII. POSEBNI PROGRAMI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
VII.	POSEBNI PROGRAMI	35.000,00	0,00	0,00	0,00
1.	<i>Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena</i>	35.000,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Održivo korištenje kanjona Dobre, Đulinog ponora i špilje Medvedice	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Kreiranje dodatne ponude na području grada	35.000,00	0,00	0,00	0,00

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

1.1. *Održivo korištenje kanjona Dobre, Đulinog ponora i špilje Medvedice*

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
1.1.	Održivo korištenje kanjona Dobre, Đulinog ponora i špilje Medvedice	0,00	0,00	0,00	0,00

Sukladno raspoloživim financijskim sredstvima nije se pristupilo u daljnju razradu projektne i tehničke dokumentacije daljnjih segmenata krovnog idejnog rješenja Održivo korištenje kanjona Dobre, Đulinog ponora i Medvedice. Prethodno završena Studija o mogućnosti osnivanja Đulinog vrta u 2016. nastavlja se u okviru realizacije uređenja Parka izviđača, točnije – izrade izvedbene dokumentacije i građevinske dozvole u okviru aktivnosti II-1-1.1.1. – Projekt *Đulin vrt*.

1.2. *1.2. Kreiranje dodatne ponude na području grada*

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
1.2.	Kreiranje dodatne ponude na području grada	35.000,00	0,00	0,00	0,00

TZ grada Ogulina je nositelj za PPS destinaciju Centar smaragdno krša Hrvatske koja objedinjuje područja gradova Ogulina i Slunja, te općina

Rakovica, Saborsko, Plaški, Josipdol i Tounj. Odrađeni su posjeti novinara i agenata koje je sufinancirala Hrvatska turistička zajednica sukladno posebnim interesima medija i agenata. Također je izvršena koordinacija plana medijskih aktivnosti za 2017. godini i mogućnosti oglašavanja putem modela udruženog oglašavanja s Hrvatskom turističkom zajednicom. Aktivnost nema troška ali obuhvaća učešće rada djelatnika i materijalne troškove ureda. TZ grada Ogulina je prijavila na Javni poziv za PPS destinacije destinaciju Centar smaragdno krša Hrvatske koja objedinjuje područja gradova Ogulina i Slunja, te općina Rakovica, Saborsko, Plaški, Josipdol i Tounj za izradu promidžbenog materijala, međutim, kako nisu dobivena sredstva, nije se pristupilo izvršenju aktivnosti.

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN	I. IZMJENE	II. IZMJENE	IZVRŠENJE
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	10.000,00	8.289,94	8.700,00	8.689,94
1.	Menadžment projekta Ogulin - zavičaj bajke/Strateški marketinški plan	10.000,00	8.289,94	8.700,00	8689,94

Provedene aktivnosti:

- U skladu s Darovnim ugovorom broj: IPA 2007/HR/16 IPO/001-040202 – Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke, redovito su se svaka tri mjeseca dostavljali indikatori sukladno planiranim rezultatima provedbe projekta. Ova obveza traje do 2021. godine.
- Održavanje opreme rute bajke prema Darovnom ugovoru broj: IPA 2007/HR/16 IPO/001-040202 (obveza traje do 2021. Godine). U svibnju je skinuta instalacija vilinsko kolo na jezeru Sabljaci zbog oštećenja i sprječavanja ozljeđivanja pošto je u tom periodu na jezeru boravilo mnogo djece u okviru jednodnevnih školskih izleta – aktivnost info table.
- Korištena je usluga odvjetničkog ureda specijaliziranog za autorska prava i korištenje autorskih prava gdje se tražilo mišljenje na temelju zaprimljene optužbe za nanošenje poslovne i financijske štete s prijeljnom sudske tužbe od strane tvrtki: Znanje i razvoj k.d. iz Ogulina, Kreativni krajobrazi d.o.o. iz Zagreba i Arhitektonski studio Marinović d.o.o. iz Splita. Korištenje usluge gđe. Željke Modrušan-Ranogajec, specijalistice za pravo intelektualnog vlasništva dovelo je do jasnog tumačenja korištenja autorskih prava koja su pod vlasništvom i korištenjem Turističke zajednice grada Ogulina i odgovornosti koju snosi odgovorna osoba a koja proizlazi iz Zakona i Ugovora. Pitanje regulacije autorskih prava je bilo posebno naglašeno i prilikom prethodna dva posjeta u Turistički ured predstavnice tvrtke Znanje i razvoj k.d. iz Ogulina, te je u ovom pogledu jasno i svjesno zanemareno upozorenje (što je i zakonska obveza rukovodeće osobe Turističkog ureda) nanijelo financijsku štetu Turističkoj zajednici u iznosu od 6.000,00 kuna. Kako je optužba spomenutih tvrtki bila pravno neutemeljena, tvrtke su upućene na suradnju u skladu sa Zakonom.
- U okviru aktivnosti brandiranja destinacije utrošeno je 2.000,00 HRK – godišnji najam reklamnog prostora za plakat dobrodošlice u Ogulin (Sv. Rok).

- e) Suradnja s Veleučilištem Vern – u prosincu je održana prezentacija i predavanje redovnim studentima veleučilišta – primjer dobre prakse Destinacijski menadžment i brandiranje destinacije. Aktivnost podrazumijeva trošak najma konferencijske dvorane u Gradskoj knjižnici i čitaonici za dva termina predavanja (400,00).

OSTALE AKTIVNOSTI TURISTIČKOG UREDA:

1. Realizacija Financijskog plana

U skladu sa Financijskim planom Izmjenama, zaposlenica, direktorica po dužnosti do 1. travnja, te predsjednik od 01. travnja, vodili su brigu o namjenskom korištenju sredstava. Poduzimane su aktivnosti iz Programa rada u okviru prihodovanih sredstava, a vodila se briga o racionalnom korištenju sredstava.

2. Računovodstveno – knjigovodstveni poslovi

Računovodstveno-knjigovodstveni poslovi obavljani su temeljem vjerodostojne dokumentacije, izrađena i predana izvješća u skladu sa računovodstvom neprofitnih organizacija, predani u nadležne institucije na vrijeme, a dokumentacija je uredno pohranjena. Turistički ured ne koristi usluge knjigovodstvenog servisa već sam obavlja knjigovodstveno-računovodstvene poslove tvrtke u skladu s čim se vodi briga o ažuriranju i održavanju knjigovodstvenog programa Korwin.

3. Statistička izvješća

Redovito je vršena evidencija i obrada statističkih podataka i dostavljanje izvješća.

4. Koordinacija gospodarskog sektora

U skladu sa potrebama, vršena je koordinacija gospodarskog sektora u cilju poboljšanja turističke ponude. Suradnja sa iznajmljivačima, osobito građanima, vršena je redovito, osobito praćenje propisa i edukacija iznajmljivača.

5. Ažuriranje podataka

Ažuriranje podataka na stranicama i društvenim mrežama za TZ grada Ogulin i HTZ-a putem CMS sustava redovito se vrši, kao i web stranica. Redovito se dostavljaju i izmjene u TZ Karlovačke županije, a putem intraneta i registrirani smještaj građana iznajmljivača.

6. Suradnja sa sustavom TZ-a i lokalnom vlasti

Djelatnica su aktivno učestvovala u realizaciji dijela programa TZ Karlovačke županije i HTZ-a: dostava podataka i analiza istih, koordinacije direktora. Sa gradonačelnikom i stručnim službama Grada Ogulina suradnja je redovita i korektna, kao i stručnim službama Karlovačke županije.

7. Praćenje natječaja i javnih poziva

Predane candidature na natječaje HTZ-a, Ministarstva kulture i Karlovačke županije.

8. Priprema materijala za sjednice tijela TZ

Djelatnica Ureda, na čelu sa direktoricom, kasnije Predsjednikom, pripremala je suradnji sa predsjednikom, sve materijale za sjednice tijela zajednice.

3.1.1. Bilanca stanja i Račun prihoda i rashoda (u privitku)

4. Investicije u trajnu imovinu: 0

5. Usporedni pokazatelji cijena usluga u Karlovačkoj županiji (za gradove): Nije primjenjivo

6. Pokazatelji financiranja i poslovnog uspjeha

6.1. Prihodi po uposlenom: 423.544,58

6.2. Likvidnost: likvidni

6.3. Kratkoročna potraživanja: 0

6.4. Zaduženost, posebno obveze po kreditima: 0

6.5. Mjesečna neto plaća po zaposlenom: prosječna: 7.533,78 kn

6.6. Najniža i najviša neto plaća: najviša 8.455,29 kn, najniža 6.612,27 kn

6.7. Trošnost opreme i uređaja: oprema se obnavlja u skladu sa financijskim mogućnostima

6.8. Kratki opis problematike poslovanja u prošloj godini i program mjera za poboljšanje efikasnosti rada: Obzirom na zaposlenost samo jedne osobe, uloženi su veliki naponi za ispunjenje svih obaveza zakonskog poslovanja tvrtke i izvršenja zadaća turističke zajednice.

Zahvaljujemo svima na suradnji.

Predsjednik:
Jure Turković, dipl.ing.građ.

